

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS JA TILINPÄÄTÖS 2021

Suomen UNICEF ry



© UNICEF/UN069007

SISÄLTÖ

1. TULOKSIA MAAILMAN LAPSILLE	3
2. TYÖ KOHDEYLEISÖJEMME JA KUMPPANIEMME KANSSA	4
2.1. Yksityiset tukijamme	4
2.2. Yritykset ja suurlahjoittajat	5
2.3 Julkishallinto	7
2.4 Viestintä ja markkinointi	9
3. VAROJEN KOHDENTAMINEN	12
3.1 Lastenrahasto	12
3.2 Kohdennettu rahoitus	12
3.3 Valtionapu	12
4. HYVÄ HALLINTO JA TALOUS	14
4.1 Vuosikokous ja jäsenistö	14
4.2 Hallitus	14
4.3 Johto ja henkilöstö	15
4.4 Hallinto	15
4.5 Oman toiminnan vastuullisuus	16
4.6 Toiminnan kehittäminen	17
4.7 Riskit	18
4.8 Yhteistyö kansainvälisen organisaation kanssa	18
5. VUODEN 2022 NÄKYMÄT	20
6. SUOMEN UNICEFIN RAKENNE 31.12.2021	21
TULOSLASKELMA	22
TASE	23
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	24

1. TULOKSIA MAAILMAN LAPSILLE

Koronakriisi on vaikuttanut lapsiin ennennäkemättömän laajasti. Pandemiasta on tullut UNICEFin 75-vuotisen historian tähän asti vakavin lapsen oikeuksien kriisi.

Rokotusten epätasa-arvoinen jakaantuminen syvensi epätasa-arvoa rikkaiden ja köyhien maiden välillä, ja koronakriisi on merkinnyt takapakkia kaikilla lapsuuden kannalta tärkeillä osa-alueilla etenkin kehittyvissä maissa: terveydessä, ravitsemuksessa, koulunkäynnissä, lastensuojelussa, mielenterveydessä sekä köyhyyden ehkäisyssä.

Toinenkin koronavuosi jatkui meillä etätöissä, tapahtumat järjestettiin virtuaalisesti ja katumarkkinointi onnistui vain rajallisesti kulloistenkin alueellisten olosuhteiden puitteissa. Vuosi sujui kuitenkin omassa toiminnassamme ensimmäistä koronavuotta valmistautuneemmin, vaikeasta tilanteesta huolimatta. Yhteistyömme kuntien kanssa vahvistui edelleen ja UNICEFin lapsiystävällisissä kunnissa elää jo noin puolet Suomen lapsista. Vaikutimme vahvasti myös tasa-arvoisemman koronarokotesaatavuuden puolesta. Myös varainhankintamme kasvoi edelleen.

Yhdistyksen kokonaistuotto 2021 oli 27,1 miljoonaa euroa. Tuotto kasvoi edellisvuodesta 2,5 miljoonaa euroa. Vuonna 2021 hätäavun osuus kokonaistuotosta oli 14 % (3,8 miljoonaa euroa). Vastaava luku vuonna 2020 oli 9 % (2,2 miljoonaa euroa). Hätäapu pois lukien kokonaistuotto kasvoi 4 %.

Varainhankinnan osuus vuoden 2021 kokonaistuotosta oli 95,5 % (edellisvuonna 94,8 %). Tiedotusmäärärahojen ja hanketukien osuus kokonaistuotosta pysyi samalla tasolla kuin edellisvuonna ja oli 0,9 % kokonaistuotosta (0,9 %). Yhdistystoiminnan osuus oli edellisen vuoden tasolla ja oli 0,1 % kokonaistuotosta (0,1 %). Yleisavustukset ja tuki pääjärjestöltä olivat yhteensä 3,6 % kokonaistuotoista (4,2 %).

Tilitykset pääjärjestölle kasvoivat 14 % ja olivat 19,3 miljoonaa euroa (edellisvuonna 16,9 miljoonaa euroa). Tilityksistä 66 % (77 %) kohdistui lastenrahastoon ja 34 % (23 %) UNICEFin korvamerkittyihin kansainvälisiin ohjelmiin. Näihin ohjelmiin sisältyy hätäapu, johon ohjattiin 18 % tilityksistä (12 %).

Suomen valtion suora rahoitus kansainväliselle UNICEFille vuoden 2021 aikana kasvoi edellisestä vuodesta 22 % noin 24,6 miljoonaan euroon. Kasvu toteutui maa- ja teemakohtaisen tuen osalta, mutta yleistuen alhaiseen tasoon ei tullut parannusta.

2. TYÖ KOHDEYLEISÖJEMME JA KUMPPANIEMME KANSSA

2.1. Yksityiset tukijamme

Yksityiset ihmiset ovat työmme tärkeä mahdollistaja. Vapaaehtoisin lahjoituksin tuetaan UNICEFin perustyötä lapsen oikeuksien ja kestäväen kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi.

Strateginen tavoitteemme:

UNICEFin työ lasten hyväksi saa säännöllistä, kasvavaa tukea yksityisiltä henkilöiltä

Yksityisvaranhankinnan tuotto jatkoi kasvuaan. Kasvu tuli pääasiassa kertalahjoituksista, etenkin digitaalisista kanavista. Jatkoimme kampanjointia koronarokotteiden saamiseksi ja toimittamiseksi myös kehittyviin maihin sekä reagoimme välittömästi Afganistanin elokuussa puhjenneseen kriisiin ja lasten heikentyneeseen tilanteeseen. Afganistanin hätäapukeräys tuotti 900 000 euroa ja koronakampanjointi 600 000 euroa. Lahjoittajamme auttoivat lapsia myös Jemenin ja Syyrian pitkittyneissä kriiseissä.

80 000 kuukausilahjoittajaamme tukevat UNICEFin pitkäjänteistä työtä lapsen oikeuksien toteutumiseksi kaikkialla maailmassa. Lasten tulevaisuudelle välttämättömän perustyön lisäksi kuukausilahjoitukset varmistavat myös nopean avun aloittamisen hätätilanteissa. Kuukausilahjoitusohjelman tuotto oli 16 miljoonaa euroa.

Korona-aika on saanut suomalaiset kiinnostumaan testamenttaamisesta arvojensa mukaisen toiminnan tukemiseen. Testamenttilahjoittamisesta kiinnostuneiden määrä pysyi edelleen korkealla tasolla. Testamenttituotot olivat toistamiseen yli miljoona euroa.

Viestimme vuoden aikana aktiivisesti siitä, mitä lahjoituksilla saadaan aikaan. Kehitimme uutiskirjeitämme henkilökohtaisemman palautteen suuntaan. Uusimme Lasten puolella -lehden ilmettä ja toteutimme muun muassa virtuaalisen vierailun Kööpenhaminan varastoomme, maailman suurimpaan humanitaarisen avun keskuksen.

Vaihdoimme markkinointiautomaatiojärjestelmämme ja ryhdyimme päivittämään asiakastietoja tiheämmin entistä asiakaslähtöisemmän viestinnän mahdollistamiseksi.

Asiakaspalvelutiimiimme hoiti tehtävänsä hyvällä yhteishengellä ja mainiolla laadulla. Tiimi saavutti jälleen mitalisijan pääjärjestön suorittamassa kansainvälisessä Mystery Shopping -palvelunlaatututkimuksessa.

Pandemian jatkuminen aiheutti Suomen kouluissa epävarmuutta sen suhteen, joudutaanko etäopetukseen siirtymään uudelleen vuoden 2021 mittaan. Valtakunnalliseen etäopetukseen ei kuitenkaan siirrytty enää perusopetuksessa ja UNICEF-kävelytapauksia järjestettiin toisena koronavuonna edellisvuotta enemmän. Kouluvarainhankinnan tuottoennusteessa oli otettu huomioon koronan vaikutukset, mutta tuotto ylitti budjetoidun.

Strateginen tavoitteemme:

Uudet yksityiset henkilöt haluavat lähteä mukaan tukemaan UNICEFin työtä

Katu- ja ovimarkkinointi eli feissaus kärsi jälleen eniten koronarajoituksista. Uushankinta onnistui vain rajallisesti kulloistenkin alueellisten olosuhteiden puitteissa.

Telemarkkinointitiimimme pääsi budjetoituihin tavoitteisiin suunniteltua pienemmillä resursseilla ja nousi uusien kuukausilahjoittajien hankinnassa feissauksen rinnalle suurimpana uushankintakanavana.

Uusia kuukausilahjoittajia rekrytoitiin myös kevään Maailman tärkein ilta -tv-ohjelmalla. Ohjelman konseptia uusittiin, ja aiemmista vuosista poiketen kaikki kohdemaainsertit tuotettiin pandemian vuoksi arkistomateriaalista tai etäkuvaustiimien toimesta.

Vuoden mittaan panostimme vahvasti digitaaliseen markkinointiin ja aloimme hyödyntää segmentointia eri kanavasisältöjen kohdentamisessa. Uusien lahjoittajien määrä kasvoi merkittävästi erityisesti Afganistan-hätäapukeräyksen myötä.

