

FINLANDS UNICEF

ÅRSBERÄTTELSE 2011





© UNICEF/NYHQ2010-3050/Giacomo Prazzi



© UNICEF/DRC42011-00151/Olivier Asselin



© UNICEF/ZINA2011-00041/Giacomo Prazzi



© UNICEF/NYHQ2009-0234/Josh Ertsey

unite for
children

INNEHÅLL

Generalsekreteraren har ordet	3
Bestående förändringar	4
Finländarnas gåvor	6
Nyckeltal	8
Barnfonden möjliggör	
Långsiktigt utvecklingsarbete	9
Egna program och tematiska program	10
Katastrofhjälp	11
Höjdpunkter i verksamheten i Finland	12
Frivilliga	14
Goodwillambassadörer	15
Företagspartner	16
Skolor och landskapspartnern	17
Internationella UNICEF	18
Styrelsens verksamhetsberättelse och bokslut	20
Inledning	20
Finlands UNICEF	21
Opinionsbildning	21
Medelanskaffning	22
Kommunikation	23
Stödfunktioner	24
Förvaltning	24
Framtidsutsikter	27
Resultaträkning	28
Balansräkning	29
Noter till bokslutet	30
Revisionsberättelse	33
Finlands UNICEFs organisation	34

UNICEF INBJUDER TILL ARBETET FÖR BARNENS BÄSTA

UNICEF är en unik organisation på många olika sätt. Vi är närvarande och arbetar för barnens bästa överallt i världen. Vi utför både långsiktigt utvecklingsarbete och ger katastrofhjälp. Vi samarbetar med såväl lokala och internationella aktörer som regeringar. Det innebär att vi är på plats i små byar på landsbygden samtidigt som vi arbetar på landsnivå för att påverka lagstiftning och beslut som gäller barn. Genom heltäckande forskning och statistik om barnen i världen kan vi också påverka arbetsmetoderna, så att barnen får hjälp på de bästa och effektivaste sätten.

UNICEFs innovationer, såsom School-in-a-Box, en låda med skolmaterial, har förbättrat barnens villkor runt om i världen.

UNICEFs styrka är att vi får olika aktörer att arbeta tillsammans för barnets rättigheter. På detta sätt kan ett projekt som testats med landets regering och lokala partner till och med utvidgas till en landsomfattande verksamhetsmodell. Varje euro som UNICEF placerat åstadkommer således flerdubbla resultat.

Ofta diskuterar man hur resultatgivande det långsiktiga utvecklingsarbetet är. Just för att så många parter har arbetat för barnens bästa har man kunnat nå resultat med stor effekt. År 1990 dog cirka 34 000 barn under 5 år varje dag av anledningar som kan förebyggas. I dag har siffran sjunkit till 20 000. Trots utvecklingen återstår mycket att göra.

Vi på Finlands UNICEF kallar varje barn och vuxen att tillsammans med oss bygga en värld, där barnens rätt till ett värdigt och tryggt liv förverkligas. Också här i Finland arbetar vi på samma sätt för barnets rättigheter, dvs. i samarbete med myndigheter och andra aktörer i branschen.

Vi är tacksamma och glada över hur väl finländarna åter gått in för barnens sak. År 2011 gav privatpersoner och företag i Finland via UNICEF rekordsumman 18,6 miljoner euro för att hjälpa barn. Sammanlagt 1,3 procent av finländarna är månadsgivare i UNICEF. Vi är stolta över att få berätta om allt det som vi fick till stånd tillsammans.

När jag besökte ett område i Kenya som drabbats av torkan i Östafrika, blev UNICEFs innersta väsen mycket konkret för mig: så länge som ett enda barn är utan livsförutsättningar och så länge som barnets rätt till ett gott liv inte förverkligas, fortsätter UNICEF sitt arbete. Oavbrutet, överallt i världen, i samarbete med våra partner.

Marja-Riitta Ketola
Generalsekreterare



BESTÅENDE FÖRÄNDRINGAR I VÄRLDEN FÖR VARJE BARN

UNICEF har påverkat flera miljarder barns liv under de senaste 65 åren. Som FN:s barnorganisation är det vår uppgift att arbeta för att barnens rättigheter förverkligas alltid och överallt i världen.

UNICEF verkar i hela världen. Vårt arbete sträcker sig från gräsrotterna upp till regeringsnivå. Vi planerar och genomför alla våra utvecklingsprogram i samarbete med ländernas regeringar, myndigheter, internationella och nationella organisationer, bysamhällen, föräldrar och barn. Genom att ändra på strukturerna kan vi åstadkomma bestående förändringar.

Vårt arbete baseras på FN:s konvention om barnets rättigheter, vars huvudsakliga syfte är att garantera de grundläggande rättigheterna för alla barn: rätten till hälsa, utbildning, lika värde och trygghet.

Ett barns födelse är en av de gladaste händelserna i livet. I utvecklingsländerna omvandlas glädjen mycket ofta till sorg och oro eller till och med tragedi. Alltför ofta blir förlossningen ödesdiger för både modern och barnet. Om barnet klarar förlossningen med livet i behåll, hotas det av faror av många olika slag. Lunginflammation, malariamyggor, diarré som orsakas av förorenat vatten och livsfarliga smittsamma sjukdomar blir ödet för flera miljoner barn varje år. Varje dag kämpar flera tiotusen mödrar runt om i världen för att hålla sina barn vid liv med otillräckliga resurser.

Därför behövs UNICEF. Vårt mål är att alla barn får leva och att vart och ett av dem får en möjlighet till ett gott liv oberoende av kön, nationalitet och religion.

MILLENNIEMÅLEN

UNICEFs mål och centrala strategier för att uppnå dessa definieras av UNICEFs styrelse vart fjärde år (se sid. 18). UNICEFs plan för åren 2006–2013 stöder sig på FN:s millenniemål, som godkändes av FN:s millennietoppmöte år 2000.

Målet är att:

- halvera den extrema fattigdomen
- garantera grundutbildning åt alla
- främja jämlikhet mellan könen och stärka kvinnornas ställning
- minska barndödligheten
- förbättra gravida kvinnors hälsotillstånd
- kämpa mot hiv/aids, malaria och andra sjukdomar
- trygga en hållbar utveckling
- skapa ett globalt partnerskap för utveckling



© UNICEF/NYHQ2009-0491/Olivier Asselin

© UNICEF/NYHQ2011-1636/Giacomo Pirozzi

© UNICEF/NYHQ2012-0156/Nyani Quarmyne

© UNICEF/NYHQ2011-0709/Olivier Asselin

ETT HELT LIV

Barnets liv är en helhet, där varje skede är lika viktigt. UNICEF är med i alla dessa livsskeden. Vårt arbete börjar redan innan barnet föds. Vi sörjer för att gravida kvinnor får bästa möjliga hälso- och sjukvård och att de får

föda under trygga omständigheter. Under barnets första levnadsår säkerställer vi att barnet får de livsviktiga vaccinationerna och omfattas av mödravård. Vi handleder mödrarna i frågor som gäller kost och hygien. Vi följer barnet på skolvägen och sköter om att barnet går ut



VISSTE DU DETTA OM UNICEF?

- UNICEF är FN:s barnorganisation som grundades 1946 för att hjälpa barn efter andra världskriget.
- Vi hjälpte Finlands barn åren 1947–1951.
- I dag har vi verksamhet i över 190 länder.
- Vårt arbete bygger på konventionen om barnets rättigheter, vars viktigaste mål är att garantera de grundläggande rättigheterna för varje barn.
- UNICEFs arbete bygger helt på frivilliga gåvor.
- 88 procent av UNICEFs anställda arbetar på fältet.
- Vi samarbetar alltid med ländernas regeringar, andra FN-organisationer och internationella och nationella partner

FRAMSTEG

Barndödligheten

Dödligheten bland barn under 5 år har minskat betydligt – från 12 miljoner år 1990 till 7,6 miljoner 2010. År 2010 dog alltså 12 000 färre barn varje dag än 1990.

Malaria

Mellan 2000 och 2010 minskade förekomsten av malaria globalt med 17 procent och dödsfallen till följd av malaria med 26 procent. Under decenniet har över 1,1 miljoner barn räddats från denna livsfarliga sjukdom.

Vaccinationer

Antalet barn som fått de livsviktiga vaccinationerna har ökat avsevärt: mot slutet av 2010 hade hela 85 procent av barnen i världen fått de sex viktigaste vaccinationerna (kikhosta, tuberkulos, polio, tetanus, mässling och difteri) under sitt första levnadsår.

Tack vare vaccinationsprogrammen har t.ex. dödsfallen till följd av mässling minskat globalt med 78 procent, och polio har utrotats från jordklotet så gott som helt.

Vatten och sanitet

Över 2 miljarder människor har fått tillgång till rent dricksvatten efter 1990 och 1,8 miljarder människor har fått ordentliga toaletter.

Utbildning

Totalt 90 procent av alla barn i grundskolåldern i hela världen går i skola i dag. I de flesta länder har andelarna pojkar och flickor som går i lågstadiet jämnats ut.

Hiv/aids

Antalet barn med hiv-smitta har minskat tack vare den globala kampanjen "Barnen och aids" (2005–2010). År 2005 smittades 560 000 barn och år 2010 cirka 390 000 barn. Antalet hiv-positiva barn som får vård har ökat från 70 000 till över 450 000 under samma period. Mängden barn under 15 år som dött i aids har minskat med 20 procent.



© UNICEF/NYHQ2011-0194/Asad Zaidi

© UNICEF/NYHQ2010-3065/Giacomo Pirozzi

© UNICEF/INDA2011-00107/Graham Crouch

skolan oberoende av kön. Vi skyddar barn och unga för utnyttjande av olika slag och lär dem viktiga kunskaper och färdigheter för livet. Vi hjälper dem att gå ut skolan och att skaffa sig ett yrke. Vi ger dem råd hur de ska skydda sig mot hiv/aids. Vi skyddar flickor mot alltför

tidiga äktenskap och tonårsgraviditeter och sörjer för att barn och unga lär sig att respektera flickornas och kvinnornas rättigheter. Vi hjälper barn att växa upp till goda vuxna.

FINLÄNDARNAS GÅVOR HJÄLPER ÖVERALLT I HELA VÄRLDEN

UNICEF har verksamhet i över 190 länder. Vi prioriterar alltid de mest utsatta barnen. På detta sätt användes finländarnas gåvor.

11%

Sammanlagt 11% av de finländska givarnas medel styrdes till katastrofhjälpen. Finlands UNICEF samlade in medel för **Afrikas horn**, som drabbats av torka samt det översvämningsdrabbade **Pakistan**.

