

OPAS NIILLE JOTKA
HALUAVAT RAKENTAA
PAREMPAA MAAILMAA

Tämä on UNICEF

Sota, selkkaus, katastrofi, köyhyys ja sairaudet koskevat usein suhteettomasti lapsia. UNICEF on YK:n lastenjärjestö ja maailman suurin lasten avustusjärjestö. UNICEF työskentelee 156 maassa pitkäaikaisten kehitysohjelmien ja hätäavun parissa. Työmme pohjautuu YK:n lapsen oikeuksien sopimukseen. Vaikutamme poliittiseen tahtoon turvataksemme lasten perustarpeet elämiseen, suojeluun ja kehitykseen. UNICEF antaa etusijan kaikkein eniten apua tarvitseville lapsille. Heitä ovat lapset, jotka elävät sodan, katastrofien, äärimmäisen köyhyyden, väkivallan, hyväksikäytön tai hiv-aidin keskellä.

Suomen UNICEF edustaa UNICEFia Suomessa. Tavoittemme on kerätä varoja maailman lasten hyväksi, tiedottaa ja vaikuttaa.

UNICEF ei saa taloudellista tukea YK-järjestelmästä vaan toiminta rahoitetaan yksinomaan vapaaehtoisten avustusten avulla, jotka saadaan hallituksilta sekä yksityishenkilöiltä.

Tämän vihkosen tarkoitus on antaa intoa ja ideoita siihen, miten sinä voit helposti järjestää keräyskampanjan UNICEFin hyväksi. Kehotamme sinua olemaan luova ja epäperinteinen, mutta tuloksellisinta on yhdistää luovuutesi perinteisiin keräystapoihin kuten lipaskeräys, arpajaiset tai vohvelinmyynti. Tärkeintä on, että olette tyytyväisiä lopputulokseen!

UNICEFilla on valitettavasti mahdollisuus ottaa vastaan vain rahalahjoituksia. Lelut, vaatteet ja muut esineet ovat useimmiten kalliimpia kuljettaa kun ostaa paikan päällä.

Jokaiselle lapselle
Terveys, koulutus, tasa-arvo, turva
LAPSISTA KASVAA MAAILMA

AUTTAAKSEMME LAPSIA
MAHDOLLISIMMAN PALJON,
TARVITSEMME APUA.
YKSI UNICEFIN TÄRKEISTÄ
AVUSTUSLÄHTEISTÄ OVAT
KERÄYKSET, JOITA TOTEUT-
TAVAT TOIMELIAAT IHMISET,
KUTEN SINÄ!



IDEA#1 AVANTOUINTIA
JAPANILAISILLE TURISTEILLE 50 €

Ajatukset ovat ilmaisia

Kun suunnittelet keräystä, sinulla on luonnollisesti vain vähän rahaa käytettävissä sen toteuttamiseen. Tarkoitushan on kerätä rahaa, eikä tuhata sitä! Mitä sinulla sen sijaan on paljon, on kiinnostusta, aloitteellisuutta ja luovuutta. Käytä niitä tehdyksesi keräyksestä onnistunut. Ovathan ajatukset ja ideat parhaimmat ja halvimmat resurssit, mitkä meillä on käytettävissä!

Kenen pitäisi osallistua?

On vaikeaa toteuttaa keräystä yksin. Eikä se yksin ole kovinkaan hauskaa. Kutsu mukaan kerho, jossa olet mukana, yritys tai järjestö, jossa työskentelet, ystävät, opiskelutoverit ja perheesi. Voit myös ottaa yhteyttä johonkin poliittiseen nuorisoseuraan paikkakunnallasi. He ovat usein myönteisiä ja heillä on paljon kontakteja. Tärkein myyntilauseesi on, että teette jotain arvokasta muiden ihmisten hyväksi samanaikaisesti, kun teillä on hauskaa yhdessä!

Mihin rahat menevät?

UNICEFilla on monta avustusohjelmaa eri maissa ja maanosissa. Voitte kerätä varoja UNICEFille yleisesti tai tietyn nimikko-ohjelman hyväksi.