Strateginen tavoitteemme:

Yksityiset henkilöt haluavat olla mukana ratkaisemassa lapsiin vaikuttavia globaaleja kehitysongelmia

Kouluissa poikkeusolot jatkuivat koronarajoitusten muodossa ja viestimme kouluille koronaturvallisesta UNICEF-kävelytoteutuksesta. Tapahtumien määrä jäi tavanomaisesta vuodesta mutta kasvoi ensimmäiseen koronavuoteen nähden. Uudessa UNICEF-kävelykampanjassa tehtiin yhteistyötä Moomin Charactersin ja Otavan kanssa. Kampanja julkaistiin lukuvuoden 2021–2022 alussa, eli elokuussa 2021, ja se jatkuu kevään 2022 loppuun. Muumit näkyivät tapahtumamateriaaleissa ja palkinnoissa. Lisäksi sovittiin, että Moomin Characters lahjoittaa lukuvuonna 2021–2022 Suomen UNICEFille 0,50 euroa jokaista UNICEF-kävelyn osallistuvaa lasta kohden.

Kouluvierailuissa jatkettiin pandemian johdosta koko vuoden virtuaalista toteutusta, sekä tehtiin suunnitelma hybridiin siirtymisestä. Kouluvierailijamme pitivät vuoden 2021 aikana kaikkiaan 128 koulussa lähes 200 globaalikasvatusluentoa, joihin osallistui noin 20 000 oppilasta.

Maanlaajuisen vapaaehtoisverkostomme voima on paikallisessa läsnäolossa, johon epidemiatilanne on vaikuttanut merkittävästi. Tapahtumia järjestettiin tavanomaista vuotta vähemmän. Halu toimia loi kuitenkin uusia toimintatapoja ja joulumyynti onnistui haastavaan tilanteeseen nähden yli odotusten. Jatkoimme valtakunnallisten tapaamisten ja koulutusten järjestämistä verkossa, ja näin osallistuminen kasvoi edellisvuoteen verrattuna.

2.2. Yritykset ja suurlahjoittajat

Yrityksillä on merkittävä rooli kestävän kehityksen tavoitteisiin pääsemässä, yhteisöjen resilienssin kasvattamisessa ja samalla omien liiketoimintaedellytystensä turvaamisessa

globaalisti. Siksi yritysten, samoin kuin säätiöiden ja suurlahjoittajien tuki ja kumppanuus ovat erityisen tärkeitä UNICEFille. Vain yhteistyöllä voidaan saada aikaan merkittäviä vaikutuksia lapsille.

Merkittävää yhteistyötä yritysten ja suurlahjoittajien kanssa

Yritysvarainhankinnan tulos vuonna 2021 oli reilut kolme miljoonaa euroa, mikä on huomattavasti aiempia vuosia suurempi. Jatkoimme ja kasvatimme hyvää yhteistyötä olemassa olevien kumppaneidemme kanssa ja solmimme myös uusia kumppanuuksia.

Ahlström Collective Impact (ACI) yhteistyössä vahvassa fokuksessa oli kestävän kehityksen tavoitteet ja lapsen oikeudet. ACI:ssa oli vuonna 2021 mukana Eva Ahlströmin Säätiö, Ahlström-Munksjö, Ahlström Capital, Antti Ahlström Perilliset, Destia, Glaston, Enics, Suominen, Walter Ahlström Säätiö ja Ahlströmin perheenjäseniä. Vuonna 2021 ACI tuki UNICEFin globaalia koulutusohjelmaa.

Rettig Group ja Suomen UNICEF aloittivat kumppanuusyhteistyön syksyllä 2021. Rettig tukee UNICEFin mielenterveystyötä kolmivuotisessa ohjelmassa Nepalín syrjäisessä Karnalin provinssissa. Solmimme myös uuden monivuotisen kumppanuuden Moomin Charactersin kanssa liittyen kirjoitus- ja lukutaitoa tukevaan Muumien ABC -ohjelmaan. Tradeka lähti tukemaan UNICEFin Lapsiystävällinen Kunta -mallia kotimaassa. UNICEFin tavoitteena on lisätä tietoa koronaviruksesta ja rokottamisesta sekä vähentää näihin liittyvää virheellistä informaatiota. Näitä samoja tavoitteita Suomen UNICEF halusi edistää myös Psyon Gamesin Antidote COVID-19 -kampanjassa.

Uusimme yhteistyösopimukset kumppaneidemme Lindströmin, Nokian ja Rovion kanssa. Lindström jatkaa tukeaan Intian WASH-ohjelmaan, Nokia tukee heikoimmassa asemassa oleville nuorille suunnattua hanketta Marokossa ja Rovio Sierra Leonen koulutusohjelmaa. Rovio jatkaa myös henkilöstölahjoitusohjelmaansa. Yhteistyö jatkui myös Gold&Green Foodsin ja Paletin kanssa.

Suurlahjoittajavarainhankinnan tulos oli merkittävästi aiempaa vuotta suurempi, noin miljoonaa euroa. Vuoden aikana käynnistettiin uusi ryhmälahjoituskonsepti, johon koottiin aloittava kahdeksan yksityislahjoittajan ryhmä. Saimme mukaan useita uusia lahjoittajia sekä uuteen ryhmään, että tukemaan muita UNICEFin ohjelmia. Vuoden aikana hoidettiin nykyisiä asiakkuuksia, sekä haettiin uusia lahjoittajia hyödyntämällä kampanjoita, kohdennettua markkinointia, sekä nykyisten lahjoittajien verkostoja. Lähdimme myös kehittämään entistä asiakaslähtoisempää ja kohderyhmän huomioivaa asiakaskokemusta.

Yritykset toteuttavat lapsen oikeuksia omassa liiketoiminnassaan

Vuonna 2021 jatkoimme yhteistyötä yritysten ja sidosryhmien kanssa edistääksemme lapsen oikeuksien toteutumista suomalaisten yritysten liiketoiminnassa. Lapsen oikeudet digitaalisessa maailmassa oli vuoden aikana tärkein yritys vastuutyön painopistealueemme. Työmme Lapset ja tekoäly -hankkeen parissa kulmineitui marraskuussa järjestettyyn kansainväliseen foorumiin. Suunnittelimme ja toteutimme suomalaisten pilottiorganisaatioiden viestintäkampanjan yhdessä kyseisten organisaatioiden kanssa.

Tiivistimme yhteistyötä Sitran ja MyDatan kanssa lasten datan hallintaan liittyen ja järjestimme webinaarin Reilu datatalous ja lapsen oikeudet.

Lapsen oikeudet ja sijoittaminen -teemassa innostimme valittuja suomalaisia sijoittajia kommentoimaan UNICEFin uutta työkalua Tool for Investors:ia ja aloimme valmistella isompaa vastuullisen sijoittamisen pilottihanketta vuodelle 2022.

Yritysten resursseja käytetään kestävän kehityksen tavoitteisiin pääsemiseen

Kestävän kehityksen tavoitteisiin pääseminen vaatii innovatiivisten liiketoiminta- ja rahoitusratkaisujen kehittämistä yhdessä yritysten kanssa lahjoittamisen rinnalle. Tätä työtä tehtiin myös vuonna 2021 ja tullaan tekemään jatkossa myös yhdessä UNICEFin vuonna 2021 Suomeen perustamien Innovaatiokeskusten kanssa. Yhteistyön tarkoituksena on erityisesti luoda innovatiivisia tapoja rahoittaa kestävän kehityksen tavoitteita sekä kehittää uusia lapsen oikeudet huomioon ottavia varainhankinnan muotoja ja keinoja. Jatkoimme myös sanitaatiohanke S5:n edistämistä Ugandassa muun muassa fasilitoimalla yhteistyötä S5:n, UNICEF Ugandan ja Suomen UNICEFin välillä.

Vuonna 2021 kansainvälinen UNICEF teki päätöksen perustaa Suomeen kaksi kansainvälistä innovaatiokeskusta, joiden tehtävänä on haastaa kehitysyhteistyön tekemisen tapoja innovaatiotyön kautta sekä auttaa UNICEFia uudistumaan ja kehittymään.

UNICEFin innovatiivisen oppimisen keskus pyrkii edistämään digitaalisten ratkaisujen kautta erityisesti kehittyvien maiden lasten perus- ja toisen asteen opetusta ja oppimista. Tämän lisäksi toiminta keskittyy esimerkiksi opettajien opettamiseen ja lasten asemaan yhteiskunnassa hyödyntäen samalla suomalaisen koulutusjärjestelmän ja opetusteknologian osaamista.

Innovatiivisen rahoituksen keskus kartoittaa ja kehittää maailman lapsia hyödyntäviä uudenlaisia rahoitusmalleja ja finanssiteknologioita. Tavoitteena on luoda innovatiivisia tapoja rahoittaa kestävän kehityksen tavoitteita sekä kehittää uusia varainhankinnan muotoja ja keinoja.

Vuoden 2022 aikana toimintansa aloittavat innovaatiokeskukset rakentavat yhteistyötä suomalaisen yksityisen ja julkisen sektorin, eri YK-toimijoiden sekä järjestökentän ja tutkimusalan välillä.