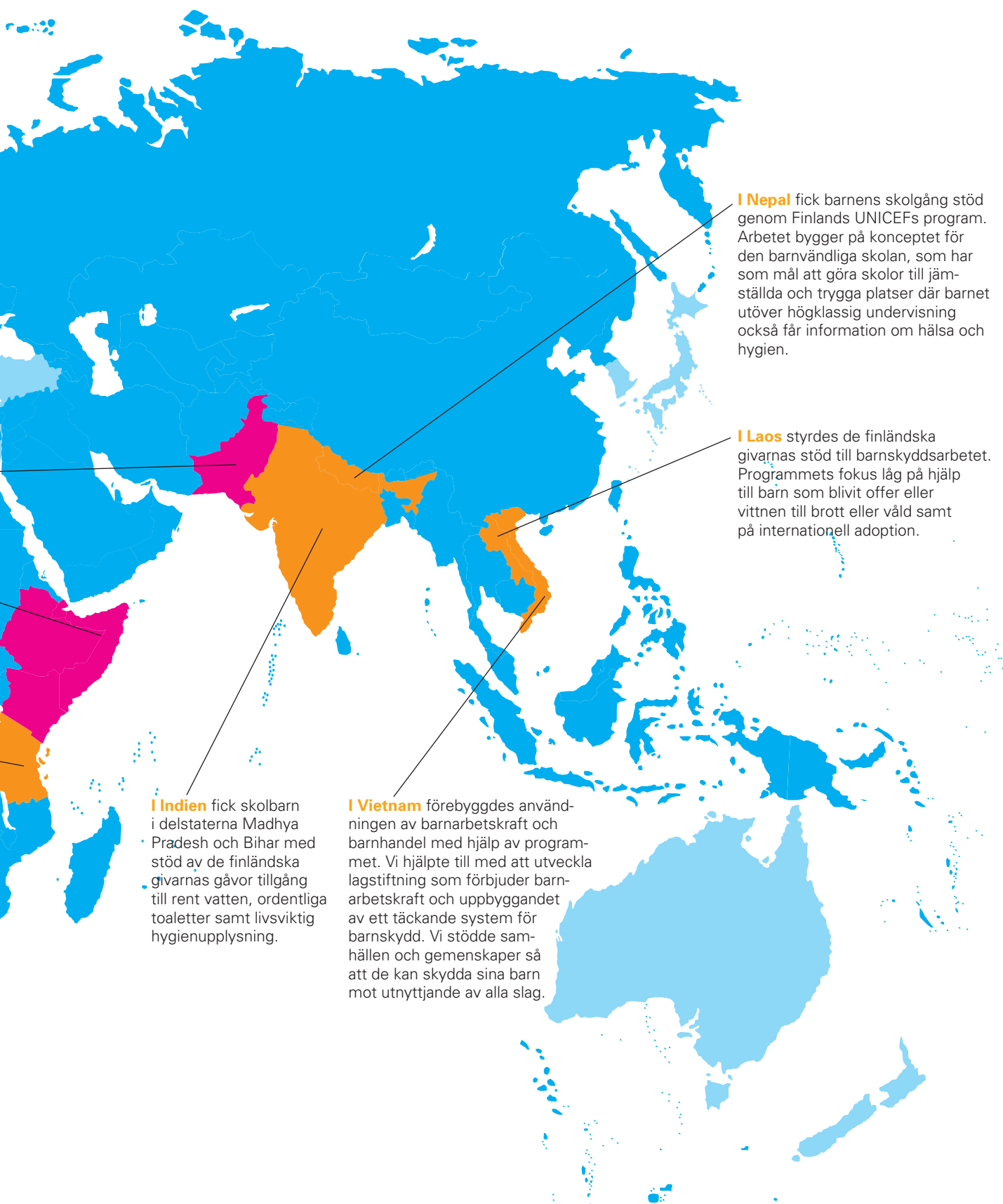
I **Tanzania** skyddades barn och unga med hjälp av det program som Finlands UNICEF stöder mot våld och utnyttjande bland annat genom att stärka de lokala systemen för barnskydd. Programmet verkade också för att förbättra registreringen av födda barn.

I **Bolivia** fick barnens skolgång stöd genom Finlands UNICEFs program. Arbetet bygger på konceptet för den barnvänliga skolan, som har som mål att göra skolor till jämställda och trygga platser där barnen får både högklassig undervisning och information om hälsa och hygien.

- Länder med en nationell UNICEF-kommitté (inklusive Finlands UNICEF)
- Länder där UNICEF har utvecklingsprogram (och till vilka 66 procent av medlen från de finländska givarna styrdes)
- Länder där Finlands UNICEF hade egna och tematiska program.
- Katastrofhjälpsobjekt som Finlands UNICEF finansierade.

År 2011 styrdes **66%** av de medel som finländarna gav till UNICEFs barnfond. Via barnfonden kan internationella UNICEF genomföra **långsiktiga utvecklingsprogram** flexibelt och kostnadseffektivt. Tack vare detta kan exempelvis sådana länder som inte får stor uppmärksamhet i medierna och som därför inte gynnas av givarna få sådan hjälp som de behöver.

Sammanlagt **18%** av medlen från de finländska givarna styrdes till Finlands UNICEFs **egna program** (14 procent) och **tematiska program** (4 procent). År 2011 hade Finlands UNICEF egna och tematiska program i **Tanzania, Laos, Nepal, Bolivia, Indien och Vietnam**. Via den globala Barnen och aids-kampanjen deltar Finlands UNICEF i kampen för en aidsfri värld. Via kampanjen Schools for Africa stöder Finlands UNICEF barnens skolgång i elva afrikanska länder (se sid. 10).



I Nepal fick barnens skolgång stöd genom Finlands UNICEFs program. Arbetet bygger på konceptet för den barnvänliga skolan, som har som mål att göra skolor till jämställda och trygga platser där barnet utöver högklassig undervisning också får information om hälsa och hygien.

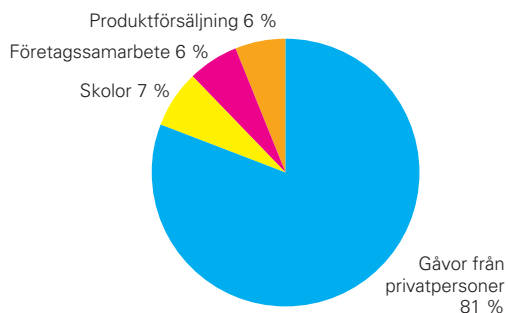
I Laos styrdes de finländska givarnas stöd till barnskyddsarbetet. Programmet fokus låg på hjälp till barn som blivit offer eller vittnen till brott eller våld samt på internationell adoption.

I Indien fick skolbarn i delstaterna Madhya Pradesh och Bihar med stöd av de finländska givarnas gåvor tillgång till rent vatten, ordentliga toaletter samt livsviktig hygienupplysning.

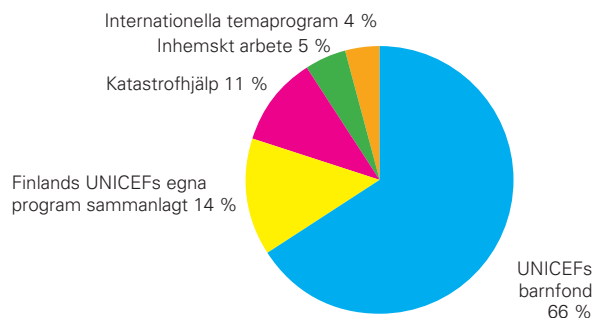
I Vietnam förebyggdes användningen av barnarbetskraft och barnhandel med hjälp av programmet. Vi hjälpte till med att utveckla lagstiftning som förbjuder barnarbetskraft och uppbyggandet av ett täckande system för barnskydd. Vi stödde samhällen och gemenskaper så att de kan skydda sina barn mot utnyttjande av alla slag.

NYCKELTAL 2011

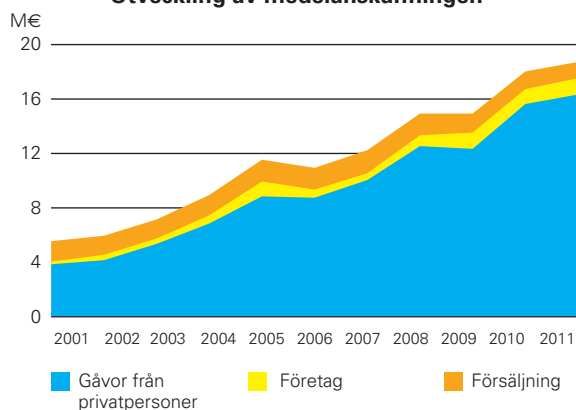
Medelanskaffning per sektor 18,6 miljoner euro



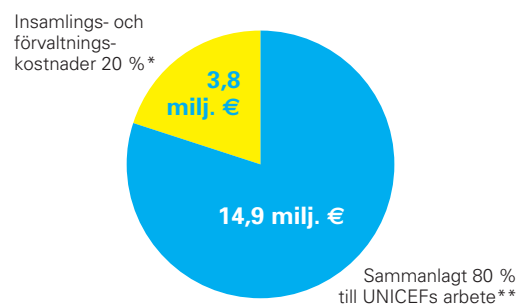
Överföringar 14,9 miljoner euro



Utveckling av medelanskaffningen



Utgifternas andel av bruttointäkterna



* inklusive insamlingskostnader 9 %
 ** till programarbete i Finland 4 %



SAMMANLAGT 1,3 PROCENT AV ALLA FINLÄNDARE ÄR MÅNADSGIVARE I UNICEF

"Jag blev månadsgivare i UNICEF för cirka fem år sedan efter att jag sett ett tv-program om UNICEFs arbete. Jag kände till UNICEF sedan fört och jag visste att organisationen gjorde ett viktigt arbete för barnen i världen. Jag blev imponerad framför allt av hur UNICEF ger hälsouppllysning och stöder barnens och särskilt flickornas skolgång, eftersom jag är övertygad om att information och utbildning är viktiga faktorer när det gäller att främja välfärden. Jag tycker att månadsgåvan är ett enkelt och behändigt sätt att bidra till främjandet av välfärden i hela världen. Nu har UNICEF fått mer uppmärksamhet än någonsin bl.a. på tv, och jag har följt med organisationens arbete med stort intresse. Tv-kampanjerna har till och med inspirerat mig att höja min månatliga gåva ett par gånger.

Jag är mycket övertygad av det arbete som UNICEF gör och av det att min hjälp som månadsgivare i UNICEF går till rätt adress. Många bäckar små gör en stor å, och jag tror att när alla drar sitt strå till stacken är det möjligt att åstadkomma till och med stora förändringar."

Kristina Laaksonen,
Månadsgivare, Helsingfors

BARNFONDEN MÖJLIGGÖR ETT LÅNGSIKTIGT UTVECKLINGSARBETE

Barnens överlevnad, skydd och välmående är nödvändiga förutsättningar för utveckling överallt i världen. Vaccination är en av de effektivaste metoderna att sköta om barnens hälsa. UNICEF levererar vaccin för nästan 60 procent av världens barn.

Hur genomförs en vaccinationskampanj som omfattar 38 miljoner barn?

UNICEF arbetar för att utrota polio i världen tillsammans med flera andra aktörer, t.ex. Världshälsoorganisationen WHO. Vaccinationskampanjerna planeras tillsammans med ländernas regeringar. UNICEFs uppgift är att hjälpa regeringarna och andra samarbetspartner att planera och genomföra vaccinationskampanjerna. Som världens största enskilda beställare av vaccin sköter UNICEF ofta även anskaffningen av vaccinen och logistiken. Samtidigt



ASIYA AMINU BLEV VACCINERAD

Femåriga Asiya Aminu bor i staden Zaria i norra Nigeria, där polioviruset fortfarande förekommer. Hon går varje dag i koranskolan, där barnen sitter flera timmar i taget och lär sig avsnitt ur Koranen utantill. När vaccineringsgruppen besökte skolan blev också Asiya vaccinerad mot polio.