Jos haluat aloittaa isomman keräyskampanjan työ- tai opiskelupaikallasi, urheiluseurassa tai poliittisessa puolueessa, jossa toimit, voi olla viisasta kohdentaa varat nimettyyn ohjelmaan. Konkreettisella kohteella saat selkeämmän tavoitteen, jonka eteen teette työtä. Tämä motivoi. Jos keräys on onnistunut voi olla mahdollista, että joku jatkaa perinnettä seuraavana vuonna.

Ota yhteyttä Suomen UNICEFiin ja pyydä tietoa eri ohjelmista, joihin voitte kerätä rahaa.

Ideaprosessi - miten keräämme rahat?

Kun olet koonnut sopivan porukan ja olette päättäneet, mille ohjelmalle haluatte kerätä rahaa, on aika miettiä, miten keräys järjestetään. Koska rahaa ei todennäköisesti ole käytettävissä paljon, on viisasta ajan kanssa kehittää hyvä idea keräyksen toteuttamiseksi. On monta tapaa ideoida. Menetelmä, jonka tässä esitämme, on hyvin yksinkertainen ja joustava. Sen voi toteuttaa parissa tunnissa tai parissa päivässä, riippuen siitä, miten paljon aikaa teillä on käytettävissä ja miten isosta keräyksestä on kyse.

Käsitekartta

Tärkeintä ideoinnissa on, että teillä on hauskaa!

Ennen kun aloitatte, valitsette henkilön, joka kirjoittaa ylös kaikki ajatukset, jotka syntyvät.

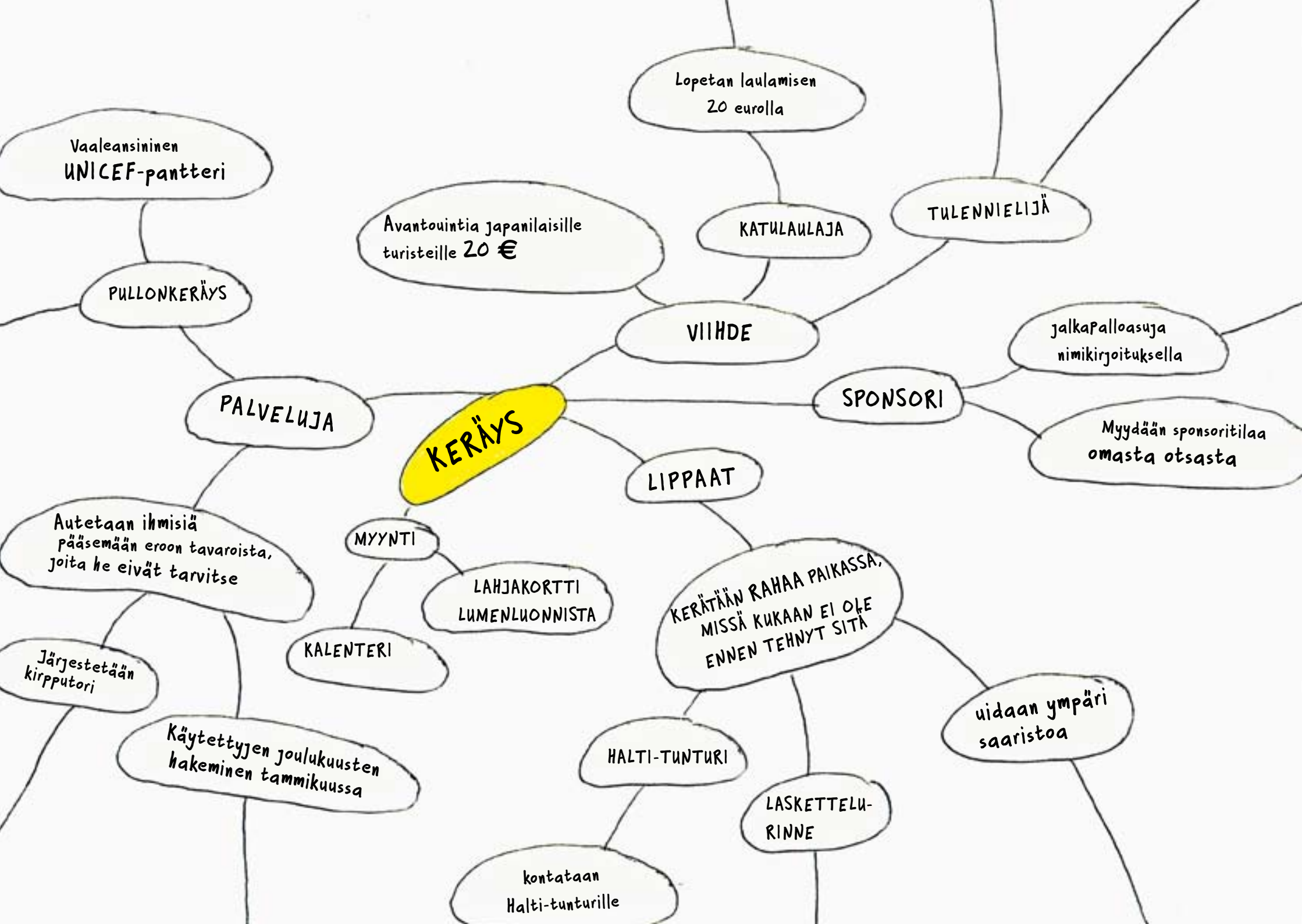
Käsitekartan tarkoituksena on käynnistää ideoiden ketjureaktio osallistujien kesken. Tällä tavalla voi rakentaa ideoita muiden ideoiden avulla. On tärkeää, että ei pidä mitään ideoita asiattomina tai tyhminä, koska usein juuri nämä ideat ovat jollain tavalla nerokkaita. On hyödyllistä kuunnella myös muiden ideat. Sanaa "ei" ei pidä käyttää kovinkaan usein ideaprosessin aikana.