2.3 Julkishallinto

Julkishallinnolla – valtiolla, kunnilla ja maakunnilla – on velvollisuus turvata ja edistää lapsen oikeuksia. Suomalainen julkishallinto vaikuttaa lapsen oikeuksien toteutumiseen niin Suomessa kuin muuallakin maailmassa. UNICEF työskentelee julkishallinnon kumppanina tässä työssä.

Suomalaisten kuntien lapsiystävällisyys

Vuonna 2021 Lapsiystävällinen kunta -mallissamme aloitti kahdeksan uutta kuntaa: Helsinki, Kurikka, Liperi, Sotkamo, Tampere, Vantaa, Vesilahti ja Vihti. Kaikkiaan mallissa oli mukana

44 kuntaa, joissa elää noin puolet Suomessa asuvista lapsista eli reilut 500 000 lasta. Vuonna 2021 Lapsiystävällinen kunta -tunnustus myönnettiin kuudelle kunnalle. Kaikkiaan tunnustus on 16 kunnalla.

Toteutimme kunnille vuoden aikana 30 malliin kuuluvaa seuranta- ja arviointitapaamista, kahdeksan alkukoulutusta uusille kunnille sekä kaksi valtakunnallista verkostotapaamista. Lisäksi toteutimme kunnille 15 koulutusta eri lapsenoikeusteemoista, 11 muuta perehdytystilaisuutta sekä pidimme 15 puheenvuoroa muiden toimijoiden järjestämissä tilaisuuksissa. Toteutimme myös valtakunnallisen webinaarin, jossa julkistimme 2020–21 aikana uusitun Lapsiystävällinen kunta -mallin ja uuden Lapsiystävällinen kunta -digipalvelun. Kaiken kaikkiaan tavoitimme näissä tapaamisissa, tilaisuuksissa ja koulutuksissamme vuoden aikana yhteensä 2 600 kuntaviranomaista, -päättäjää ja sidosryhmän edustajaa.

Vuoden 2021 aikana kaikki mallissa mukana olevat kunnat ottivat vaiheittain Lapsiystävällinen kunta -digipalvelun käyttöön kehitystyönsä tueksi. Digipalvelussa on jokaiselle kunnalle oma, kirjautumisen takana oleva portaali, joka auttaa kuntaa seuraamaan kehitystyön tuloksia lapsille entistä systemaattisemmin.

Jatkoimme edelleen Lapsiystävällinen kunta -digipalvelun pienkehitystyötä, otimme käyttöön omaa asiakkuuksienhallintaamme tukevan Salesforce-integraation sekä tuotimme palvelun koko sisällön ruotsiksi. Tuotimme palveluun kuntien hyödynnettäväksi runsaasti lisää materiaalia mallista ja lapsen oikeuksista, esimerkiksi malli pähkinänkuoressa -videon (myös ruotsiksi), kuntien omia testimoniaaleja mallin tuloksista ja oppaan lasten näkemysten keräämiseen. Tuotimme myös omaan koulutuskäyttöömme videoita, joissa lapset ja nuoret kertovat näkemyksiään lapsiystävällisyydestä.

Suomen kehityspolitiikan lapsenoikeusperustaisuus

Teimme vaikuttamistyötä Suomen kehityspolitiikassa keskittyen erityisesti koronarokotusten oikeudenmukaiseen saatavuuteen globaalisti, teknologia- ja innovaatioteemoihin sekä oppimisoikeuksiin. Osallistuimme asiantuntijakuulemisiin, järjestimme COVAX-yhteenliittymästä päivityksen kansanedustajille ja teimme yhteistyötä ulkoministeriön eri yksiköiden ja suurlähetystöjen kanssa. Tuimme Suomea YK:n ihmisoikeusneuvostojäsenyyskampanjassa ja edistimme Suomen ja UNICEFin yhteistyön käynnistämistä YK:n ihmisoikeusneuvostossa, jonka jäseneksi Suomi valittiin vuosiksi 2022-2024.

Suomen kehitysrahoitus UNICEFille vuonna 2021 painottui maantieteellisesti Suomen pitkäaikaisiin kehitysyhteistyön kumppanimaihin ja temaattisesti Suomen kehityspolitiikan painopisteisiin: tyttöjen oikeuksiin, koulutukseen, vesi- ja sanitaatiotyöhön sekä kestäväää kehitystä tukeviin innovaatioihin. Vuoden 2021 aikana Suomen valtion kokonaisrahoitus UNICEFille kasvoi 22 % edellisestä vuodesta noin 24,6 miljoonaan euroon. Kasvua tapahtui maa- ja teemakohtaisessa tuessa, mutta yleistuki ei noussut. Suomen UNICEF toimi asiantuntijatukena kansainvälisen UNICEFin eri yksiköille Suomen kanssa tehtävässä yhteistyössä. Lisäksi viestimme Suomen tuella toteutettavien UNICEFin ohjelmien tuloksista laajasti eri kanavissamme.

Yhteistyö YK-taustaisten järjestöjen kanssa tiivistyi vuonna 2021. Suomen UNICEF toimi One UN Finland Coordination Groupin toisena rinnakkaispuheenjohtajana sekä vaikuttamistyöryhmän fasilitaattorina. One UN Finland Coordination Group tapasi yhdessä ulkoministeriön henkilökuntaa ja kansanedustajia sekä teki yhteistä vaikuttamistyötä Suomen UNICEFin johdolla kehittyvien maiden koronapandemian aiheuttamien ongelmien hillitsemiseksi. Lisäksi järjestimme yhteistyössä sidosryhmätilaisuuden Suomelle tärkeästä Generation Equality -kampanjasta ja teimme yhteistä viestintää YK:n toiminnasta YK-päivän yhteydessä. Yhteistä vaikuttamista tehtiin myös muiden lapsijärjestöjen kanssa sekä osana Fingon koordinoimaa järjestöyhteistyötä.

Muu vaikuttamistyö

Toteutimme kuntavaalien jälkeen Näkyviin-kampanjan vahvistaaksemme lasten ja nuorten ääntä suomalaisten kuntien päätöksenteossa ja haastaaksemme vastavalittuja kuntapäätäjiä tekemään konkreettisia tekoja lasten ja nuorten hyvinvoinnin parantamiseksi. Nuoret olivat merkittävässä roolissa mukana suunnittelemassa ja toteuttamassa kampanjaa. Lisäksi 1 000 nuorta osallistui kampanjan avainsisältöä kartoittavaan kyselyyn. Kampanja näkyi ja kuului niin somessa, mediassa kuin kadunvarsilla. Kohdennettu digimarkkinointi tavoitti tehokkaasti kunta-alan toimijoita ja kuntapäätäjiä. Kampanjaviestit saivat yli 1,6 miljoonaa katselukertaa, ja tavoitimme 158 000 nuorta sosiaalisen median vaikuttajien kautta. Lisäksi 100 kuntapäätäjää teki kampanjan tehtävälistan ja sitoutui ratkomaan omissa kunnissaan nuorten esiin nostamia ongelmia.

Suomen ensimmäinen kansallinen lapsistrategia hyväksyttiin helmikuussa, ja sille toimintaohjelma elokuussa. Olimme strategiaa laatineessa parlamentaarisessa komiteassa pysyvänä asiantuntijana ja toimintaohjelmaa seurasimme muun muassa seurantatyöryhmän jäsenenä, ja jättämällä siitä lausunnon.

Teimme vuoden aikana lainsäädäntöön kohdistuvaa vaikuttamistyötä: vaikutimme muun muassa ilmastolain uudistukseen sekä edistimme haavoittuvien lasten oikeuksien toteutumista vaikuttamalla esimerkiksi ulkomaalaislakiin ja uudistettavaan translainsäädäntöön.

2.4 Viestintä ja markkinointi

Vuosi 2021 oli markkinointiviestinnällisten toimenpiteiden, uudistusten ja vahvan varainhankinnan aikaa. Alkukeväästä viestinnän ja markkinoinnin painopiste oli koronarokotteiden tasavertaisessa jakelussa. UNICEF toimii koronarokotteiden hankkijana ja toimittajana kansainvälisessä COVAX-yhteistyössä, jonka tehtävänä on mahdollistaa rokotteiden riittävyys myös matalampituloisiin maihin. Rokotukset käynnistyivät helmikuussa ja viestimme pitkin vuotta työn etenemisestä sekä keräsimme siihen varoja eri kampanjoin. Merkittävimmät viestinnälliset ja markkinoinnilliset ulostulomme tasavertaisen rokotejakelun puolesta olivat huhtikuussa lanseerattu Operaatio maailman suurin jälleennäkeminen - kampanja sekä marraskuussa Black Fridayn ympärille rakennettu rokotekampanja.

Koronarokotekampanjoinnin ja -viestinnän lisäksi teimme useita muita merkittäviä ulostuloja ja kampanjoita, kuten Maailman tärkein ilta -varainhankintaohjelma, Kympin todistus -kampanja, hätäapukeräyskampanja Afganistanin kriisissä, Näkyviin-kampanja kuntavaalien alla, #LastenPuolella -kampanja lapsen oikeuksien viikolla sekä joulukampanja.

Vuonna 2021 panostimme myös toimintamme ja tiimimme kehittämiseen. Pää tavoitteemme markkinointiviestinnässä on saada aikaan merkittäviä tuloksia eri kohdeyleisöjen keskuudessa tavoitteellisen ja asiakasymmärrykseen perustuvan markkinoinnin ja viestinnän sekä vetovoimaisen brändin avulla.