Detta skulle inte ha varit möjligt för några år sedan eftersom koranskolorna inte skulle ha tillåtit det. Nigerias regering lyckades dock med UNICEFs hjälp att få de religiösa ledarna att ställa upp för kampanjen, vilket hade en avgörande betydelse när det gällde att nå hela samhället. Deras stöd ändrade den allmänna uppfattningen om nödvändigheten att vaccinera barnen.

Målet att utrota polio från jorden

I mars 2011 inleddes en enorm vaccinationskampanj i Västafrika. Målet var att vaccinera över 38 miljoner barn mot polio inom en månad. Ett faktum som understryker kampanjens jättelika skala är att man med en likadan satsning skulle kunna vaccinera alla invånare i Norden – och största delen av dem till och med två gånger.

Polio hade åter börjat spridas i Västafrika. Sjukdomen hade redan fått under kontroll i området, men sedan 2009 hade man åter börjat påträffa polio i elva länder i Västafrika. Flera hundra barn hade förlamats under den ett och ett halvt år långa epidemin.

Efter epidemiutbrottet hade UNICEF och dess samarbetspartner ordnat flera vaccinationskampanjer i Västafrika. Kampanjerna gav lovande resultat. Exempelvis i Nigeria var antalet sjukdomsfall 95 procent färre 2010 jämfört med 2009.

Kampanjen, som inleddes i mars 2011, genomfördes i 15 länder. Syftet var att helt utrota polio i detta område.

som UNICEF ska kunna planera vaccinationskampanjer för tiotals miljoner barn med lång framförhållning ska organisationen också ha förmåga att reagera på snabba utbrott av epidemier.

För att en vaccinationskampanj ska lyckas måste alla människor få information om den och om dess nödvändighet. De effektivaste metoderna att uppnå detta varierar från land till land: i ett område fungerar tv, radio och sms, medan religiösa ledare som går från dörr till dörr kan vara den viktigaste förutsättningen för en framgångsrik kampanj på andra ställen. Utöver detta behövs ofta flera tiotusentals frivilliga som utför vaccinationerna i varje land. UNICEF med sina partner sköter om utbildningen av de regionala ansvarspersonerna, som i sin tur utbildar de frivilliga som ger vaccinationerna.

Vartenda barn måste vaccineras för att polio ska kunna utrotas i världen. Därefter ska vaccinskyddet upprätthållas. Det är också UNICEFs uppdrag är att hitta en lösning på hur barn som bor i byar i som kontrolleras av rebellgrupper ska kunna vaccineras.

Efter att kampen mot polio inleddes 1988 har antalet poliofall i världen minskat med över 99 procent.

EGNA OCH TEMATISKA PROGRAM

Finlands UNICEF har egna program som riktas till bestämda länder. Programmen är likadana som UNICEFs övriga program, men de finansieras i huvudsak av finska företag och privatpersoner (se sid. 6–7). Dessutom stöder de finländska givarna tematiska program av olika slag.

SCHOOLS FOR AFRICA

Målet med det år 2005 inledda programmet Schools for Africa är att ge 8 miljoner barn möjlighet till en högklassig grundutbildning före utgången av 2014. I de elva fattigaste länderna i Afrika byggs skolor, skaffas läromaterial, utbildas lärare och skapas goda förfaranden i samarbete med regeringar och lokala aktörer. Schools for Africa är en samkampanj för UNICEF, Nelson Mandela-stiftelsen och Peter Krämer-sällskapet. Kampanjen bygger på UNICEFs koncept för den barnvänliga skolan.

Vid byggandet av barnvänliga skolor och upphandlingen till skolorna används lokala råvaror och anlitas lokal arbetskraft. Det är viktigt att beslutsfattare, tjänstemän,

12-ÅRIG RADIOVETERAN

Raissa går i sjunde klass i grundskolan i Bairro, Moçambique. Under de senaste två åren har UNICEF byggt åtta nya klassrum i skolan. Alla elever har också fått en skolbänk och läromaterial. Lärarna har fått fortbildning. För pojkar och flickor har byggts separata toaletter, och alla får rent dricksvatten från nya vattenbehållare. Livet ler mot Raissa även i övrigt eftersom hon övar sig för sitt framtida drömyrke. UNICEF och Radio Moçambique startade för en tid sedan ett samprojekt i syfte att göra barnens röster bättre hörda. Tolvåriga Raissa fungerar som producent vid lokalradion i Chiputo, där hon leder programmet "Barnens röst".

I programmet, som sänds en gång i veckan, pratar Raissa med sina gäster om högaktuella ämnen, till exempel hiv och hur man förhindrar hiv. Hon intervjuar såväl andra unga som lärare och skolledare. Konceptet är unikt i Moçambique, som är ett traditionellt hierarkiskt land. Tack vare det UNICEF-stödda radioprojektet är Raissa på väg mot sin dröm.

Även om drömmen om journalistens yrke skulle bytas ut under årens lopp, är hon via sin erfarenhet en del av framtidens aktiva och kunniga generation i Moçambique.



© UNICEF/NYHQ2006-2268/Giacomo Pirozzi

DEN BARNVÄNLIGA SKOLAN

1. Låter alla delta

Letar reda på barn som blivit utanför utbildningen och uppmuntrar dem att gå i skola oberoende av kön, ålder, kunskaper eller social bakgrund.

2. Främjar jämlikheten

Stöder jämlikt både flickornas och pojkarnas skolgång och bedömer resultaten på lika villkor. Lärare utbildas att beakta behoven hos olika grupper.

3. Engagerar hela samhället i skolverksamheten

Lokalsamhällena, föräldrarna och barnen sköter skolans ärenden tillsammans.

4. Erbjuder högklassig undervisning

Ger barnen kunskaper och färdigheter för framgång och aktiv verksamhet i livet.

5. Skyddar och uppmuntrar

Skolans undervisningsmetoder är uppmuntrande och ökar elevernas möjligheter till deltagande. Lärarna utbildas också att bekämpa mobbning.

6. Främjar hälsan

Skolan serverar skolmat och sörjer för elevernas mentala och fysiska hälsa.

samhällen och bybor deltar eftersom de fortsätter det arbete som UNICEF inleder. Exempelvis Rwandas regering har godkänt UNICEFs barnvänliga skola som modell för alla grundskolorna i landet.

Schools for Africa-länderna:

Angola, Burkina Faso, Etiopien, Madagaskar, Malawi, Mali, Moçambique, Niger, Rwanda, Sydafrika och Zimbabwe.

Schools for Africa-programmen fick stöd 2011 av följande medel:

UNICEF-rundan och dagsverksinsamlingen
Nokia
IKEA
UNICEF-landskapspartnern Satakunta
Törst-kampanjen
Näsdagen

NÖDHJÄLP

UNICEFs uppgift är att sörja för barnen också vid katastrofer. Barnen får rent vatten, nödproviant, hälsovård och skydd, och de kan fortsätta sin skolgång. UNICEF stärker också samhällenas förmåga att klara katastrofer.

SÅ HÄR ARBETAR UNICEF

Eftersom vi är verksamma överallt i världen är vi på plats redan då katastrofen sker och kan inleda biståndsarbetet omedelbart. Vår lokalkännedom och våra färdiga nätverk och beredskapslager möjliggör snabba åtgärder.

UNICEF har fyra strategiskt placerade centrallager i kontinuerlig krisberedskap: i Köpenhamn, Dubai, Shanghai och Colón (Panama). Materiel och förnödenheter skickas till de katastrofdrabbade områdena från det lager som ligger närmast.

På plats agerar UNICEF i nära samarbete med landets regering och andra organisationer. Arbetet fördelas utifrån olika behov och organisationernas expertis så att den humanitära hjälpen ska kunna delas ut så effektivt som möjligt.

Donationer till UNICEFs katastroffond för barnen används alltid där hjälpbehovet är störst. Donationer till fonden är viktiga även då det inte pågår en kris eftersom de gör det möjligt för oss att vidta åtgärder omedelbart.

UNICEF hjälper årligen i cirka 250 katastrofer runt om i världen.

Katastrofen i Afrikas horn

Torka, höjda livsmedelspriser och konflikter i området orsakade en katastrof av aldrig skådat slag, som bröt ut sommaren 2011. Katastrofen var den svåraste livsmedelskrisen i Afrika på tjugo år. Som värst led över två miljoner barn under fem år av akut undernäring. Sammanlagt 75 procent av dem fanns i södra Somalia. Krisen omfattade sammanlagt 13 miljoner människor.

UNICEF ökade sin hjälp till barnen i området redan i slutet av 2010. Vi har skickat flera tiotusentals ton förnödenheter till katastrofområdet: i huvudsak livsmedel, läkemedel och hygienartiklar.

Bland annat i Somalia vaccinerade vi över en miljon barn mot mässling och över en och en halv miljon människor fick rent vatten med hjälp av oss. Vi levererade också 90 procent av alla katastrofhjälpilivsmedel som delades ut i Somalia.

Läs mer om resultaten av UNICEFs arbete på katastrofområdet i Afrikas horn på vår webbplats (på finska)
<http://www.unicef.fi/afrikan-sarven-katastrofi-2011>

Aden återhämtade sig från svår undernäring

Somaliska Abdiles familj nådde flyktinglägret i Dadaab i Kenya efter en 25 dagar lång färd till fots. Modern i familjen avled under den långa fotvandringen, utmattad av hunger och sjukdom. Treåriga Aden, som är yngst av familjens fyra barn, var så svårt undernärmd vid ankomsten till lägret att det inte var säkert om han skulle överleva.

Aden vårdades dag efter dag med antibiotika, terapeutisk mjölk och näring – största delen av dem levererade av UNICEF. Abdile satt vid sonens bädd en hel månad.

Aden återhämtade sig småningom.

Svältkatastrofen i Afrikas horn i slutet av 2011 omfattade över 2 miljoner barn som Aden, som UNICEF arbetade för att rädda.



Översvämningarna i Pakistan

Pakistan drabbades år 2011 av enorma översvämningar för andra året i rad. En femtedel av landet täcktes av vatten och över 2 miljoner hem förstördes.

Barnen utsattes för sjukdomar som sprids med det förorenade vattnet. UNICEF levererade rent vatten till över två miljoner människor. På områden där rent vatten inte fanns att få delade UNICEF ut över 30 miljoner vattenreningstabletter. Dessutom levererade vi bland annat hygienartiklar, vacciner och näringstillskott särskilt för barn som led av undernäring i området.

Läs mer om resultaten av UNICEFs arbete på översvämningens områdena i Pakistan på vår webbplats (på finska)
<http://www.unicef.fi/pakistanin-tulvat-2010>

HÖJDPUNKTER I VERKSAMHETEN I FINLAND 2011

UNICEFS GENERALDIREKTÖR ANTHONY LAKE I FINLAND

Internationella UNICEFs generaldirektör Anthony Lake besökte Finland i november. Lake berättade om resultaten av vårt arbete och om utmaningarna i världen och lyssnade på finländarnas åsikter. Han träffade både president Tarja Halonen och utvecklingsminister Heidi Hautala och besökte UNICEFs byrå för att träffa såväl anställda som frivilliga.