Lähtökohta voi esimerkiksi olla sana "keräys". Tämä sana kirjoitetaan keskelle paperia. Sen jälkeen kaikki osallistujat kertovat, mitä asioita he yhdistävät tähän sanaan. Lippaat, arpajaiset, sponsorit ja viihde voivat olla sanoja, jotka esiintyvät. Sanat kirjoitetaan "keräys" -sanan ympärille niin, että nämä uudet sanat ovat lähtökohtana uusiin ideoihin ja miellelyhtymiin. Sen jälkeen mietitään uusia ideoita näiden uusien sanojen avulla ja näin jatketaan, kunnes hyvä ja toteutuskelpoinen idea on keksitty!



IDEA#2 KÄYTETTYJEN JOULUKUUSTEN
HAKEMINEN TAMMIKUUSSA 20 €

ON TÄRKEÄÄ KÄYDÄ
KOKO IDEAPROSESSI LÄPI,
VAIKKA KEKSISIKIN HYVIÄ
IDEOITA ALKUVAIHEESSA.
PROSESSIN AIKANA VOI
KEKSIÄ VIELÄ
PAREMMAN IDEAN!



Ovatko ideat loppu?

Mikäli ideaprosessi jumittuu, on olemassa keinoja, joilla pääsee uudestaan vauhtiin. Prosessia voi käynnistää uudestaan niin, että otatte eri ammattiryhmien roolit; esim. yksi voi olla palomies, yksi oopperalaulaja, hammaslääkäri tai suutari. Miten palomies ajattelisi järjestävänsä keräyksen? Haluaako hän huutokaupata palokypäränsä tai ehkä tehdä kalenterin vähäpukeisista palomiehistä? Entäs oopperalaulaja? Haluaako hän huutokaupata yksityisen oopperaesityksen tai vaikkapa laulaa oopperaa bussissa aamuruuhkassa? Vaikka ei itse olisikaan oopperalaulaja, voi silti kerätä rahaa samalla tavalla kun oopperalaulaja olisi tehnyt. Käytä mielikuvitusta ja luovuutta. Se mikä vaikuttaa mahdotto- malta on usein mahdollista. Tämä tapa auttaa meidät näkemään haasteen toisesta näkökulmasta.

Kuka tekee mitäkin?