Strateginen tavoitteemme: Vahvistamme UNICEFin brändiä toimijana, jonka toiminnassa halutaan olla mukana eri tavoin

Vuonna 2021 keskityimme Suomen UNICEFin brändimielikuvan kirkastamiseen. Halusimme kiteyttää itsellemme ja kumppaneillemme, miksi olemme tässä ajassa kohderyhmillemme merkityksellisiä ja miten haluamme saada kaikki mukaan toimimaan lapsen oikeuksien puolesta. Määrittelimme millaisena ja mistä syistä haluamme ihmisten meidät tuntevan sekä miten erotumme muista tekijöistä. Asetimme myös itsellemme tavoitteen, jota kohti johdonmukaisesti etenemme. Tämän työn pohjalta syntyi uusi Suomen UNICEFin brändistrategia.

Strategiatyön lisäksi panostimme brändiimme viestinnän ja markkinoinnin ulostuloissamme. Merkittävin brändillinen kampanjamme oli kevään koronarokotekampanja ”Operaatio maailman suurin jälleennäkeminen”. Kampanjassa tavoitteenamme oli positioida UNICEF vaikuttavimmaksi tasavertaisen koronarokotejakelun toimijaksi sekä tehdä tunnetuksi maailmanlaajuisista koronatyötämme. Kampanja näkyi niin omissa some- ja digikanavissamme, kuin televisiossa, printti- ja natiivimainonnassa.

Marraskuussa vahvistimme #LastenPuolella –konseptiamme uusimalla Lapsen oikeuksien viikon kampanjan uudella relevantilla kulmalla pandemia-ajassa. Kampanja aktivoi viikon aikana merkittävän määrän yleisöä ja sidosryhmiämme. Rikoimme jälleen ennätyksiä, kun suuri yleisö tarttui lapsuuskuvahaasteeseen sosiaalisessa mediassa.

Strateginen tavoitteemme: Saamme aikaan merkittävää kasvua uusasiakashankinnan avulla

Ylitimme asettamamme tavoitteet ja rekrytoimme eri kanavien kautta paljon uusia kertalahjoittajia.

Maaliskuun lopussa testasimme Maailman tärkein ilta -varainhankintaohjelmassa hieman uudistettua konseptia. Pandemiasta johtuen tuotimme myös kaikki ohjelmassa nähdyt kohdemaainsertit arkistomateriaalista ja etä-kuvaustiimien voimin.

Huhti-toukokuussa koronarokotteisiin keskittyvä kampanjamme ”Operaatio Maailman suurin jälleennäkeminen” sai hyvän vastaanoton. Keräsimme sen avulla puoli miljoonaa euroa ja yli puolet markkinointitoimenpiteiden kautta tulleista lahjoittajista oli meille uusia lahjoittajia.

Elokuussa vastasimme ripeästi Afganistanissa eskaloituneeseen kriisiin ja keräsimme loppuvuoden aikana yksityisiltä ja yrityksiltä 900 000 euroa Afganistanin lasten ja heidän perheidensä hyväksi.

Marraskuussa kampanjoimme onnistuneesti Black Fridayn yhteydessä ja jouluna hyödynsimme 2020 uudistettua UNICEF-lahjan konseptia markkinointikampanjassamme.

Vuoden mittaan digitaalinen varainhankinta sekä maksettuina että orgaanisina pyyntöinä kasvatti merkitystään osana kokonaisuutta.

Strateginen tavoitteemme: Tuemme asiakuustiimien tavoitteiden saavuttamista

Yleisölähtöinen viestintä ja markkinointi on työssämme keskeistä, jotta saamme aikaiseksi entistä parempia tuloksia maailman lapsille.

Julkishallintotiimin työtä tuimme muun muassa toteuttamalla kuntavaalien alla Näkyviin-kampanjan, jossa nostimme esiin nuorten ääntä ja toiveita kuntapäätäjille.

Yritysyhteistyötiimiä tuimme joulun varainhankintakampanjalla sekä viestimällä menestyksekkäästi kumppanuuksista ja niiden tuloksellisuudesta.

Yksityistiimiä tuimme muun muassa tuottamalla Maailman tärkein ilta -ohjelman MTV3-kanavalle. Jatkoimme myös nuorille suunnattua U-Tuubi-kanavaa YouTubessa. Kerroimme lahjoittajillemme UNICEFin työn tuloksista kaksi kertaa vuodessa ilmestyneellä lehdellä sekä säännöllisillä uutiskirjeillä. Tuimme yksityistiimiä myös koululaisille suunnatun Kymppin todistuksen kampanjonnissa ja vapaaehtoisiamme koronakeräyksen järjestämisessä. Jatkoimme myös testamenttiin tukemista asiakaslähtöisessä viestinnässä.

3. VAROJEN KOHDENTAMINEN

3.1 Lastenrahasto

Pääosa yhdistyksen varainhankinnan tuotosta tilitetään Lastenrahaston kautta UNICEFin maailmanlaajuisiin ohjelmiin, jotka edistävät lasten terveyttä, koulutusta, suojelua, tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta sekä turvallista ja puhdasta kasvuympäristöä.

3.2 Kohdennettu rahoitus

Kohdennamme osan varainhankinnan tuotoista korvamerkittyihin ohjelmiin, jotta voimme vastata lahjoittajien toiveisiin yksityiskohtaisemmasta lahjoituskohteesta ja raportoinnista.

Vuonna 2021 lahjoittajat tukivat seuraavia ohjelmia:

- **Indonesia:** terveyshanke
- **Intia:** koulutusohjelma, lastensuojeluhanke sekä vesi-, sanitaatio- ja hygieniaohjelma
- **Malawi:** Integroitujen peruspalveluiden varhaislapsuushanke
- **Marokko:** koulutushanke
- **Myanmar:** koulutusohjelma
- **Nepal:** koulutushanke, hanke lasten osallistumisen tukemiseksi paikallishallinnossa ja lasten suojelemiseksi, ja terveyshanke
- **Ruanda:** äiti-lapsiterveyshanke ja lastensuojeluhanke
- **Sambia:** lastensuojeluohjelma
- **Senegal:** koulutushanke
- **Sierra Leone:** koulutusohjelma
- **Uganda:** vesi-, sanitaatio- ja hygieniaohjelma

Lisäksi tuimme seuraavia ohjelmia:

- Globaalit ohjelmat: HIV/AIDS-ohjelma, ja koulutusohjelma
- Globaali hätäapu, globaali COVID-19, globaali koronarokotustyö
- Tiettyihin maihin kohdennetut hätäapuohjelmat, esimerkiksi Libanon, Afganistan, Syyria, Intia ja Jemen.

3.3 Valtionapu

Ulkoministeriö ohjaa UNICEFin monenkeskiseen kehitysyhteistyöhön kohdistetut varat suoraan pääjärjestölle.

Suomen UNICEF saa ulkoministeriöltä tukea yleishallintokuluihin sekä kehitysviestintään ja -kasvatukseen. Tuki on mahdollistanut meille muun muassa laadukkaan globaalikasvatusmateriaalin teon. Tämän tuen suhteellinen osuus kokonaistuotostamme on pysynyt edellisvuoden tasolla. Vuoden 2021 tuen osuus kokonaistuotosta oli noin 0,5 %.

Tämän lisäksi ulkoministeriö tuki UniWASH-hankettamme Ugandassa.

4. HYVÄ HALLINTO JA TALOUS

Suomen UNICEFin toiminta perustuu Suomen UNICEF ry:n ja UNICEFin väliseen yhteistyösopimukseen. Yhteistyösopimus määrittelee hallinnon, taloudenhoidon ja raportoinnin periaatteet sekä säätelee UNICEF-nimen ja -logon käyttöä. Suomen UNICEF on juridiselta muodoltaan rekisteröity yhdistys, jossa valtaa käyttävät henkilöjäsenet yleiskokouksen ja valitsemansa hallituksen kautta. Yhdistys raportoi UNICEFille neljännesvuosittain. Yhdistyksen suojelija on tasavallan presidentin puoliso, rouva Jenni Haukio.

4.1 Vuosikokous ja jäsenistö

Yhdistyksen jäsenmäärä oli vuoden 2021 lopussa 533 (2020 lopussa 611). Järjestön ensisijainen tavoite on kasvattaa säännöllisten tukijoiden määrää, ei jäsenmäärää.

Yhdistyksen vuosikokous pidettiin 5. toukokuuta Helsingissä. Kokoukseen osallistui jäseniä sekä paikan päällä että etäyhteyden välityksellä. Kokous hyväksyi edellisen vuoden toimintakertomuksen, vahvisti tilinpäätöksen ja antoi vastuuvapauden hallitukselle.

Vuosikokous valitsi Suomen UNICEF ry:n nimitysvaliokunnan esityksestä uudeksi hallituksen jäseneksi hallintotieteiden tohtori Jenni Airaksisen.