FÖRBUNDET FÖR MÖDRA- OCH SKYDDSDHEM R.F. FICK UTMÄRKELSEN FÖRESPRÅKARE FÖR BARNETS RÄTTIGHETER

Finlands UNICEF har sedan 2004 belönat en person eller aktör som arbetat för barnets rättigheter. Förbundet för mödra- och skyddshem är en riksfattande barnskyddsorganisation som har som mål att trygga barnets rätt till gynnsamma uppväxtförhållanden och en trygg utveckling, stöda föräldraskapet och förebygga familjevald. – Förbundet för mödra- och skyddshem gör ett viktigt jobb nära människan. Genom sina medlemsföreningar och de mödra- och skyddshem som de driver är förbundet lyhört för vanliga människors begäran om hjälp och stöd, motiverade UNICEFs styrelsemedlem, ambassadör Kirsti Lintonen valet. Utmärkelsen överräcktes av Anthony Lake.



LAPSEN OIKEUKSIEN SOPIMUKSEN KÄSIKIRJA



BARNENS RÄTTIGHETER PÅ KLARSPRÅK

I oktober publicerades tunga fakta, när UNICEFs Handbok om barnkonventionen utkom på finska. Handboken är ett praktiskt redskap för alla aktörer som arbetar med barnrelaterade frågor. Handboken hjälper dem att tillämpa konventionen om barnets rättigheter såväl inom lagstiftningen som inom politiken, förvaltningen och vardagen.

KAMPANJEN MOT KROPPSLIG AGA VÄCKTE FINLÄNDARNA

Kring Barnkonventionens dag, som inföll den 20 november, genomförde vi kampanjen Kuritus ei kasvata mot kroppslig aga. Största delen av alla finländare godkänner inte aga, men deras röst har inte hörts i någon större omfattning i den offentliga debatten. Kampanjen inspirerade föräldrar att dela med sig av tips och råd som hjälper familjer att klara sig i svåra situationer med positiva medel.



”OPPIIPAHAN TAVOILLE”

Kurittaminen vahingoittaa lapsen kasvua.
Silti joka neljäs suomalainen hyväksyy
kuritusväkivallan käytön.

Huolestuttavaa, eikö?

Puhu lapsen puolesta. Keskustele verkossa:

www.unicef.fi

unicef



RAPPORTEN ÖVER VÄRLDENS BARN FOKUSERADE PÅ UNGA

Det finns sammanlagt 1,2 miljarder unga i världen, och 1 miljard av dem bor i utvecklingsländer. Ungdomen är en period då fattigdom och ojämlikhet överförs till den följande generationen. Alltför många blir utanför utbildningen och hamnar på ett sidospår i detta skede. Genom att hjälpa denna åldersklass är det möjligt att vända utvecklingen för hela nationer, konstateras det i UNICEFs rapport, som publicerades i februari. Den årliga rapporten om världens barn, The State of the Worlds Children, är UNICEFs viktigaste jämförande rapport om världens barn.



UNICEF LIVE

Finlands UNICEFs årliga tv-gala för medelanskäffning direktsändes i MTV3 lördagen den 12 mars 2011. Det en och en halv timme långa programmet UNICEF Live satte medelanskäffningsrekord, då över 6 500 finländare beslutade sig för att gå med i UNICEFs stödtrupper genom att bli månads-givare under programmet. I tv-rutan sågs många kändisar tillsammans med programledaren Jaakko Saariluoma.



KAMPANJEN TÖRST 2011

Med kampanjen Törst, som ordnas varje år kring första maj, samlades 180 000 euro för rent vatten. Medverkade gjorde både glada bössamlare och 500 restauranger, som erbjöd kunderna möjlighet att ge en gåva i samband med att de betalade sin nota. Kampanjen fick pris på mässan för företagens samhällsansvar Ratkaisun paikka som publikens favoritlösning. På evenemanget presenterades olika lösningar för främjande av hållbar utveckling och ansvarsfull företagsverksamhet.



UNICEF-RUNDORNA STARTADE I BJÖRNEBORG

Satakunta fick i egenskap av UNICEF-partner 2011 äran att starta säsongen för UNICEF-rundorna. Den sista augusti motionerade tusen skolelever på stadion i Björneborg för att bidra till hjälpen till världens barn. Vid uppvärmningen hördes ny musik av evenemangets beskyddare Axl Smith. Även UNICEF-rundans maskot Kamu Kameli hejade på deltagarna, som hade kommit bland annat från Raumo, Ulvsby och Björneborgs stad.



FINLANDS UNICEFS DOCKMAKARE BELÖNADES

De flitiga skaparna av UNICEFs dockor Anna och Toivo, Anja Roinila och Ritva Pukkila, fick i september en fin hedersutmärkelse, när Ansvarsfullt Donerande rf. belönade dem som årets frivilliga medelanskäffare. Roinila och Pukkila har tillverkat över 200 dockor under ett enda år och därigenom samlat in hela 4 000 euro till UNICEFs vaccinationsprogram.

FRIVILLIGA

År 2011 hade Finlands UNICEF nästan 2 000 frivilliga i 44 lokalgrupper runt om i landet. Lokalgrupperna samlade in nästan en miljon euro, av vilket produktförsäljningen utgjorde cirka hälften.

Tack vare våra frivilliga syns och hörs UNICEFs arbete i hela landet. Denna fantastiska grupp ordnar bössinsamlingar och säljer produkter, syr dockor och organiserar konserter, och ordnar dockutställningar, lotterier, fiskdammar och loppmarknader. De utvecklar och förverkligar idéer och ger sin tid för att världens barn ska få en bättre start i livet.

År 2011 var EU:s temaår för frivilligarbete. Med anledning av detta samlade vi in berättelser om våra frivilliga.

Läs, se och lyssna på mer på adressen (på finska) www.unicef.fi/vapaaehtoistarinat.

Exempel på lokalgruppernas verksamhet

- Lokalgruppen i Björneborg ordnade den 28 augusti en UNICEF-välgörenhetsgolfturné på banan Kalafornia i samarbete med Porin Golfkerho (PGK). Tävlingen var öppen för alla och spelformen var scramble. Intäkterna samlades in med deltagaravgifter på 50 euro.
- Lokalgruppen i Esbo ordnade den 26 september en pianokonsert med liro Rantala på Esbo kulturcentrum. Konserten var slutsåld och stämningen på topp. På programmet stod material bland annat från liros soloplatå Lost Heroes. Styckena på skivan är tillägnade ett antal framstående musiker som inte längre är med oss.
- Lokalgruppen i Joensuu ordnade i november en dockutställning i entréhallen på stadsbibliotek som lockade många besökare. Anna- och Toivo-dockorna har visats årligen i några veckors tid omkring Barnkonventionens dag sedan 2008. På utställningen fick publiken rösta på sin favoritdocka.

Helena Sarvela hittade sitt eget sätt att hjälpa

Tyhjä kulho (Empty Bowls), dvs den tomma skålen, är ett designevenemang vars intäkter går via UNICEF till utsatta barn. Evenemanget introducerades i Finland av keramikkonstnären Helena Sarvela, som 2011 ledde det nionde evenemanget i ordningen.

– Många säger ”kom, så går vi för att köpa av de där skålarna”. På evenemanget säljs dock ingenting. Du ger en gåva och får en gåva. Det är det som saken handlar om, berättar Helena Sarvela.

Besökarna på evenemanget ger en gåva – dvs. en gåva till UNICEF – och får i gengäld en skål som en konstnär har tillverkat. I skålen serveras soppa som tillagats av professionella kokkar. Levande musik gör festen fulländad.

– Det har blivit en fest där man träffas. Vi har ett gott liv som vi kan njuta av, men vi kan fira det på ett sätt som är till nytta också för andra, betonar Sarvela.

De andra är i detta fall de mest utsatta barnen i världen, vilkas skålar fylls med hjälp av evenemangets intäkter. Evenemanget härstammar från USA, där projektet Empty Bowls lanserades i början av 90-talet. Sarvela upptäckte evenemanget på webben och skrev ett brev till dem som utvecklat idén.

– Jag berättade att jag ville ordna ett likadant evenemang i Finland. De skickade mig ett paket med instruktioner om hur evenemanget ska ordnas. Jag fick också en bit lera som jag skulle blanda med den lera av vilken jag tillverkade de tomma skålarna.

Det här skedde 2003. Ursprungligen skulle Sarvela ordna en 10-årsjubileumsutställning för sin keramikverkstad, men i stället kom hon att ordna Finlands första Tyhjä kulho-evenemang. Evenemanget väckte genast stort intresse och många keramiker, restauranger och musiker anmälde sig som frivilliga. Arrangören fick också kryptan i Helsingfors domkyrka till festplats ”som gåva”. Sedan 2006 har Tyhjä kulho varit en del av Helsinki Design Week. År 2008 uppnåddes en rekordavkastning, då över 870 besökare donerade cirka 15 300 euro.



© UNICEF/Penttilä

”Tänk att min anspråkslösa arbetsinsats ger många barn möjlighet till en bra barndom och utbildning. Det är kanske det finaste man kan ge en annan människa.”

Kati Nordman
UNICEF-frivillig i Raumo

GOODWILL- AMBASSA- DÖRERNA

Finlands första goodwillambassadörer Eija Ahvo och Susanna Haavisto utsågs 1986.

Goodwillambassadörerna ger publicitet åt barnens sak i världen och inspirerar människor att delta. Utöver långvariga goodwillambassadörer har Finlands UNICEF också kampanjambassadörer. År 2011 var Harri Syrjänen Törst-ambassadör, medan Signmark som rappar på teckenspråk var UNICEF-rundornas beskyddare.

Exempel på goodwillambassadörernas arbete under året

- Micke Rejström ledde en workshop om interaktionsfärdigheter på de frivilligas höstdagar i Majvik i Kyrkslätt. Sessionen var en av de populäraste på höstdagarna, och från salen strömmade ut en skrattande och sorlande publik.
- I samband med Barnkonventionens dag väckte vi diskussion med kampanjen mot kroppslig aga. I kampanjvideon, som visades på både TV och webben, uppträdde Eija Vilpas. I videon visades typiska situationer där vuxna använder våld för att uppföstra barn. Exempelvis situationen i matbutiken är bekant i många familjer.
- Ett stort antal ambassadörer: Jorma Uotinen, Iiro Rantala, Rainer Kaunisto, Anna Hanski, Katri Helena, Micke Rejström och Eija Ahvo vädjade för rent vatten i kampanjvideon för Törst-kampanjen i april.

"Jag har många goda minnen från mina år som ambassadör. Konserter i små gymnastiksalar och inspirerande resor på fältet. Skolan i bergen i Vietnam och mödravårdscentralen i tuaregbyn i Niger, där barnmorskan var en gammal tandlös gubbe. De nyfödda sju timmar gamla nakna tvillingarna, som den trötta mamman svalkade genom att fläkta med ett tunt svart tyg. Ambassadörens arbete har medfört såväl tårar som skratt och sång. Ett hjärta fullt av människors berättelser, trötthet och ny kraft. Jag väntar på att få nya minnen och föra budskapet vidare. Mer av detta under de 26 följande åren!"