Kun on keksinyt rahankeräysidean, on aika ruveta jakamaan tehtäviä. On tärkeää, että kaikki osallistujat tuntevat, että heidän taitonsa hyödynnetään ja että juuri heidän osallistumisensa ratkaisee keräyksen onnistu- misen. He, joihin luotetaan, tekevät useimmiten kaiken ansaitakseen luottamuksen. Joku on hyvä organisoimaan, toinen ehkä viestimään. Muista, että kaikki tehtävät keräyksessä ovat yhtä tärkeitä. Voi olla hyvä asia, että kaksi henkilöä jakaa päävastuun: yksi on järjestelyvastaava ja toinen talousvastaava, joka seuraa miten paljon rahaa on kerätty tietyin aikavälein ja miten paljon rahaa keräys saa mahdollisilta sponsoreilta.



IDEA #3 TEE MAAILMAN SUURIN
GRANDIOSA-PIZZA JA PYYDÄ 10 000 €
SPONSOROINTI KOTIPIZZALTA.

- MUISTA PAIKALLISMEDIAT
- HARKITKAA MITÄ MEDIAA KÄYTÄTTE JA MITÄ HE VOIVAT TARJOTA
- KERÄYKSELLÄ PITÄÄ OLLA ODOTTAMATON, HUMORISTINEN, HURMAAVA TAI AJANKOHTAINEN TEEMA.
- MUISTA KAIKKI TARPEELLINEN TIETO MEDIATIEDOTTEeseen

Media

On tärkeää saada media kiinnostumaan keräyksestä. Lisäksi on sekä hauskaa että motivoivaa nähdä, että keräys huomataan. Muista, että voi olla helpompaa saada asiansa esille paikallisessa mediassa kuin isoissa maan- kattavissa medioissa. Lisäksi, jos keräys järjestetään vain yhdellä alueella, on usein yhtä hyvä asia saada kirjoitus paikallislehteen. Muista, että erilaiset mediakanavat tarvitsevat erilaisia tehokeinoja. Jos haluatte saada keräykselle mainosta TV:ssä, voi olla viisasta järjestää kampanja, josta saa hienoja tv-kuvia. Radio-mainokseen on tietenkin ääni tärkein. Muutamia medioihin pääsyä helpottava vihjesanoja ovat: odottamaton, humoristinen, hurmaava ja ajankohtainen.

Yhteys mediaan

Toimittajat suhtautuvat useimmiten positiivisesti vapaaehtoisten aloitteisiin, jotka palvelevat hyvää asiaa. He ovat usein yhtä iloisia kuin tekin siitä, että saavat näyttää yhteiskunnallista kiinnostusta käytännössä. Voi olla viisasta soittaa suoraan toimittajalle ja mielellään hyvissä ajoin etukäteen. Voi myös olla hyödyllistä kirjoittaa lyhyt mediatiedote ja lähettää se sähköpostilla eri toimituksiin. Muista kirjoittaa mitä tapahtuu, missä, milloin, miksi ja kuka on yhteyshenkilönä medialle. Lisää mielellään muutama sitaatti kampanjan järjestäjältä ja ehkäpä kuvia, joita lehti voi käyttää. Tällä tavalla lehti voi kirjoittaa asiasta ilman erillistä tapaamista.

**MOTIVOIDAKSENNE KERÄÄJÄT,
VOITTE JÄRJESTÄÄ KILPAILUN
SIITÄ, KUKA KERÄÄ ENITEN RAHAA.
MAHDOLLISESTI VOITTE MYÖS
KILPAILLA TOISTA KERÄYS-
JOUKKUETTA VASTAAN.
HAASTAKAA TOISENNE!**

Helsinki 10.10.06

Konttaamme Haltille hiv-aidista kärsivien-lasten hyväksi

Perjantaina 13. lokakuuta Kilpisjärvellä kolme lääketieteen opiskelijaa aloittavat rasittavan konttausmatkansa Halti-tunturille. Tarkoitus on kerätä rahaa UNICEFin työhön hiv-aidista kärsivien lasten hyväksi.

- Eniten pelkäämme asettua alas polvillemme ja katsoa huipulle, jolle aiomme nousta, sanoo retkenjohtaja ja lääketieteen opiskelija Tuija Metso.