Toiselle kaudelle hallituksen jäseneksi valittiin Suomen UNICEF ry:n nimitysvaliokunnan esityksestä erovuorossa ollut senior expert Petteri Lillbergin. Vuosikokous valitsi Suomen UNICEF ry:n hallituksen esityksestä toiselle 3-vuotiskaudelle nimitysvaliokunnan jäsenet Tuija Lavosen ja Kerttu Tuomaksen.

4.2 Hallitus

Hallituksen tehtävänä on valvoa Suomen UNICEF ry:n ja UNICEFin välisen yhteistyösopimuksen toteutumista, edistää ja valvoa hyvän hallinnon periaatteiden noudattamista sekä päättää toimintaa ja taloutta koskevista strategisista linjauksista. Lisäksi hallitus päättää yhdistyksen kiinteän sekä sijoitusomaisuuden hoidosta. Hallitus on laatinut työtään ohjaavan päivitetyn vuosikellon, joka kattaa kaikki keskeiset toiminnan osa-alueet vuoden aikana.

Hallituksen jäsenet toukokuuhun 2021 asti: MMM Teija Andersen (pj), KTM Kirsi Sormunen (vpj), filosofian tohtori Lauri Järvilehto, toimitusjohtaja Risto Kuulasmaa, vapaaehtoisryhmien edustaja Camilla Bonden, senior expert Petteri Lillberg, suurlähettiläs Nina Nordström, sosiaalineuvos Seppo Sauro ja senior legal counsel Rasheka Scott.

Hallituksen jäsenet kesäkuusta 2021 alkaen: MMM Teija Andersen (pj), KTM Kirsi Sormunen (vpj), hallintotieteiden tohtori Jenni Airaksinen, vapaaehtoisryhmien edustaja Camilla Bonden, filosofian tohtori Lauri Järvilehto, toimitusjohtaja Risto Kuulasmaa,

senior expert Petteri Lillberg, suurlähettiläs Nina Nordström ja Senior legal counsel Rasheka Scott.

Hallitus kokoontui 11 kertaa. Kaikki hallituksen vuoden kokoukset pidettiin joko etäyhteyden välityksellä tai sähköpostitse. Hallituksen jäsenistä kokouksiin osallistui keskimäärin kahdeksan jäsentä. Hallituksen jäsenille ei maksettu palkkioita.

Vuoden 2021 aikana hallituksenkin työskentelyyn vaikutti edelleen korona. Varsinaisia hallituksen kokouksia oli kuusi kertaa. Vuosikellon mukaisten aiheiden lisäksi hallituksen kokouksissa keskityttiin tänäkin vuonna koronatilanteen mukanaan tuomiin toiminnan muutoksiin ja haasteisiin. Hallitus osallistui myös aktiivisesti yhdistyksen strategian 2022 – 2025 työstöön. Muita hallituksen käsittelemiä aiheita olivat riskiarviointi, Lapsen oikeuksien vaikuttaja -tunnustuksen kriteerien määrittely, tietosuoja-asiat sekä itsearviointi.

Hallituksen tarkastusvaliokunta kokoontui neljä kertaa. Tarkastusvaliokunta käsitteli hyvän hallinnon periaatteita ja sisäisen tarkastuksen raportteja.

4.3 Johto ja henkilöstö

Hallituksen päätösten toimeenpanosta vastaa yhdistyksen pääsihteeri apunaan tiimien yksiköiden johtajista koottu johtoryhmä. Pääsihteerin tärkeimmät tehtävät ovat yhdistyksen toiminnan ja talouden suunnittelu ja kehittäminen, yhteydenpito tärkeimpiin sidosryhmiin, henkilöstöresursseista ja osaamisesta huolehtiminen, pääjärjestö UNICEFin ja yhdistyksen välisen yhteistyösopimuksen noudattaminen sekä toiminnan raportointi hallitukselle. Yhdistyksen pääsihteerinä toimii Marja-Riitta Ketola.

Yhdistyksen palveluksessa oli vuoden 2021 lopussa 90 (edellisvuonna 100) vakinaista työntekijää sekä 6 (edellisvuonna 8) määräaikaista työntekijää ja projektitoimihenkilöä. Pitkillä poissaoloilla oli vuoden lopussa 10 henkilöä. Työpanoksen määrä kokoaikaisiksi henkilöiksi muutettuna oli keskimäärin 84 (edellisvuonna 90). Henkilöstön määrään vaikutti uusien rekrytointien vähentäminen koronaepidemiasta johtuen. Yhdistyksen henkilöstökulut pienenevät pandemiatilanteen vuoksi 7 %.

4.4 Hallinto

Hallinnon tavoitteena on luoda parhaat mahdolliset edellytykset yhdistyksen ja kaikkien tiimien toiminnalle. Strategiamme mukaisesti hallinnon tavoitteena on tukea organisaatiomme transformaatiota, varmistaa tehokas toiminta ja mahdollistaa luottamuksen ja rohkeuden työpaikka.

Henkilöstöhallinto on keskeisessä roolissa muutoksen edistäjänä ja mahdollistajana sekä strategian jalkauttajana. Vuoden 2021 ajan jatkoimme pääsääntöisesti etätyössä koronaepidemiasta johtuen. Etätyövaiheessa painotimme henkilöstötyössä työhyvinvointia, muun muassa koulutuksilla, tietoiskuilla ja yhteistyökumppanien työhyvinvointipalveluilla, sekä yhteisöllisyyttä erilaisilla etänä ja mahdollisuuksien mukaan paikan päällä toteutetuilla tilaisuuksilla ja tempauksilla. Toteutimme useita kyselyitä varmistaaksemme henkilöstön kuulemisen heitä koskevissa asioissa.

Jatkoimme pulssikyselyjen toteuttamista kaksi kertaa vuodessa. Esihenkilöfoorumimme, henkilöstöfoorumimme ja yt-neuvottelukuntamme jatkoivat säännöllisiä kokoontumisiaan. Päivitimme koko organisaation tasolla tavoiteltavat osaamisemme ja käynnistimme tiimeissä osaamistarpeiden systemaattisen määrittelyn ja arvioinnin.

Sopeutimme toimintaamme vuoden aikana koronaepidemian rajoituksista johtuen lomauttamalla feissaustiimimme varainhankkijat määräaikaisesti keväällä 2021.

4.5 Oman toiminnan vastuullisuus

Sosiaalinen vastuu

Toimintaamme ohjaavat eettiset periaatteet, joiden tarkoitus on edistää arvojemme – oikeudenmukaisuus, luotettavuus ja rohkeus – toteutumista ja kaiken toimintamme eettisyyttä lapsia, lahjoittajia, henkilökuntaa ja muita sidosryhmiä kohtaan. Periaatteet auttavat ja ohjaavat meitä työssämme ja ovat myös ulkopuolisten sidosryhmien saatavilla ja arvioitavissa.

Edistääksemme lapsen oikeuksien toteutumista myös yhteistyöryhtymme toiminnassa, velvoitamme kumppanimme ja alihankkijamme sitoutumaan lapsen oikeuksien kunnioittamiseen.

Noudatamme toiminnassamme tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaamme kirjattuja linjauksia. Järjestön ulkopuolelta tarjottavien lahjojen ja etujen vastaanottamisessa noudatamme yhteisesti sovittuja ohjeistuksia. Toiminnassamme noudatamme nollatoleranssia syrjintä-, häirintä- ja väärinkäytöstilanteissa ja ohjeistamme henkilöstöä noudattamaan whistle blowing -toimintatapaamme tilanteisiin puuttumiseksi.

Ympäristövastuu

Tavoitteemme on toimintamme ympäristöjalanjäljen pienentäminen sekä kestävien kulutustapojen edistäminen. Työkaluna tähän käytämme WWF:n Green Office -ympäristöohjelmaa.

Uusi henkilökunta perehdytetään ympäristökäytäntöihimme. Viestimme ja ohjeistamme hyvistä käytännöistä ympäri vuoden sekä järjestämme henkilökunnalle tempauksia ja kilpailuja. Tavaroiden ja palveluiden hankinnassa noudatamme hankintaperiaatteita, jotka ohjaavat ympäristöystävällisempiin valintoihin. Pyrimme myös minimoimaan hankintojen määrää.

Kevään 2021 Green Ninja Attack -kampanjassa innostimme henkilöstöä soveltamaan ympäristöystävällisiä käytäntöjä myös etätöissä kotitoimistoilla. Green Office -tunnilla lokakuussa WWF:n asiantuntija kertoi meille planetaarisesta ruokavaliosta, ja marraskuun Kävelyhaasteessa kannustimme liikkumaan kävellen. Lisäksi päätimme panostaa lentopäästöjen vähentämiseen, ja löimme lukkoon tavoitteen vähentää lentämisestä syntyviä

päästöjämme 80 prosentilla vuoden 2022 tasosta vuoteen 2030 mennessä. Vuoden 2022 alussa kehitämme työkaluja tavoitteen saavuttamiseksi ja jalkautamme niitä koko työyhteisöön. Aloitimme vuonna 2021 myös lentopäästöjemme kompensoinnin. Vuoden kantavana teemana oli myös Green Office -toiminnan virallistaminen organisaatiossamme (selkeät roolit ja tehokkuus), jotta työ on entistä vaikuttavampaa.