Susanna Haavisto

Goodwillambassadör sedan 1986

Axl Smith jobbar dubbelt

Goodwillambassadören Axl Smith har för närvarande en dubbel roll, eftersom han också är UNICEF-rundornas beskyddare under läsåret 2011–2012.

– Dubbelrollen passar mig utmärkt. UNICEFs skol-samarbete är naturligt för mig eftersom jag möter unga också i andra sammanhang. Det bästa med skolbesöken är den energi och entusiasm som man får av barnen och de unga, och att de verkligen är intresserade av hur deras kompisar långt borta har det.

– Jag har massor med goda minnen från skolan. Särskilt i gymnasiet fick jag förverkliga mig så mycket jag bara hann. Och orsaken till att jag är en hundra procentig UNICEF-supporter är att jag med handen på hjärtat är helt övertygad om att barnen är det viktigaste och vår framtid. Det var just i skollåldern som min egen identitet och mina egna tankar och drömmar började konkretiseras. Om du verkligen vill förändra världen – you gotta start with the kids.

I sin skolroll har Axl redan hunnit besöka över 10 skolor. Han var också med vid UNICEF-rundornas startskott i Björneborg. I februari 2012 besökte Axl en av UNICEFs barnvänliga skolor i Benin i Västafrika. Samtidigt samlade han in material för sina kommande skolbesök i Finland. Skolornas UNICEF-rundor stöder UNICEFs program Schools for Africa, där även Benin är med.



© UNICEF/Penttilä

Finlands UNICEFs goodwillambassadörer 2011

Axl Smith programledare, musiker
Jyrki Linnankivi (Jyrki69) musiker
Eppu Nuotio skådespelerska, författare
Rainer Kaunisto dockartist, skådespelare
Micke Rejström skådespelare, jonglör
Juha Laukkanen dockartist
Eija Vilpas skådespelerska
Jorma Uotinen danskonstnär
Anna Hanski sångerska
Iiro Rantala pianist
Katri Helena Kalaoja sångerska
Eija Ahvo skådespelerska, sångerska
Susanna Haavisto skådespelerska, sångerska

FÖRETAGSPARTNER

Det är viktigt för UNICEF att etablera långvariga relationer med företag.

Partnerskapet är en skräddarsydd samarbetsform som företaget och UNICEF utvecklar tillsammans.

Företagen kan delta i vårt arbete på olika sätt, t.ex. genom att ge en gåva eller att ställa sitt kunnande till vårt förfogande, t.ex. juridisk hjälp, reklam eller kommunikation. (Läs mer om våra företagspartner på sidan 23)

Exempel på företagspartner:

- Amway och Deloitte löper för barnens sak**
 Vårt samarbete med både Amway och Deloitte har kompletterats med ett nytt element under färden. I maj stödde båda företagen UNICEF genom att löpa – damerna från direktreklamföretaget Amway på Damtjän och expertföretaget Deloitte:s personal på halvmaraton i Helsinki City Run. Amway donerade 40 euro till UNICEF för varje löpare från företaget och Deloitte gav en summa som motsvarade anmälningsavgiften för varje deltagare.
- Finnairs kampanj Change for Good**
 Change for Good genomförs årligen omkring jul och nyår i huvudsak på Finnairs utrikesflyg. Tillsammans med sina kunder, anställda och samarbetspartner har Finnair samlat in hela 1 105 000 euro till UNICEFs arbete. Åren 2009–2011 stödde kampanjen programmet för rent vatten och en ren miljö för barnen i Indien.
- H&M:s vår- och julkampanj**
 UNICEF och H&M har samarbetat internationellt sedan 2004. I Finland syns samarbetet exempelvis som julkampanjer, men också som egna nationella initiativ. Våren 2011 genomförde H&M:s butiker runt om i Finland kampanjen En euro till UNICEF. Under sex veckor insamlades sammanlagt cirka 50 000 euro till UNICEFs arbete. Kampanjen kulminerade med tv-programmet UNICEF Live, som marknadsfördes på förhand i H&M:s butiker bland annat med affischer och en tävling.

Det är viktigt för personalen på Deloitte att kunna använda sitt kunnande för ett gott ändamål. Barn och unga är en viktig målgrupp för vårt program för företagsansvar, och vi vill arbeta för att bereda dem möjligheter till framgång i framtidens samhälle. Att stöda UNICEFs ytterst viktiga arbete i egenskap av officiell partner erbjuder oss nya sätt att göra detta.

Teppo Rantanen

Verkställande direktör, Deloitte Finland



Den tredje och fjärde generationen i släkten Ahlström på trappan till släktens hem, herrgården Isotalo i Norrmalm 1946.

Eva Ahlströms stiftelse förvaltar släktens traditioner inom samhällsansvar

I maj 2011 ingick UNICEF ett betydande partnersamarbete med Eva Ahlströms stiftelse. Stiftelsen donerade 200 000 euro till UNICEFs projekt för rent vatten i Madhya Pradesh i Indien.

Eva Ahlströms stiftelse grundades 2010 på initiativ av kvinnliga representanter för industrisläktens femte generation. Stiftelsen stöder framför allt kvinnor och barn som lever i svåra förhållanden både i Finland och på andra håll i världen.

Stiftelsen bär matriarken Eva Ahlströms namn. Industrieföretagets grundare Antti Ahlström (1827–1896) och hans hustru Eva Ahlström (1848–1920) betonade betydelsen av socialt ansvar redan för hundra år sedan. Med sina donationer stödde Antti och Eva Ahlström kulturen, grundade folkskolor och sjukhus och byggde personalbostäder på Ahlströms fabriksområden runt om i Finland. Folkskolor låg parets särskilt varmt om hjärtat. De donerade avsevärda summor för att den kommande generationen finländare, inte minst flickor, skulle få en bra grundutbildning. Tanken om att förmögenhet förpliktar har varit en av släkten Ahlströms grundläggande värderingar i 160 års tid.

I Madhya Pradesh i Indien orsakas barndödligheten främst av sjukdomar som förmedlas genom förorenat vatten, bland annat diarré. I fjol inledde UNICEF ett treårigt projekt i området för att ge invånarna tillgång till rent vatten. Projektet omfattar 150 skolor genom vilka man når sammanlagt 37 000 indiska barn och 15 000 familjer.

– Man tänker ofta att det är onödigt att hjälpa eftersom problemen är så oöverkomligt stora. Det lönar sig dock att komma ihåg att också Finland utvecklades från ett u-land till ett industriland på knappt hundra år bland annat med hjälp av ett utbildningssystem som var avsett för alla, säger Camilla Ahlström-Taavitsainen, ordförande för Eva Ahlströms stiftelse.

– Vi upplever att vi på ett sätt fortsätter Eva och Antti Ahlströms arbete i den globaliserade världen genom att stöda fattiga barn på landsbygden i Indien.

SKOLORNA

I Sökö skola i Esbo genomfördes UNICEF-rundan i pulkabacken. Kamu Kameli visade exempel.

Det trevligaste med UNICEF-rundan: att hjälpa andra. UNICEF-rundan är viktig eftersom deltagarna samlar in pengar till Afrika, där barnen inte har ordentliga skolor.

Maiju, åk 5

De här UNICEF-rundorna är trevliga, när man kan göra någonting för andra :) Och de ger också kul omväxling i skolarbetet.

Janika, åk 8

Ett utmärkt sätt att kombinera motion och en god sak!

Lärare i högstadiet

Det var glädjande att föräldrar och mor- och farföräldrar var med.

Lärare i lågstadiet



© UNICEF/Fentila

År 2011 deltog nästan en tredjedel av grundskolorna och gymnasierna i UNICEFs verksamhet genom UNICEF-rundan och Dagsverksinsamlingen.

UNICEF-rundan och Dagsverksinsamlingen erbjuder barn och unga ett konkret sätt att hjälpa världens barn. Lärare får samtidigt undervisningsmaterial som bygger på barnets rättigheter. Endast fantasin sätter gränserna i genomförandet av UNICEF-rundan. Man kan röra sig på skidor eller skridskor eller på en naturstig.

Den otroliga skolan på Utö

Utö har haft en skola sedan 1884. Den lilla skolan på den lilla ön har nu deltagit fyra gånger i UNICEF-rundan och samlat sammanlagt 2 691 euro till världens barn. Som minst har skolan haft 3 elever och som mest – år 2011 – hela 7 elever.

Enligt läraren Brita Willström var farten och entusiasmen på topp under UNICEF-rundan; till och med de yngsta gjorde minst åtta rundor. Många elever hann gå fulla 12 kilometer. Rundans intäkter var otroliga 1 208 euro.

De sju skoleleverna på Utö gav på detta sätt 102 barn i Moçambique möjlighet att gå i skola i ett år.

UNICEF-LANDSKAPET SATAKUNTA

I stället för den traditionella partnerstaden hade UNICEF år 2011 ett landskap som partner: Satakunta med sina 21 kommuner. Året gav många satakuntabor en första kontakt med UNICEF. Över hälften av skolorna i landskapet besöktes av UNICEF. Målet var att väcka tolerans och ansvar bland eleverna. Nästan hälften av skolorna deltog också i UNICEF-rundan och Dagsverksinsamlingen.

Partnerskapsåret var händelserikt, och evenemangen blev ännu fler mot julen. Bland årets höjdpunkter var Pori Sinfoniettas UNICEF-galakonsert, UNICEF-konstauktionen på Galleria Angelo och uppträdandena av de många UNICEF-faddrarna, såsom Eino Grön och Jorma Uotinen, på olika håll i landskapet.

På självständighetsdagens folkfest växlade Satakunta över UNICEF-stafettpippen till Tavastehus, som är UNICEF-stad 2012.

INTERNATIONELLA UNICEF

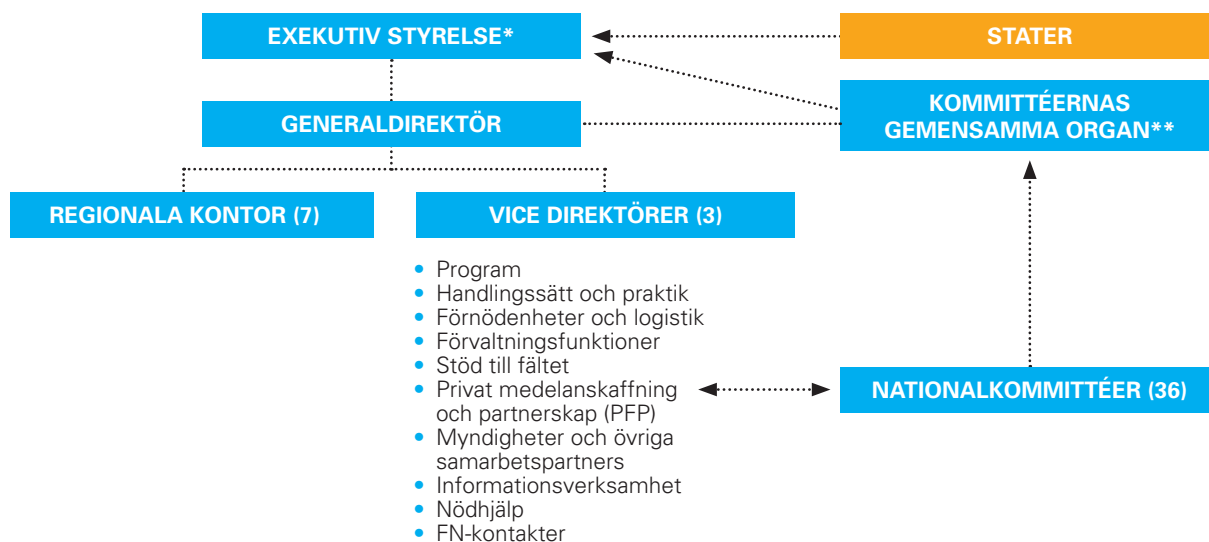
UNICEF är en av FN:s specialorganisationer. Dess arbete leds av en roterande styrelse som består av representanter för ländernas regeringar. UNICEFs högkvarter ligger i New York. Arbetet i de 127 landskontoren koordineras av 7 regionala kontor.