Nämä kolme lääketieteen opiskelijaa saivat idean, kun he suunnittelivat vuosittaista kesäretkeään. Innoituksen hieman erilaisen retken tekemiseen he saivat luettuaan artikkelin kehitysmaiden lapsista, jotka ovat hiv-aidin uhreja.

- Tunsimme, että meidän pitää tehdä jotain. Täällä me istumme ja suunnittelemme kesälomaa samalla kun miljoonat lapset ovat orpoja tai kuolemaisillaan hiv-aidin takia. Ajattelimme, että meidän pitää tehdä jotain auttaaksemme, sanoo polvihiertymäasiatuntija Olavi Vuoristo.

Suurimman haasteen eteen Haltin retkellä joutuu juuri polvihiertymäasiatuntija Vuoristo: - Voimme vain toivoa, että perjantai 13. osoittaa armoa meidän polvillemme hyvän asian takia.

Retkeilyvarusteistaan tunnettu Halti sponsoroi retkeä 5 000 eurolla sitä vastaan, että retkeilijät asettavat Haltin tunnuksin varustetun lipun Haltin huipulle. Retkeilijät hakevat vielä lisää sponsoreita.

Jos haluatte lisätietoja, tavatkaa meidät Haltilla tai ottakaa yhteyttä:

Tuija Metso, retkenjohtaja: p. 040 123 4567

HUOMIOTA
HERÄTTÄVÄ
OTSIKKO

MISSÄ JA
MILLOIN?

LYHYT JA INFORMOIVA
ALKU

SITAATTI

YHTEYSHENKILÖ



IDEA#4 KONTATAAN HALTILLE
5 000 €

Jokaiselle lapselle
Terveys, koulutus, tasa-arvo, turva
LAPSISTA KASVAA MAAILMA

uni

Kalenteripojat

Kun norjalaisen kauppakorkeakoulun opiskelijoiden humanitaarinen järjestö NHH Aid halusi saada uuden noston keräyksiinsä, piti kaikkien kynnelle kykenevien panna itsensä likoon. Kalenderi "NHH HUNXX 2006" sisältää kuvia miespuolisista opiskelijoista vähissä vaatteissa ja sen tuotot menevät UNICEFin kouluprojektiin Eritreassa. Hankkeen puuhamies Morten Jorstad sanoo, että on tärkeää pitää hauskaa, samalla kun kerää rahaa.

Miksi päätitte antaa rahat juuri UNICEFille?

Halusimme tehdä yhteistyötä UNICEFin kanssa kahdesta syystä: UNICEF on YK-järjestö, joka on tunnettu toimivuudesta ja sen takia se antaa uskottavuutta hankkeellemme. Lisäksi me opiskelijat halusimme nimenomaan kerätä rahaa lapsille ja koulutukseen.

Mitä on tärkeintä pitää mielessä, kun aikoo järjestää keräyskampanjan?

Motivaation kannalta on tärkeää kerätä rahaa konkreettisiin projekteihin. Saavuttaakseen tavoitteensa pitää tietää mihin rahat menevät ja miten paljon rahaa tarvitaan. Määräajan määrittäminen voi myös olla motivoivaa. Tähän pitää yhdistää tiedonjakaminen projektista sekä keräyksestä, mielellään opiskelijalehden tms. kautta.

Miten ihmisiä ylipuhutaan ja motivoidaan osallistumiseen?

Mielestäni on tärkeää, että ihmiset osallistuvat siksi, että he haluavat, eikä vain siksi, että se näyttää hyvältä ansioluettelossa. Tämä on ollut haasteellista meille ja siksi olemme käyttäneet paljon aikaa siihen, että löytäisimme

oikeat ihmiset. On tärkeää tiedottaa konkreettisista työtehtävistä sekä siitä, miten paljon aikaa projektiin kuluu. On myös motivoivaa, jos pitää humoristista linjaa ja jos projekti eroaa tavallisista "kakku- ja vohvelijutuista". Koko juttu on silloin hausempi ja näin saadaan myös usein enemmän rahaa kerättyä.

Miten ylipuhutaan paikallisia yrityksiä tukemaan kampanjaa?