Green Office -ympäristöindikaattorimme ovat lentomatkustuksen hiilidioksidipäästöt sekä sähkön- ja paperinkulutus ja niiden hiilidioksidipäästöt. Koronapandemiasta johtuen lentomatkustuksen päästöjä ei syntynyt lainkaan 2021 (0,28 tCO₂/ henkilö v.2020). Myös muut indikaattorit laskivat reilusti etätöön ansiosta. Paperia kului 94 kg vuonna 2021 (178 kg v.2020) ja sähkönkulutus oli 4,080 kWh vuonna 2021 (29,907 kWh v.2020). Uutena indikaattorina otimme mukaan toimistolaitteiden hankinnat, joista syntyi päästöjä 5,66 tCO₂.

4.6 Toiminnan kehittäminen

Kehittämistoiminnon tehtävänä on tehostaa ja nopeuttaa strategiassa asetettujen tavoitteiden toteutumista. Vuoden 2021 alusta tiimillä oli neljä vastuualuetta: vapaaehtoistoiminnan ja koulutoiminnan kehittäminen, Lapsiystävällisen kunta -mallin uuden digitaalisen palvelun suunnittelu sekä lapsen oikeuksien edistäminen digitaalisessa ympäristössä.

Yhdistimme vapaaehtoistoiminnan ja koulutoiminnan Ihminen yhteiskunnassa -tiimiksi, jolle rakensimme yhteisen strategian. Tiimien toiminnasta on kerrottu Yksityiset -kohdeyleisön kohdalla.

Kansainvälisessä Tekoäly ja lapset -hankkeessa järjestimme yhdessä Ulkoministeriön kanssa virtuaalisen loppuseminaarin, Global Forum on AI for Children, johon osallistui noin 450 osallistujaa yli 30 maasta. Tapahtumassa lanseerattiin toinen versio ohjeistuksista, joiden avulla valtiot voivat kehittää lainsäädäntöään ja yritykset puolestaan kehittää lapsen oikeudet huomioivia tekoälyratkaisuja. Suomessa ohjeistuksien pilotointiin osallistuu kolme eri toimijaa. Toimimme myös hankkeen kansainvälisessä ohjausryhmässä.

Valtionvarainministeriön Digi arkeen –neuvottelukunnassa toimimme puheenjohtajana osaluueella Perus- ja ihmisoikeudet digitaalisissa palveluissa. Neuvottelukunta järjesti pyöreän pöydän keskusteluprosessissa pienseminaarin sekä kaksi työpajaa. Lopputuloksena syntyi raportti, joka analysoi syitä, miksi digioikeudet eivät toteudu vielä yhteiskunnassamme sekä listasi yhdeksän toimenpidettä tilanteen parantamiseksi. Raportti toimitettiin muun muassa Valtioneuvoston ja viranomaisten käyttöön.

Lapsiystävällinen kunta -hankkeen digitaalisen palvelun versio 1.0 saatiin käyttöön alkuvuodesta 2021. Aiheesta tarkemmin kohdassa Julkishallinto.

4.7 Riskit

Riskien hallinta

Suomen UNICEFin riskienhallintaa ohjaavat hallituksen hyväksymät riskienhallintaperiaatteet. Periaatteissa määritellään riskienhallintapolitiikka ja -tavoitteet, riskienhallintaprosessi sekä vastuut ja raportointi. Vastuu riskienhallinnan käytännön toteuttamisesta on johtoryhmällä. Riskienhallinnan toteuttamiseen osallistuu koko järjestö erityisesti toimintasuunnitelman ja strategian valmisteluvaiheessa. Laaja riskikartoitus toteutetaan kahdesti vuodessa, mutta riskiarviointi on keskeistä kaikessa päätöksenteossa.

Yhdistyksessä käytetään yhteistä riskien arviointi- ja raportointimallia, jonka mukaan riskit jaetaan strategisiin, toiminnallisiin, taloudellisiin ja eettisiin riskeihin. Riskit priorisoidaan määrittelemällä riskin todennäköisyys ja riskin vaikutuksen merkittävyys sekä arvioimalla riskin mahdollisen toteutumisen seurauksia.

Merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä

Merkittävimpänä taloudellisena riskinä näemme epäonnistumisen uusasiakashankinnassa. Pandemiatilanne tai muu toimintaympäristön muutos kaventaa asiakaspohjaamme ja siten lahjoitustuottoja. Tähän riskiin varaudumme lisäämällä kontaktointia, tuotekehitystä, viestintää ja markkinointia sekä painottamalla työtehtävissä suunnitelmallisuutta ja uushankinnan priorisointia.

Henkilöstön kuormittuminen nähdään merkittävänä toiminnallisena riskinä, mikä korostuu pandemian pitkittyessä ja hybridityöhön siirtymisen haasteissa. Kuormittuminen voi johtaa tehottomuuteen ja poissaoloihin ja sitä kautta uupumiskierre jatkuu. Tähän on varauduttu selkeällä viestinnällä, tiiviillä vuorovaikutuksella, varhaisen puuttumisen mallilla, tutkimuksilla, esihenkilötyön tukemisella sekä asioiden priorisoinnilla.

Taloudellisena riskinä on myös epäonnistuminen asiakaslähtöisyydessä, jolloin tarjontamme ei kohtaa kysyntää emmekä ole kiinnostavia emmekä täytä asiakkaiden tarpeita. Riskiin varaudutaan määrätietoisella tiimien asiakaskokemustyöllä.

Toiminnallisena riskinä on myös tietosuojan tai -turvan rikkoutuminen. Henkilötietojen käsittelyssä tai tietoturvassa tapahtunut virhe tai tahallinen teko aiheuttaa meille taloudellisia tai maineeseen liittyviä seuraamuksia. Riskiin varaudutaan henkilöstön koulutuksella, määrittelyillä ja tiedotetuilla prosesseilla sekä selkeillä vastuiden määrittelyillä sopimuksissa ja palveluntarjoajia valittaessa.

4.8 Yhteistyö kansainvälisen organisaation kanssa

Pohjoismaiden pääsihteerit ja hallituksen puheenjohtajat tapasivat vuoden aikana vain kerran etäkokouksissa, joissa keskityttiin kokemusten jakamiseen liittyen koronatilanteen mukanaan tuomiin varainhankinnan ja henkilöstöhallinnon muutoksiin. Lisäksi kerran kuussa järjestettiin etäkokouksena pääsihteerien aluekokous, johon pohjoismaiden lisäksi

osallistuivat Irlanti, Saksa, Sveitsi, Itävalta ja Latvia. Nämä kokoukset koettiin hyvin tärkeiksi mahdollisuuksiksi jakaa tietoa ja oppia toisiltamme.

Vuosittainen pääsihteerien kokous pidettiin huhtikuussa etäkokouksena. Kokouksen tavoitteena oli syventää tietoutta työmme eri osa-alueista sekä edistää yhteistyötä maiden välillä.

Kansallisten komiteoiden vuosikokous pidettiin myös etänä. Kokouksen erityisteemana oli UNICEFin ohjelmatyö korkean tulotason maissa. Osallistuimme vuoden aikana myös useisiin UNICEFin järjestämiin kansainvälisiin koulutuksiin ja työpajoihin.

Suomen UNICEFin pääsihteeri jatkoi UNICEFin Standing Groupin jäsenenä. Standing Groupin tehtävänä on edistää kansallisten komiteoiden ja UNICEFin välisen yhteistyön strategista ja toiminnallista kehittymistä sekä huolehtia siitä, että toimintaa koskevissa päätöksissä ja suunnitelmissa huomioidaan myös kansallisten komiteoiden rooli ja tehtävät. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa yhteistyötä kansallisten komiteoiden välillä.

5. VUODEN 2022 NÄKYMÄT

Koronakriisi pysäytti lasten hyvinvoinnin suotuisen kehityksen maailmassa. Esimerkiksi moni maa pitää pandemian jatkuessa yhä edelleen koulut kiinni. Koulusulut ovat kaiken kaikkiaan vaikuttaneet yli 90 prosenttiin maailman koululaisista ja opiskelijoista. Tämä merkitsee valtavaa takapakkia niin lapsille, perheille kuin kaikille yhteiskunnille.

Koronan lisäksi hyvää lapsuutta ovat uhanneet pitkittyneet konfliktit. Pakenevia ihmisiä on ollut ennätysmäärä. Lisäksi Ukrainan kriisi eskaloitui täysimittaiseksi sodaksi helmikuussa, ja UNICEF on uuden edessä: valtavien pakolaisjoukkojen myötä UNICEF joutuu laajentamaan työtänsä perinteisten ohjelmamaiden ulkopuolelle.

Kasvanut hätäaputyö onkin merkittävä muutos järjestömme toiminnassa. UNICEFin hätäapuvetoomus vuodelle 2022 on edelleen kasvanut edellisen vuoden ennätyslukemista, ja humanitaarista apua haetaan 145 maahan ja yli 327 miljoonalle ihmiselle.