Nationalkommittéerna, av vilka UNICEF Finland är en, är befullmäktigade av UNICEF att verka i industriländerna. År 2011 fanns 36 kommittéer som samlade in en tredjedel av UNICEFs inkomster.

De nationella UNICEF-kommittéerna samordnas och stöds av UNICEFs enhet Private Fundraising and Partnership (PFP) i Genève. Finlands UNICEF är en registrerad förening som grundades år 1967.

UNICEF får två tredjedelar av sina medel som donationer från regeringar. År 2011 överförde utrikesministeriet i Finland sammanlagt 41,6 miljoner USD direkt till UNICEFs huvudorganisation.

INTERNATIONELLA UNICEFS ORGANISATION



* UNICEFs internationella styrelse, 35 stater representerade enligt rotationsprincipen.

** Organ valt av nationella kommittéerna (Standing Group). Ordföranden har rätt att tala i exekutiva styrelsen.

UNICEFS STYRELSE 2011

Staterna i Asien (7):

Bangladesh
Kina
Indonesien
Kazakstan
Pakistan
Qatar
Sydkorea

Staterna i Afrika (7):

Kap Verde
Liberia
Malawi
Namibia
Somalia
Sudan
Tunisien

Staterna i Östeuropa (4):

Vitryssland
Estland
Ryssland
Slovenien

Staterna i Latinamerika och Karibien (5):

Antigua och Barbuda
Colombia
Kuba
El Salvador
Uruguay

Västeuropa och övriga stater (12):

Belgien
Danmark
Frankrike
Tyskland
Italien
Japan
Nederländerna
Nya Zeeland
Spanien
Sverige
Storbritannien
USA



© UNICEF/NYHQ2011-1697/Giacomo Piozzi

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH BOKSLUT 2011



© UNICEF/NYHQ2011-2488/Oliver Asselin

INLEDNING

Den mest omfattande krisen 2011 med konsekvenser för barn var hungersnöden i Östafrika. Krisen lyftes fram i medierna i juli 2011, och den satte en stark prägel på hela UNICEFs och de nationella föreningarnas verksamhet. Vi lyckades framgångsrikt förmedla budskapet om barnens hungersnöd till givarna. Utmaningen är att trygga finansieringen också under hela 2012.

I juli 2011 var det Finlands tur att rapportera om hur barnets rättigheter förverkligas till FN:s kommitté för barnets rättigheter. Före detta hördes organisationerna och Finlands barnombudsman. Vi deltog i förberedelserna inför detta och vi följer upp hur de rekommendationer som gavs Finland förverkligas.

Bruttointäkterna från vår medelanskaffning 2011 var 18,6 miljoner euro, av vilket donationer för katastrofhjälp utgjorde 1,8 miljoner euro. Bruttointäkterna från medelanskaffningen ökade med 3,3 procent från året innan. Vi redovisade 14,1 miljoner euro till internationella UNICEF, varav katastrofhjälpen utgjorde 1,6 miljoner euro. Dessutom riktades 0,8 miljoner euro till arbetet i hemlandet, vilket innebär att som helhet allokerades 80 procent av bruttointäkterna till UNICEFs programarbete. Kostnaderna för medelanskaffningen utgjorde 9 procent.

Under 2011 deltog 180 000 barn och unga och en tredjedel av läroanstalterna i Finland i UNICEFs verksamhet genom våra kampanjer. Intäkterna från skolkampanjen låg på samma nivå som året innan.

I oktober publicerade vi handboken om konventionen om barnets rättigheter på finska. Handboken är ett betydande framsteg i förverkligandet av barnets rättigheter i Finland. Konventionen om barnets rättigheter har ingått i läroplanerna för alla grundskolor och gymnasier i Finland sedan början av läsåret 2010–2011. Under det gångna året träffade vi alla läroboksförläggare i syfte att få barnets rättigheter införda i läroböckerna i enlighet med läroplanerna.

Vi uppgjorde i samarbete med andra organisationer ställningstaganden om den nya regeringens biståndspolitiska program för att lyfta fram unga som en specialmålgrupp i Finlands utvecklingspolitik, förbättra flyktbarnens och de asylsökande barnens ställning, fästa uppmärksamhet på frivilligarbetet och öka anslagen till utvecklingssamarbetet.

Finlands UNICEF tilldelade utmärkelsen Förespråkare för barnets rättigheter till Förbundet för mödra- och skyddshem. Priset överräcktes av UNICEFs generaldirektör Anthony Lake, som besökte Finland i november. Under Anthony Lakes besök träffade vi Republikens president Tarja Halonen, minister Heidi Hautala och ledande tjänstemän vid Utrikesministeriet.

UNICEFs lokalgrupper ordnade två riksomfattande huvudevenemang: på våren insamlingen Törst samt julförsäljningen till julen. Grupperna deltog också i katastrofinsamlingen för Östafrika. Intäkterna från produktförsäljningen minskade med 11 procent från året innan eftersom försäljningen inleddes först i oktober på grund av logistikreformen.

UNICEF-landskapsåret i Satakunta gav UNICEFs arbete stor publicitet och överskred det uppställda intäktsmålet. Året var innovativt och späckat med olika evenemang. Sammanlagt 21 kommuner medverkade, vilket gjorde året till en unik upplevelse.

Resultatet för år 2011 var utmärkt. Vi överskred våra mål för både verksamhetsåret och den avslutade treåriga strategiperioden. Detta möjliggjordes av samarbetet med vårt partnersätverk och av vår skickliga och engagerade personal.

Vi tackar varmt alla våra frivilliga, understödjare, samarbetspartner och anställda för det engagerade och resultatgivande arbetet för barnens bästa i hela världen. Tillsammans kan vi åstadkomma bestående förändringar, överallt i världen, för varje barn.

Antti Heikinheimo
Styrelsens ordförande

Marja-Riitta Ketola
Generalsekreterare

FINLANDS UNICEF

Finlands UNICEF rf:s syfte är att i Finland arbeta för FN:s barnfond UNICEFs mål. Föreningen påverkar myndigheter, politiska beslutsfattare, företag, olika organisationer och medborgare för att göra FN:s konvention om barnets rättigheter känd och främja barnets rättigheter. Föreningen förmedlar också information om UNICEFs mål och verksamhet på olika sätt. Föreningen samlar in medel till UNICEFs arbete bland annat genom insamlingskampanjer, samarbete med företag och andra organisationer och försäljning av UNICEFs produkter.

OPINIONSBILDNING

Inom enheten för opinionsbildning skedde flera personbyten under verksamhetsåret till följd av att anställda övergick till andra internationella uppdrag. Arbetet för opinionsbildning stärktes med nyrekryteringar, och arbetet gjordes samtidigt tydligare genom att enheten delades i två funktioner, inhemsk och internationell verksamhet. Global fostran inom skolväsendet flyttades från medelanskaffningen till funktionen för opinionsbildning i Finland. Vid utgången av 2011 hade enheten en personalstyrka på sju personer.

Konventionen om barnets rättigheter ett synligt inslag i resultaten av arbetet för opinionsbildning 2011

I juni fick Finland rekommendationer och anmärkningar av FN:s kommitté för barnets rättigheter. Organisationerna och barnombudsmannen samarbetade intensivt för att ge kommittén viktig information om utmaningarna gällande barnen i Finland. Även om organisationernas egen rapport lämnades in redan 2010, pågick arbetet för påverkan även under det gångna året. Kommittén hörde organisationerna, barnombudsmannen och riksdagens justitieombudsman vid sin session i februari. Finlands UNICEF var medlem i delegationen. I maj ordnade organisationerna och barnombudsmannen ett besök av den rapportör som svarar för Finlands periodiska rapportering i Finland. Besökets huvudsakliga syfte var att möta och höra olika grupper av barn. I juni deltog Finlands UNICEF som observatör i det officiella hörandet av staten.

Organisationerna och barnombudsmannen var nöjda med de anmärkningar som kommittén lämnade till Finland. I anmärkningarna lyftes centrala utmaningar fram. Anmärkningarna är ett viktigt redskap för främjandet av barnets rättigheter i både hemlandet och när det gäller att sköta statens internationella skyldigheter. Arbetet för att förverkliga rekommendationerna i den nationella barnpolitiken fortsätter i flera års tid, eftersom de har stor vikt på grund av den förpliktande karaktär som konventionen om barnets rättigheter har.

Ett av de mest betydande resultaten av arbetet för opinionsbildning i Finland är den finskspråkiga upplagan av handboken om konventionen om barnets rättigheter. Handboken är ett praktiskt redskap för alla aktörer som arbetar

med barnrelaterade frågor. Den hjälper aktörerna att tillämpa konventionen om barnets rättigheter inom lagstiftningen, politiken, programarbetet, förvaltningen och vardagen.

Konventionen om barnets rättigheter har ingått i läroplanerna för alla grundskolor och gymnasier i Finland sedan början av läsåret 2010–2011. Under det gångna året träffade vi alla läroboksförläggare i syfte att få barnets rättigheter införda i grundskole- och gymnasieläroböckerna i enlighet med läroplanerna. Som ett resultat av detta har olika förläggare ökat informationen om barnets rättigheter i sina elektroniska material och angett att de är beredda att införa information också i tryckta material i takt med att böckerna utkommer i nya upplagor.

Temat för internationella barndagen var kroppslig aga. Finlands UNICEF ordnade den riksomfattande kampanjen Aga fostrar inte i anslutning till den internationella barndagen den 14–27 november. Syftet med kampanjen var att öka kunskaperna om hur skadlig kroppslig aga är för barn och att sporra föräldrar att tala för barnet och mot våld.

Utmärkelsen Förespråkare för barnets rättigheter 2011 beviljades Förbundet för mödra- och skyddshem rf. Förbundet arbetar för att säkerställa barnets rätt till gynnsamma uppväxtförhållanden och tryggad utveckling genom att stöda föräldraskap och förebygga familjevåld.