Minun mielestä tähän löytyy kaksi argumenttia. Ensimmäinen on, että yritys saa tästä enemmän näkyvyyttä ja tunnustusta opiskelijoilta. Toinen on, että opiskelijat lupaavat kertoa yrityksen tuesta, kun ovat yhteydessä mediaan. Näin yritys voi kertoa yhteiskuntavastuustaan.



Olette keränneet paljon rahaa lapsille, jotka tarvitsevat apua, mutta millä tavalla hyödytte itse keräyksestä?

Ilo tulee siitä, että saa osallistua johonkin, joka tuottaa hyvää jollekin muulle kuin minulle itselleni, samaan aikaan kun saan kokemusta projektin johtamisesta. Se on ollut tärkeintä minulle. Kun hakee töitä, on myös erittäin positiivista, jos on käyttänyt aikaa vapaaehtoistyöhön.

Koululle ja opiskelijajärjestölle on myös ollut erittäin positiivista, että opiskelijat ottavat oman osuutensa yhteiskunnallisesta vastuusta. Tämän vuoksi rehtori ja koulun johto ovat aktiivisesti auttaneet meitä.

Miten saitte median huomion?

NHH Aidilla on oma henkilönsä, joka tekee yhdessä minun kanssani yhteistyötä median kanssa. Olemme rakentaneet verkoston yhteyshenkilöistä, joille me soitamme joka kerta, kun meillä on aihe, josta voisi saada hyvän media-jutun. Avainsana on löytää jännittäviä asioita, josta media mielellään kirjoittaa, ja samalla saada mukaan vakavampaa tietoa. Tästä meidän kalenteri on hyvä esimerkki. Joskus kirjoitamme myös mediatiedotteita, mutta minun kokemusten mukaan on helpompaa saada asiat julkaistua, kun myy asiat suoraan toimittajille ja antaa heille yksinoikeuden.

Onko sinulla hyviä neuvoja miten menetellä kerättyjen rahojen kanssa?

NHH Aidissa meillä on oma talousvastaava. On tärkeää, että säännöt ovat selkeät ja että vain harvalla on vastuu rahojen käsittelystä. Kerätyt rahat laitetaan tilille, johon

vain kahdella henkilöllä on pääsy. Rahaa siirretään UNICEFin tilille usein keräyksen aikana, niin että UNICEF saa heti rahat käyttöönsä.

Mars - Uken



Veke	Måndag	Tysdag	Onsdag	Torsdag
9	6	7	1	
10	13	14	8	
11	20	21	15	
		28	22	
			29	

TAVARAT, JOTKA
TARVITAAN KERÄYS-
KAMPANJAAN,
SAADAAN USEIN
SPONSOREILTA. SE ON
HELPOMPAA, KUIN MITÄ
USKOISI. SE, JOKA
KYSYY, SAA!

ÄLKÄÄ UNOHTAKO,
ETÄ MITÄ
ENEMMÄN
RAHAA KERÄÄTTE,
SITÄ ENEMMÄN
LAPSIA AUTATTE!

UNICEF ON JÄRJESTÖ, JOKA SUUNTAUTUU-
ERITYISESTI LASTEN AUTTAMISEEN. POHDI.
MITEN VOIT KÄYTTÄÄ TÄTÄ KERÄYKSESSÄ-
VIHJE: LASTEN PIIRUSTUKSET, LASTENVAUNUT,
LASTENISTUIMET, LASTENLEIKIT JNE.
VOITTEKO ESIMERKIKSI JÄRJESTÄÄ
MÄKIAUTOKISAN, JOSSA YLEISÖ SAA LYÖDÄ
VETOA OMAN SUOSIKIN PUOLESTA?

VAIN TAIVAS ON RAJANA
- AJATTELE SUURESTI!
ON PALJON PAREMPAA
ASETTAA RAJAT JÄLKIKÄTEEN
KUIN ETUKÄTEEN. JOTKUT
HYVÄT IDEAT VOIVAT VAIKUTTA
SAAVUTTAMATTOMAMMILTA
KUIN MITÄ NE ITSE ASIASSA OVAT.

IDEA #5 HAE TYHJÄT PULLOT
IHMISTEN LUOTA. VELOITA 5 €

PIDÄ
HAUSKAA!