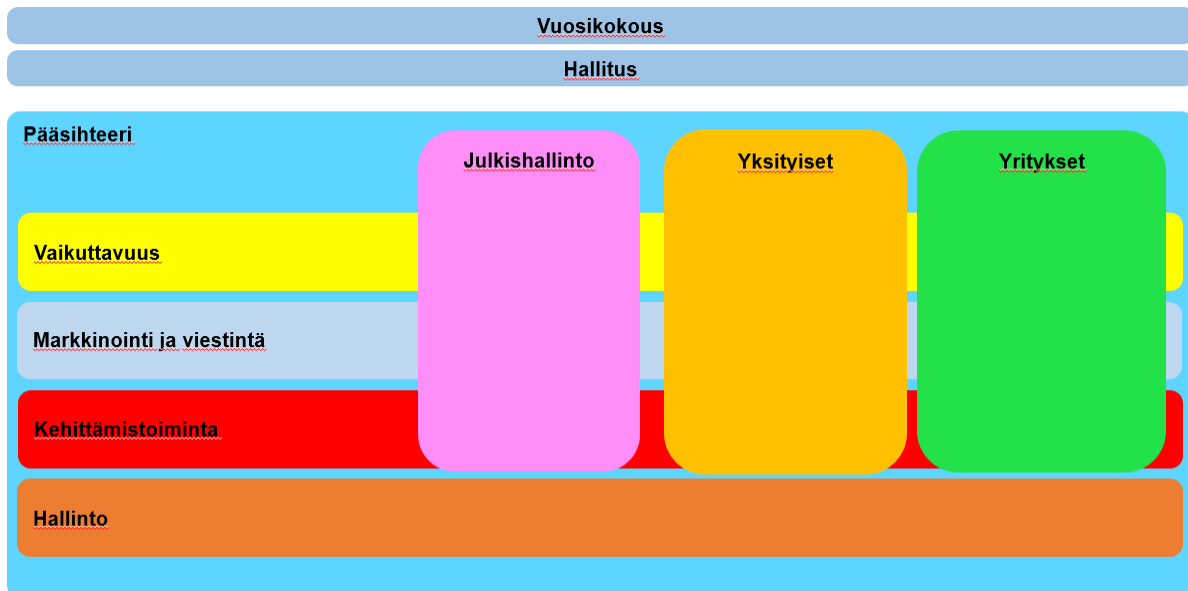
Kaiken hädän keskellä teemme kaikkemme, ettei UNICEFin perustyö vaarannu. Humanitaarinen työ, ollakseen tuloksellista, vaatii onnistuakseen maiden oman kapasiteetin tukemista pitkäkestoisilla kehitysohjelmilla.

Meidän tulee saada uusia ihmisiä, yhteisöjä ja yrityksiä mukaan – puhumaan lasten puolesta ja tekemään tekoja lasten parhaaksi. Vahva kansalaisten ja yritysten aktivoituminen Ukrainan puolesta on osoittanut, että ihmisillä ja yrityksillä on halua, kykyä ja mahdollisuuksia olla työssämme entistä vahvemmin mukana.

Yhteistyömme kansainvälisen UNICEFin kanssa saa uusia muotoja, kun kaksi UNICEFin Innovaatiokeskusta asettuu Suomeen.

Vuosi 2022 käynnistää uuden strategiakautemme. Toimintamme strategisina painopistealueina ovat uusien toimijoiden mukaan saaminen, vaikuttavuutemme kasvattaminen innovatiivisten rahoitus- ja liiketoimintaratkaisujen kautta, sekä lapsenoikeusperustaisen hallinnon vahvistaminen kunnissa ja kehityspolitiikassa.

6. SUOMEN UNICEFIN RAKENNE 31.12.2021



TULOSLASKELMA

	Toteutunut 1.1.-31.12.2021	Toteutunut 1.1.-31.12.2020
VARSINAINEN TOIMINTA		
Tuotot ja avustukset	237 220,00	224 369,71
Henkilöstökulut	-1 509 658,11	-1 634 859,06
Poistot	-91 982,69	-53 996,29
Muut kulut	-720 449,48	-629 467,17
Tilitykset kv. Unicefille	-19 344 771,28	-16 926 950,69
Varsinainen toiminta yhteensä	-21 429 641,56	-19 020 903,50
VARAINHANKINTA		
Lahjoitustuotot	25 855 667,19	23 350 003,26
Jäsenmaksutuotot	16 056,82	18 256,82
Tuki pääjärjestöltä	876 150,00	943 924,11
Henkilöstökulut	-2 706 758,44	-2 970 362,84
Poistot	-29 434,46	-12 298,75
Muut kulut	-2 679 968,90	-2 400 923,38
Varainhankinta yhteensä	21 331 712,21	18 928 599,22
KULUJÄÄMÄ	-97 929,35	-92 304,28
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	29,35	2 304,28
Yleisavustukset	97 900,00	90 000,00
TILIKAUDEN YLI/ALIJÄÄMÄ	0,00	0,00

TASE

VASTAAVAA	31.12.2021	31.12.2020
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Muut aineettomat hyödykkeet	254 575,19	185 812,02
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	2 163,84	20 823,94
Sijoitukset		
Muut osakkeet ja osuudet	0,00	27 500,00
PYSYVÄT VASTAAVAT	256 739,03	234 135,96
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Pitkäaikaiset saamiset	0,00	0,00
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	53 762,00	10 369,50
Muut saamiset	3 450,00	4 059,03
Siirtosaamiset	1 062 046,03	965 358,14
Rahat ja pankkisaamiset		
Rahat ja pankkisaamiset	15 915 222,52	16 136 319,82
VAIHTUVAT VASTAAVAT	17 034 480,55	17 116 106,49
VASTAAVAA	17 291 219,58	17 350 242,45
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Muut rahastot		
Vararahasto	1 276 736,83	1 276 736,83
Muut rahastot	169 314,79	169 314,79
Edellisten tilikausien ylijäämä	748,96	748,96
Tilikauden ylijäämä	0,00	0,00
OMA PÄÄOMA	1 446 800,58	1 446 800,58
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	38 471,00	18 591,00
Ostovelat	353 712,07	328 980,19
Velka Unicefille	14 775 623,43	14 797 224,93
Muut velat	88 217,33	79 682,95
Siirtovelat	588 395,17	678 962,80
VIERAS PÄÄOMA	15 844 419,00	15 903 441,87
VASTATTAVAA	17 291 219,58	17 350 242,45

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Tuloslaskelman esitystapa

Tuloslaskelman esitystapaa on muutettu edellisvuoteen verrattuna. Vertailutiedot on muutettu vastaamaan uutta esitystapaa.

Eläkemenot

Yhdistyksen henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisessa vakuutusyhtiössä. Eläkekulut on kirjattu suoriteperusteisesti tilinpäätökseen. Kattamatonta eläkevastuuta ei ole.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuus on aktivoitu välittömään hankintamenuon. Aktivoidut investoinnit on poistettu suunnitelman mukaan tasapoistoina kolmen tai viiden vuoden aikana.

Osakkeet ja osuudet

Osakkeet- ja osuudet on arvostettu hankintamenuon. Testamenteilla ja lahjoituksina saadut noteeratut osakkeet arvostetaan tilinpäätöspäivän kurssiin.

Lainvoimaisten testamenttien jaksotetuissa tuotoissa olevat kiinteistö- ja asunto-osake-osuudet sisältyvät siirtosaamisiin.

Avustukset

Ulkoministeriöltä saatu toiminta-avustus kehitysviestintään ja -kasvatukseen on esitetty tuloslaskelmalla varsinaisen toiminnan erässä tuotot ja avustukset. Hanke- ja toiminta-avustusten käyttö on esitetty liitetiedoissa kohdassa 2.2. Ulkoministeriön valtionavun yleisavustus sisältyy tuloslaskelman erään yleisavustukset.

Kulujen kohdistusperiaatteet

Yleishallinnon kulut on kohdistettu eri toiminnoille toimintojen palkkojen suhteessa ja pankkikulujen sekä poistojen osalta arvioidun aiheuttamisperiaatteen suhteessa.

Kokonaistuotot ja -kulut

Yhdistyksen varainhankinnan lahjoitustuotot on jaettu asiakasryhmittäin yksityis- ja yritysvarainhankintaan.

Varsinaisen toiminnan kulut muodostuvat ohjelmatyön ja viestinnän kuluista sekä hallinnon ja yhdistystoiminnan kuluista. Henkilöstökuluihin sisältyy palkkojen ja palkkioiden lisäksi päivärahat, matkakulut sekä lakisääteiset- ja vapaaehtoiset sosiaalikulut. Muut kulut sisältävät suorat toiminnan kulut sekä eri toiminnoille jaetut yleishallinnon kulut.

Tilikauden tulos

Yhdistys ei kerrytä pääomia, eikä tarkoitus ole tuottaa ylijäämää. Yhdistyksen tavoitetulos on

nolla. Tilitys pääjärjestölle UNICEFin ohjelmiin tehdään täysimääräisenä nettotuloksesta.

Tilitykset pääjärjestölle

Tilitys pääjärjestölle UNICEFin lastenrahastoon sekä temaattisiin ja nimikko-ohjelmiin tehdään täysimääräisenä nettotuloksesta. Tilikauden tuloksesta tehtävä tilitys

on taseessa velkana UNICEFille ja osa tilitetty tilikauden 2021 aikana ennakkoon.