Finlands UNICEFs experter inom arbetet för opinionsbildning kallas ofta som föreläsare och utbildare till evenemang av olika slag. Ämnena varierar från UNICEFs arbete till barnens ställning i olika länder och barnets rättigheter. Under det gångna året ordnades över 20 föreläsningar och utbildningar för olika målgrupper bestående av vuxna: för universitet, yrkesgrupper som arbetar med barn, organisationer och intressenter.

Myndighets- och organisationssamarbete

Finlands UNICEF fortsatte sitt långvariga samarbete med myndigheter och andra organisationer 2011 i syfte att påverka innehållet och strukturen av Finlands barnpolitik. Arbete för opinionsbildning gjordes bland annat i kommittéer av olika slag samt med hjälp av ställningstaganden och utlåtanden.

Finland fick en ny regering under året, och Finlands UNICEF deltog tillsammans med de övriga organisationerna aktivt i arbetet med den nya regeringens regeringsprogram genom att avge ställningstaganden bland annat för att lyfta fram unga som en specialmålgrupp för Finlands utvecklingspolitik, förbättra flyktningbarnens och de asylsökande barnens ställning, fästa uppmärksamhet på frivilligarbetet och öka anslagen till utvecklingssamarbetet.

Vi gav också ett utlåtande om sättande i kraft av det fakultativa protokollet till konventionen om barnets rättigheter om barnhandel och utnyttjande av barn inom prostitution och pornografi. Vidare besvarade vi utrikesministeriets begäran och utarbetade ett utlåtande som ministeriet kan använda vid uppgörandet av Finlands andra nationella rapport, när situationen för de mänskliga rättigheterna i Finland granskas i FN:s råd för de mänskliga rättigheterna 2012. I utlåtandet lyfte vi fram vår oro bland

annat över situationen för barn med romsk bakgrund och handikappade barn samt för de strängare bestämmelser om förenande av flyktfamiljer som införts.

Dessutom utförde vi långsiktigt arbete för opinionsbildning i arbetsgrupper och delegationer av olika slag, exempelvis i barnombudsmannadelegationen och utrikesministeriets delegation för internationella människorättsärenden.

På organisationsfältet deltog Finlands UNICEF i verksamheten inom det multikulturella nätverket för barnets väl, delegationen för barnets rättigheter och internationellt barnskydd, HIV-nätverket och ungdomsnätverket.

UNICEF-Aalto samarbetet, Helsingfors–Kampala–New York

Finlands UNICEF fortsatte det år 2010 inledda samarbetet med Design Factory vid Aalto-universitetet. Målet med samarbetet är att skapa innovativa lösningar inom utvecklingssamarbetet, förbättra de mest utsatta barnens situation och möjliggöra en utveckling av de ungas deltagande och förmåga. Ett pilotprojekt startade under det gångna året i Uganda i samarbete med UNICEFs landskontor och UNICEFs avdelning för innovationer i New York. I pilotprojektet deltar studerande från Aalto Design Factory och Makerereuniversitetet i Kampala.

UNICEF når barnen i grundskolorna

Finlands UNICEF strävar starkt efter att påverka skolväsendet för att främja barnets rättigheter. Utöver myndighetssamarbetet har vi ett etablerat samarbete med de läroanstalter som utbildar lärare.

För skolverksamhetens viktigaste målgrupp, barn och unga, ordnades föreläsningar om barnens situation i Finland och i världen. Under 2011 ordnade vi 480 föreläsningar som nådde cirka 64 000 elever, särskilt i Satakuntaregionen. Under året utarbetade de organisationer som gör skolbesök tillsammans handboken "Laatua kehittä-mään" (Utveckla kvaliteten) för att mäta och utveckla kvaliteten på skolbesöken och göra organisationernas verksamhetssätt enhetligare.

De 960 läroanstalter som deltog i skolkampanjerna, dvs. UNICEF-rundan och dagsverksinsamlingen fick människorättsbaserat material till sitt förfogande för genomförande av global fostran. Ytterligare 300 skolor beställde avgiftsfritt material för global fostran via vår webbplats. Cirka 1 000 fostrare använde våra material elektroniskt.

Våren 2011 valdes 18 UNICEF-skolor för tvåårsperioden 2011–2013. Skolorna i UNICEF-skolnätverket är skolor som är engagerade för UNICEFs verksamhet och sprider information om UNICEF och barnets rättigheter.

MEDELANSKAFFNING

De totala intäkterna från Finlands UNICEFs medelanskaffning ökade 2011; bruttointäkterna var 18,6 miljoner euro, ett rekordbelopp, varav donationer till katastrofhjälpen

utgjorde 1,8 miljoner euro. Bruttointäkterna för anskaffningen av medel ökade med 3,3 procent från året innan.

Till internationella UNICEF redovisades 14,1 miljoner euro, varav katastrofhjälpen utgjorde 1,6 miljoner euro. Till arbetet i hemlandet allokades 0,8 miljoner euro, vilket innebär att som helhet allokades 80 procent av bruttointäkterna till UNICEFs programarbete, sammanlagt 14,9 miljoner euro. Insamlingskostnaden var 9 procent.

Månadsgåvorna ökade betydligt, liksom även intäkterna från företagspartnerprogrammet. Tack vare den lyckade Törst-insamlingen ökade även insamlingsintäkterna från den lokala verksamheten. Penningstödet från skolorna minskade från året innan trots att antalet deltagare var på samma nivå som året innan. Intäkterna från produktförsäljningen minskade med 11 procent.

Under året fortsatte två projekt med betydelse för medelanskaffningen: reformen av kundregistret och UNICEFs internationella projekt för rationalisering av försäljningen, som slutfördes i början av 2012.

Den för allmänheten synligaste kampanjen för medelanskaffning är rekryteringen av månadsgivare på gatan, som genomfördes som en separat funktion. I mars genomfördes UNICEF Live på kanalen MTV 3. Evenemanget gav ett gott resultat.

Det traditionella UNICEF-lotteriet, som ordnades tillsammans med Tavara-arpa var lyckat, och resultatet överträffade förväntningarna.

I våra meddelanden till givarna koncentrerade vi oss på att berätta om UNICEFs arbete för världens barn, om resultatet av verksamheten och om aktuella kampanjer. Vi förmedlade också information om hur världens barn har det och om fältarbetarnas erfarenheter av sitt arbete. Vi berättade för givarna om UNICEFs mångsidiga arbete som leder till att allt fler barn överlever. I vår kundkommunikation använder vi både traditionella trycksaker och e-postmeddelanden. Dessutom publicerar vi bakgrundsinformation och kampanjsidor med olika möjligheter att delta elektroniskt på vår webbplats.

Under året omvandlades två tjänster inom medelanskaffningen till ordinarie, medan en tjänst lades ned.

Föreningens insamlingstillstånd som beviljats av polisstyrelsen i enlighet med lagen om penninginsamlingar gäller två år (2011–2012). Tillståndet har nummer 2020/2010/4249 och det beviljades den 22 december 2010. Tillståndet 40 K12 på Åland beviljades den 12 januari 2011 och gäller fram till den 31 december 2011.

Insamlingsverksamheten

Bland de finländska organisationerna har Finlands UNICEF flest månadsgivare. Antalet månadsgivare ökade till 70 000. De viktigaste kanalerna för rekrytering av månadsgivare är gatumarknadsföreläsning, tv, telemarknadsföreläsning och webben. Kundresponserna har varit mycket positiva. Intäkterna från engångs- och månadsgåvorna styrs via Barnfonden till UNICEFs globala arbete för barnen.

Den traditionella engångsgåvan överskred målen betydligt under verksamhetsåret: vi närmade oss givarna med standardvädjan och responsblad samt med vädjan om katastrofhjälp till Östafrika, genom vilka vi samlade in 1,4 miljoner euro. Insamlingsbrevet gav en intäkt på 3 miljoner euro. Dessutom fick vi flera betydande engångs-donationer av privatpersoner.

UNICEFs Mjukispaket minskade i popularitet och intäkterna var mindre än väntat. Detta berodde på produktreformen, bristen på resurser och de tekniska utmaningarna.

UNICEFs testamentsevenemang väckte stort intresse och var välbesökta. Testamentsintäkterna varierar årligen, och 2011 underskred vi budgeten.

Produktförsäljning

Produktförsäljningen, dvs. försäljningen av kort och presentartiklar var 11 procent mindre än året innan. Till följd av UNICEFs logistikreform lades lagret i Finland ned och funktionen blev en del av den internationella logistiken. Detta orsakade ett längre avbrott i försäljningen än planerat och medförde stora olägenheter i leveranserna under julkampanjen. Samtidigt fortsätter kortens popularitet att minska. Den viktigaste distributionskanalen är UNICEFs egna försäljningsställen, som vanligen drivs av frivilliga.

Det nya avtalet om samarbete inom detaljhandeln med Paletti Oy fick en gynnsam början. Intäkterna överträffade förväntningarna.

Företagssamarbete

Under året tecknades nya företagspartneravtal med Eva Ahlströms stiftelse och Deloitte & Touche Oy. Finlands UNICEFs övriga partners inom företagsvärlden var Nokia Abp, H & M Hennes & Mauritz Oy, Finnair Abp, Lindström Oy, MTV Oy, Dramaforum Oy, Hannes Snellman Advokatbyrå Ab, IKEA Oy, Amway Scandinavia, Buy Aid Finland Oy och Pohjantähti Oy.

Ruokakesko Oy deltog åter i UNICEFs och Procter & Gambles samarbetsprojekt. A. Ahlström Ab fungerade som huvudsponsor för Satakunta-stadsåret. Nästan 400 restauranger deltog i UNICEFs arbete via kampanjen Törst. Företagen medverkade mycket aktivt också i insamlingen av katastrofhjälp till Östafrika. Inför julen deltog många företag i UNICEFs verksamhet genom att ge gåvor, köpa Mjukispaket och företagsjulkort.

Övriga inkomstkällor

UNICEFs riksomfattande nätverk av frivilliga har till uppgift att synas lokalt och samla in medel för UNICEFs arbete. Lokalgrupper fanns på 45 orter, och nästan 2 000 frivilliga deltog i verksamheten. Lokalgrupperna utförde bössinsamlingar för Törst-kampanjen och katastrofhjälpen till Östafrika. De frivilliga sålde UNICEFs produkter särskilt inför jul. Anna och Toivo-dockorna var mycket populära, och på många orter ordnades också dockutställningar.

Dessutom ordnade lokalgrupperna egna evenemang. Ett exempel är den lyckade konserten med goodwill-ambassadören Iiro Rantala, som ordnades av gruppen i Esbo. Frivilliga utbildades på Finlands UNICEFs riksomfattande vår- och höstdagar. Sommardagarna, som ordnades av grupperna i Björneborg och Raumo, var av en mer informell karaktär. År 2011 samlade lokalgrupperna in nästan en miljon euro, av vilket produktförsäljningen utgjorde cirka hälften.

Under 2011 deltog 180 000 barn och unga, 960 läroanstalter (30 procent av alla grundskolor och gymnasier i Finland) i UNICEFs verksamhet genom kampanjer, UNICEF-rundan och dagsverksinsamlingen. Skolverksamheten gav cirka 1,2 miljoner euro till UNICEFs Schools for Africa-program.