Kutsu paikalliset yritykset nyytti-
kesteihin ja keskustele yhteistyöstä.
Yritykset lahjoittavat usein mielellään
rahaa tai tavaraa, kunhan esittää
asiansa vakavalla, tavoitteellisella
ja uskottavalla tavalla. Ehkä he
haluavat osallistua paikallisina spon-
soreina? Perustelee sillä, että he voivat
käyttää tilanteen hyödyksi näyttämällä
olevansa yritys, joka osallistuu yhteis-
kunnalliseen vastuuseen. Tällaisella
osallistumisella on suuri arvo
yritykselle.

ALOITA SUUNNITTELEMINEN AJOISSA.
ON PALJON YRITYKSIÄ JA MUITA
MAHDOLLISIA YHTEISTYÖKUMPPANEITA,
JOTKA TARVITSEVAT AIKAA
PÄÄTTÄÄKSEEN, HALUAVATKO
OSALLISTUA, KOSKA TÄLLAISET
ASIAT TARVITSEVAT USEIN JOHTAJIEN
HYVÄKSYNNÄN JA JOHTAJAT EIVÄT
AINA OLE HELPOSTI TAVOITETTAVISSA.
MITÄ AIKAISEMMIN TE OTATTE YHTEYTTÄ,
SITÄ SUUREMPI ON MAHDOLLISUUS ONNISTUA.

VOITTEKO SAADA
TUNNETUN HENKILÖN
OSALLISTUMAAN KAMPANJAN
VETONAULANA? SE VOISI
LISÄTÄ MAHDOLLISUUTTA

PÄÄSTÄ MEDIOIHIN.

KÄYTTÄKÄÄ
VAHVUUKSIANNE!
ONKO ESIMERKIKSI KENELLÄKÄÄN
TEISTÄ HYVÄ LAULUÄÄNI
TAI OSAAKO JOKU
NÄYTELLÄ?



IDEA#6 MYYKÄÄ SPONSORITILAA
OMASTA OTSASTA. YKSI VIIKKO
MAKSAA 1 000,-

Miksi ette haasta
naapurikoulua tai
urheilujoukkuetta keräämään
enemmän rahaa kun mitä
itse saatte kasaan? Poliitiikkojenkin
pitäisi osallistua!

VAIKKA TEIDÄN PITÄÄ AJATELLA
SUURESTI JA HURJASTI, NIIN
TEHKÄÄ SE SILTI LAIN, HYVÄN MAUN
JA UNICEFIN PUITTESSA.
JOS OLETTE EPÄVARMOJA,
OTTAKAA YHTEYTTÄ UNICEFIIN,
NIIN SAATTE HYVIÄ NEUVOJA.

KÄYTÄ OMAA
VERKOSTOA
JA HANKI SPONSO-
REITA SITÄ
KAUTTA!

VOISIVATKO PAIKALLISET
URHEILUSANKARIT
LAHJOITTA A URHEILUASUJA TAI
-VÄLINEITÄ NIMIKIRJOITUKSELLA?
NÄITÄ VOISITTE
SITTEN HUUTOKAUPATA

KÄYTÄ
NE TEHOKEINOT,
JOTKA SINULLA
ON KÄYTETTÄVISSÄ.

JOS PANOSTATTE KERÄYKSEEN,
SEKÄ OPISKELIJATOVERIT ETTÄ
MAHDOLLISET TULEVAT TYÖN-
ANTAJAT HUOMAAVAT TEIDÄT.
OSALLISTUMINEN KERÄYKSEEN
NÄYTTÄÄ HYVÄLTÄ ANSIOLUETTELOSSA.
SAMALLA NÄYTÄT MYÖS
YSTÄVILLE, JA TUNTAVILLE,
ETTÄ VÄLITÄT.

RIPUSTA LAPPUJA
JA JULISTEITA
KERÄYKSESTÄ
LÄHIYMPÄRISTÖÖSI, NIIN
KAIKKI SAAPAT
TIETÄÄ SIITÄ.



ÄLÄ
LUOVUTA!

Mistä ihmiset lähiympäristössäsi
ovat kiinnostuneet?