Lähipiiriliiketoimet

Yhdistyksellä ei ollut kuluneella tilikaudella lähipiiriliiketoimia.

2. Tuloslaskelmaa koskevat liitetiedot

2.1 Kokonaistuotot ja -kulut

	2021	2020
Kokonaistuotot		
Lahjoitustuotot yksityiset	21 841 797,23	21 419 495,93
Lahjoitustuotot yritykset	4 013 869,96	1 930 507,33
Jäsenmaksutuotot	16 056,82	18 256,82
Tuotot ja avustukset	237 220,00	224 369,71
Yleisavustukset	97 900,00	90 000,00
Tuki pääjärjestöltä	876 150,00	943 924,11
Sijoitustoiminta	29,35	2 304,28
Tuotot yhteensä	27 083 023,36	24 628 858,18
	2021	2020
Kokonaiskulut		
Varainhankinnan kulut	5 416 161,80	5 383 584,97
Tilitykset pääjärjestölle	19 344 771,28	16 926 950,69
Ohjelmatyön ja viestinnän kulut	1 583 934,99	1 369 468,91
Hallinnon ja yhdistystoiminnan kulut	738 155,29	948 853,61
Kulut yhteensä	27 083 023,36	24 628 858,18
Tilikauden yli/alijäämä	0,00	0,00

2.2 Tuotot ja avustukset

Hanke- ja toiminta-avustukset	Avustus	Käytetty 2021
Ulkoministeriö:		
- Kehitysviestintä ja -kasvatus	155 100,00	128 841,00
- Uganda-hanke	18 591,00	6 379,00
Lapsiystävällinen kunta -hanke	102 000,00	102 000,00
Yhteensä	275 691,00	237 220,00
Siirtyy 2022 vuodelle / palautetaan		38 471,00

3. Taseen vastaavia koskevat liitetiedot

3.1 Aineettomat hyödykkeet	2021	2020
Menojäännös 1.1.	185 812,02	0,00
Lisäykset	144 020,22	232 265,03
Vähennykset	0,00	0,00
Menojäännös 31.12.	329 832,24	232 265,03
Poistot	-75 257,05	-46 453,01
Menojäännös poistojen jälkeen	254 575,19	185 812,02
3.2 Koneet ja kalusto	2021	2020
Menojäännös 1.1.	20 823,94	40 665,97
Lisäykset	0,00	0,00
Vähennykset	0,00	0,00
Menojäännös 31.12.	20 823,94	40 665,97
Poistot	-18 660,10	-19 842,03
Menojäännös poistojen jälkeen	2 163,84	20 823,94
3.3 Osakkeet ja osuudet	2021	2020
Muut osakkeet ja osuudet		
1.1	27 500,00	27 500,00
Arvonlennukset		
Asunto Osakeyhtiöt	-27 500,00	0,00
31.12.	0,00	27 500,00
3.4 Siirtosaamiset	2021	2020
Varainhankinnan saamiset	1 034 477,32	938 321,54
Yleishallinnon saamiset	27 568,71	27 036,60
Saamiset yhteensä	1 062 046,03	965 358,14

4. Taseen vastattavia koskevat tiedot

4.1 Oma pääoma	2021	2020
Vararahasto		
1.1.	1 276 736,83	1 276 736,83
Ei muutoksia		
31.12.	1 276 736,83	1 276 736,83

	Muut rahastot/Hallituksen toimintarahasto		
	1.1.	169 314,79	169 314,79
	Ei muutoksia		
	31.12.	169 314,79	169 314,79
	Edellisten tilikausien ylijäämä		
	1.1.	748,96	748,96
	Vähennys / lisäys	0,00	0,00
	31.12.	748,96	748,96
	Tilikauden yli/alijäämä	0,00	0,00
4.2	Vieras pääoma	2021	2020
	Lyhytaikainen		
	Velka Unicefille		
	1.1.	14 797 224,93	13 773 564,94
	Tilitykset vuoden aikana	-14 631 918,05	-13 608 258,06
	Lisäys tilivuodelta	19 344 771,28	16 926 950,69
	Ennakkotilitykset	-4 734 454,73	-2 295 032,64
	Tilitysvelka 31.12.	14 775 623,43	14 797 224,93
	Siirtovelat		
	Vuosilomavelka	587 898,77	630 476,26
	Muut siirtovelat	496,40	48 486,54
	Siirtovelat 31.12.	588 395,17	678 962,80
5.	Leasingvastuut	2021	2020
	Seuraavana vuonna maksettava	39 392,49	60 140,37
	Myöhemmin maksettava	13 652,79	49 425,88
	Leasingvastuut yhteensä	53 045,28	109 566,25
6.	Liitetiedot henkilöstöstä		
	Henkilöstö tilivuoden päättyessä	2021	2020
	Vakituinen henkilöstö	90	100
	Projekti ja määräaikainen henkilöstö	6	8
	Yhteensä	96	108

Henkilöstökulujen erittely	2021	2020
Palkat	3 365 294,13	3 687 986,85
Palkkiot	53 235,70	38 713,00
Eläkekulut	576 285,57	572 217,34
Muut lakisääteiset henkilösivukulut	98 456,77	101 228,01
Yhteensä	4 093 272,17	4 400 145,20

Palkat	2021	2020
Pääsihteerille maksetut palkat ja palkkiot	92 848,00	86 196,64
Hallituksen jäsenille maksetut palkkiot	0,00	0,00
Yhteensä	92 848,00	86 196,64

7. Tilintarkastajille maksettu palkkio	2021	2020
Palkkio lakisääteisistä palveluista	11 904,00	8 432,00
Palkkio muista palveluista	9 010,67	16 444,26

8. Tilitysinformaatio

Pääjärjestön kanssa tehdyn Joint Strategic Planning Process-sopimuksen mukaan vuodelle 2021 sovittu tilitysprosentti on 69,1 prosenttia kokonaistuotosta. Kokonaistilitysprosentti oli 74,8 prosenttia.

9. Varainhankinnan tuotot ja tilitykset	2021	2020
Varainhankinta		
Varainhankinnan bruttotuotto	25 855 667,19	23 350 003,26
Muutos edellisestä vuodesta	10,73 %	5,54 %
Kokonaistilitys	19 344 771,28	16 926 950,69
Muutos edellisestä vuodesta	14,28 %	13,18 %

Tilityskohteet	2021	2020
Unicefin kansainväliset ohjelmat		
Terveys	319 895,00	201 500,00
Koulutus	1 773 420,49	560 066,49
Lastensuojelu	243 597,00	306 093,00
Hätäapu	3 525 860,68	2 022 487,00
Vesi ja sanitaatio	348 273,00	332 123,00
Lapset ja Aids	246 340,56	248 341,00
Monialaiset ohjelmat	136 000,00	219 269,15
Tilitykset Unicefin kansainvälisiin ohjelmiin yhteensä	6 593 386,73	3 889 879,64
Osuus kokonaistilityksestä	34,08 %	22,98 %

Unicefin lastenrahasto		
Tilitykset lastenrahastoon yhteensä	12 751 384,55	13 037 071,05
Osuus kokonaistilityksestä	65,92 %	77,02 %
Kokonaistilitys	19 344 771,28	16 926 950,69
Osuus varainhankinnasta	74,8 %	72,5 %

Luettelo kirjanpidoista ja aineistoista

Päiväkirja	sähköinen tallenne
Pääkirja	sähköinen tallenne
Ostoreskontra	sähköinen tallenne
Tasekirja	sähköinen tallenne

Tilikauden aikana käytetyt tositelajit:

Nimike	Tositelaji	Arkistointi
Hyvityslasku	HL	Paperi/sähköinen
Käsilaskut	KL	Paperi/sähköinen
Käteiskassa	KA	Paperi/sähköinen
Myyntisuoritukset	MS	Sähköinen
Muistiotositteet	MU	Paperi/sähköinen
Ostolaskut	OS	Sähköinen
Ostomaksut	OM	Sähköinen
Palkat	PA	Paperi/sähköinen
Pankkitositteet	PT	Sähköinen
Viitesuoritukset	VS	Sähköinen
Jaksotukset	JA	Sähköinen

TILINPÄÄTÖKSEN ALLEKIRJOITUS

Helsingissä, 19. huhtikuuta 2022

Hallitus

Teija Andersen
Puheenjohtaja

Kirsi Sormunen
Varapuheenjohtaja

Jenni Airaksinen

Camilla Bonden

Lauri Järvilehto

Risto Kuulasmaa

Petteri Lillberg

Nina Nordström

Rasheka Scott

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus

Helsingissä, . kuuta 2022

KPMG Oy Ab

Kirsi Aromäki
KHT

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 30 pages before this page

Dokumentet inneholder 30 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 30 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 30 sider før denne side

Detta dokument innehåller 30 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende

SIGNATURES**ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 31 pages before this page

Dokumentet inneholder 31 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 31 sivua ennen tätä sivua

Dette dokument indeholder 31 sider før denne side

Detta dokument innehåller 31 sidor före denna sida

authority to sign

representative

custodial

asemavaltuus

nimenkirjoitusoikeus

huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt

firmateckningsrätt

förvaltare

autoritet til å signere

representant

foresatte/verge

myndighed til at underskrive

repræsentant

frihedsberøvende