Jos esimerkiksi jalkapallo on
suosittua, voitte ehkä järjestää
rangaistuspotkukilpailun
ostoskeskuksessa ja pyytää
paikallisen maalivahtisankarin
maaliin? 10 € per potku.



Hätäapukustannukset:

- 0,06 snt pussillinen suolasokeriseosta, joka voi pelastaa akuuttia ripulia sairastavan lapsen hengen
- 0,3 € paketti korkeaproteiinipitoisia keksejä, jotka kattavat päivän energiatarpeen yhdelle hengelle
- 3 € villapeite
- 70 € "Basic Family Water Kit" – siisteyspaketti kymmenelle perheelle
- 300 € "School in a box" - sisältää kaiken tarvittavan katastrofin jälkeiselle koulukoululle 80 oppilaalle kolmeksi kuukaudeksi

Esimerkkejä siitä, mitä UNICEF saa rahoilla aikaan:

- 0,4 € kaksi pilleriä, jotka voivat estää hiv-aidsin tarttumisen äidiltä syntymättömälle lapselle
- 0,5 € ruokaa yhdelle lapselle yhdeksi päiväksi
- 1 € yksi hiv-aids diagnoositesti
- 3 € hyttysverkko, joka voi estää malarian
- 3 € oppimateriaalia yhdelle lapselle yhdeksi kouluvuodeksi (Afganistan)
- 16 € ruokaa, vaatteita ja koulumateriaalia yhdelle orvolle lapselle yhdeksi kuukaudeksi (Kenia)
- 20 € rokote kuutta tappavaa tautia vastaan: kurkkumätä, tuhkarokko, polio, tuberkuloosi, jäykkäkouristus ja hinkuyskä
- 40 € koulumateriaalit ja yksi lämmin ateria päivässä yhdeksi vuodeksi orvolle lapselle (Malawi)





Suomen UNICEF
Perttulantie 6
00210 Helsinki

Tel: +358 9 584 501
Fax: +358 9 5845 0270
www.unicef.fi
e-mail: information@unicef.fi

Ohjeita keräysjärjestäjille

Kaikkien järjestelyjen täytyy olla UNICEFin hyväksymiä. Järjestelyitä, jotka ovat Suomen lain vastaisia tai vastoin normaalia kohteliaisuutta ja tapoja, ei voida hyväksyä.

Kaikkien järjestelyjen tulee olla eettisiä ja UNICEFin tarkoitusten ja arvojen mukaisia.

Aihe ja tehokeinot eivät saa vahingoittaa UNICEFin mainetta.

Järjestäjät eivät saa esittää edustavansa UNICEFia tai antaa itsestään sellaista kuvaa, että ulkopuoliset voivat ymmärtää asian niin.

UNICEF pidättää oikeuden kieltää nimensä käyttämisen ja vaatia takaisin materiaaliaan, jos järjestelyt ovat UNICEFin etujen ja tarkoitusten vastaisia.

Materiaali, joka lainataan UNICEFiltä, pitää palauttaa UNICEFille heti keräyksen jälkeen samassa kunnossa, kuin se oli lainattaessa.

Järjestäjät vastaavat kaikista kustannuksista ja kaikesta työstä, jonka keräys vaatii, ellei muuta ole etukäteen kirjallisesti sovitettu Suomen UNICEFin kanssa.

Järjestäjällä on itsenäinen juridinen ja taloudellinen vastuu keräyksestä. Suomen UNICEF kieltäytyy kaikesta vastuusta, jos lainvastaisuuksia tai taloudellisia väärinkäytöksiä esiintyy.

Varat, jotka on kerätty UNICEFin nimessä, tulee olla Suomen UNICEFin käytössä viimeistään 30 päivän päästä keräyksen päättymisen jälkeen.

Jokaiselle lapselle
Terveys, koulutus, tasa-arvo, turva
LAPSISTA KASVAA MAAILMA

Omat muistiinpanot:

For every child
Health, Education
ADVANCE

Suomen UNICEF
Perttulantie 6, 00210 Helsinki
puh: (09) 584 501
information@unicef.fi
www.unicef.fi