Kampanjen Törst 2011, som genomfördes på våren, gav 180 000 euro till UNICEFs program för rent vatten. Nästan 1 000 personer deltog i bössinsamlingarna på 54 orter. Nästan 400 restauranger erbjöd sina kunder möjlighet att ge en gåva i samband med att de betalade sin räkning. I maj fick kampanjen Törst pris på FiBS (Finnish Business and Society) mäsas för företagsansvar Ratkaisun paikka som publikens favoritlösning.

Satakunta var UNICEF-landskapet 2011. Temaåret samordnades av Satakuntaförbundet. Sammanlagt 21 kommuner i Satakunta deltog i temaåret genom att ordna evenemang, påverka opinionen och samla in medel. Över hälften av skoleleverna i landskapet deltog i en föreläsning om barnets rättigheter som hölls av UNICEFs skolambassadörer. Satakuntaborna deltog i UNICEF-året med över 300 000 euro. De stödde särskilt programmet Schools for Africa.

I evenemanget Finland Simmar för UNICEF, som ordnas i samarbete med Finlands simförbund ordnades jippon för tryggt vatten på flera orter.

Informations- och insamlingskampanjen Ylehläpän, som genomförs i samarbete med olika organisationer och YLE, är ett viktigt sätt att informera den stora allmänheten om de utvecklingssamarbetsprojekt som finländarna stöder. Även kampanjen Näsdagen var mycket lyckad med tanke på intäkterna. Kampanjen gav 192 000 euro till UNICEFs program Schools for Africa.

KOMMUNIKATION

Kommunikationen avskildes från enheten för opinionsbildning och ombildades som en separat enhet 2011. På hösten rekryterades en kommunikationsdirektör, som övertog ledningen av den nybildade funktionen. Kommunikationsenhetens övriga rekryteringar slutfördes under 2012.

Kommunikationsenhetens uppgift är att verkställa UNICEFs kommunikation och öka föreningens värde som varumärke.

Kommunikationsenheten utgav fyra nummer av tidningen UNICEF-nytt. Tidningens upplaga är 9 000 exemplar. Enheten svarade också för medierelationerna och producerade bloggar, nyheter och annat material som stöder medelanskaffningen och arbetet för opinionsbildning.

De utåt mest synliga kommunikationsåtgärderna var kampanjen Aga fostrar inte i samband med internationella barndagen samt kommunikationen om behovet av krishjälp i Östafrika. Spetsprodukten i kampanjen Aga fostrar inte var tre videor som var avsedda för tv-distribution. Kampanjen marknadsfördes också med utomhusreklam, och den fick dessutom uppmärksamhet i radio och tidningar. Denna synlighet skapade en livlig debatt i de sociala medierna. Kommunikationsenheten stödde också genomförandet av de andra kampanjerna, t.ex. Törst och UNICEF-Live, som sändes i MTV3.

Under 2011 inleddes ett kundlöftesprogram, och en kommunikationsbyrå valdes som partner i programmet. Syftet med projektet är att utkristallisera UNICEFs budskap, och det fortsätter med en implementeringsfas 2012. UNICEF inledde också många andra utvecklingsprojekt inom kommunikation.

UNICEFs globala varumärkesbarometerundersökning publicerades 2011. Undersökningen jämför nyckelvariabler i Finlands UNICEFs varumärke med resultaten för andra utvecklings- och barnorganisationer. Enligt undersökningen är Finlands UNICEF och Finlands Röda Kors landets bäst kända och mest betrodda utvecklings- och/eller barnorganisationer. Röda Korset hade en liten ledning inom dessa variabler.

Ett känt och betrott varumärke är en förutsättning för budskapets, medelanskaffningens effektivitet och etableringen av partnersamarbete.

STÖDFUNKTIONER (EKONOMI- OCH PERSONALFÖRVALTNING, ICT)

Under året klargjordes rollerna inom personalförvaltningen och definierades verksamhetsprocesser, så att de motsvarar de ökande behoven inom personalförvaltningen. Även ICT-funktionen fick en starkare roll genom att dess verksamhetsprocesser klargjordes och systematiserades, samtidigt som man skapade en stark grund för framtida tillväxt och nya former av affärsverksamhet.

Personalenkäten om arbetstillfredsställelse, som genomförs vartannat år, gjordes i augusti 2011. Svarsprocenten var hög (84 procent). Undersökningen visade att personalens arbetstillfredsställelse fortsatt att utvecklas i en gynnsam riktning från den föregående undersökningen. Personalen gav redan då arbetstillfredsställelsen ett högt betyg. Undersökningens resultat behandlades på två personalmöten, och utifrån diskussionerna uppgjordes en åtgärdsplan. Bland cheferna gjordes också en enkät om chefsarbetet. Utifrån denna enkät utformades ett utbildningsprogram och fattades beslut om att grunda ett forum för chefer. Båda förslagen kommer att förverkligas under 2012.

WWF Finland beviljade Finlands UNICEF Green Office-certifiering den 4 augusti 2010. Green Office är ett miljöprogram för kontor. Programmets mål är att spara naturresurser och främja hållbara konsumtionsvanor.

Enligt personalenkäten har Green Office-verksamheten fått ett mycket gott mottagande bland personalen. För att minska konsumtionen har vi bland annat övergått till tvåsidiga utskrifter på kontoret. År 2012 planerar vi att införa säkerhetsutskrift, vilket minskar pappersförbrukningen ytterligare. Planen är också att minska mängden flygresor bland annat genom att utveckla möjligheterna till videokonferenser.

Som indikatorer för kontoret valde vi förbrukningen av papper och elektricitet och utsläppen från flygresor. De konsumtionssiffror som rapporterades för 2010 och 2011 visar att förbrukningen av elektricitet minskat med cirka 26 procent. Det koldioxidavtryck som beräknas på anskaffningen av papper minskade med fantastiska 80 procent när vi började använda miljömärkt returpapper som utskriftspapper.

Utsläppen från flygresorna ökade däremot med cirka 82 procent från 2010 till 2011.

FÖRVALTNING

Juridiskt är Finlands UNICEF en registrerad förening. Föreningen styrs av personmedlemmar via generalförsamlingen och den valda styrelsen. Föreningen är bunden till FN:s barnfond UNICEF med ett samarbetskontrakt som bestämmer principerna för administration, ekonomi och rapportering samt reglerar användningen av UNICEFs namn och logotyp. Föreningen rapporterar till UNICEF fyra gånger om året. Doktor Pentti Arajärvi var föreningens beskyddare 2011.

Årsmötet och medlemmarna

I slutet av år 2011 hade föreningen 1 101 medlemmar (1 137 i slutet av år 2010). Organisationens främsta mål har varit att öka antalet regelbundna givare, inte antalet medlemmar.

Föreningens årsmöte hölls den 18 maj i Helsingfors. Mötet godkände föregående års verksamhetsberättelse, fastställde bokslutet och beviljade styrelsen ansvarsfrihet.

Till ordförande valde mötet Antti Heikinheimo. Styrelsemedlemmarna Maria Romantschuk och Matti Honkala stod i tur att avgå.

Som nya styrelsemedlemmar invaldes Kirsti Lintonen och Teppo Rantanen.

Styrelsen

Styrelsen beslutar om föreningens verksamhetsplaner och ekonomiplaner, riktlinjer och principer, övervakar föreningens verksamhet och ekonomi, beslutar om föreningens tematiska och egna program i programländerna samt om katastrofhjälpen och om hur medlen används för dem samt övervakar verkställandet av besluten.

Finlands UNICEF följer de principer om god förvaltning som UNICEF rekommenderar, ekonomistadgan som fastställts av styrelsen samt en förnuftig investeringspolitik som undviker risker.

Styrelsen behandlade föreningens risker under året som ett led i en omfattande riskanalys och riskhanteringsprocess. Som ett resultat fastställdes den målsatta nivån för föreningens riskhantering, föreningens viktigaste risker och sannolikheten för att de förverkligas samt planerades åtgärder i syfte att minimera riskerna och deras konsekvenser. Styrelsen behandlade och godkände det nya samarbetsavtalet mellan Finlands UNICEF och UNICEF, samt utarbetade i samarbete med den operativa ledningen en strategiplan för organisationen för perioden 2012–2014.

Styrelsen sammanträdde sex gånger. Av de tio medlemmarna i styrelsen deltog i genomsnitt åtta i styrelsens sammanträden. Inga arvoden betalades till styrelsens medlemmar.

Styrelsen utvärderade sin egen och ledningens verksamhet. Bedömningskriterierna var bl.a. styrelsens sammansättning och oberoende, iakttagandet av föreningens principer och planer, effektiviteten och ändamålsenligheten av styrelsens möten, effektiviteten av föreningens

ekonomiska och administrativa system samt ledningens agerande. Medeltalet för utvärderingen av styrelsens arbete var 4,6 på en skala från 1 till 5. Svartsprocenten i utvärderingen var 100. Följande utvärdering av styrelsearbetet görs våren 2012.

Ledningen och personalen

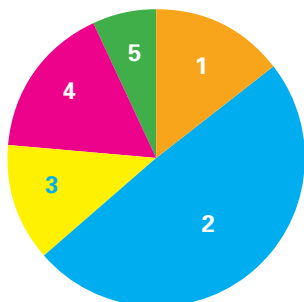
Föreningens generalsekreterare svarar tillsammans med ledningsgruppen för att styrelsens beslut verkställs. Ledningsgruppen består av föreningens ledande anställda. Generalsekreterarens huvudsakliga uppgift är att planera och utveckla föreningens verksamhet och ekonomi, att hålla kontakt med föreningens viktigaste intressenter, att rekrytera och utveckla personalen, att följa samarbetskontraktet mellan huvudorganisationen UNICEF och föreningen samt rapportera om verksamheten till styrelsen. Som föreningens generalsekreterare fram till den 31 januari 2011 fungerade SVM Pentti Kotoaro och från och med den 1 februari 2011 EM Marja-Riitta Ketola.

I slutet av år 2011 hade föreningen 40 permanent anställda och 13 visstidsanställda tjänstemän. Dessutom jobbade 288 timanställda med gatu- och telemarknadsföring under året.



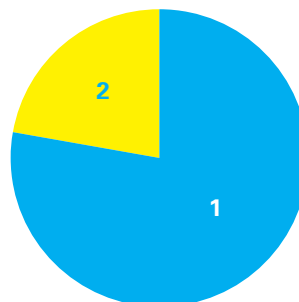
Styrelsen 2011: Anja Leino, Heikki Eskola, Kirsti Lintonen, Thomas Wilhelmsson, Iris Länsilahti, Antti Heikinheimo och Leena Karo. Mikael Knip, Teppo Rantanen och Ulla Rehell saknas på bilden.

Personalens fördelning enligt ålder 2011



1. Under 30 år 15 %
2. 30–39 år 48 %
3. 40–49 år 13 %
4. 50–59 år 17 %
5. Över 59 år 7 %

Personalens fördelning enligt kön 2011



1. Kvinnor 78 %
2. Män 22 %

Styrelsens och ledningsgruppens sammansättning 31.12.2011

Styrelsen

Ordförande, advokat Antti Heikinheimo
 Vice ordförande, rektor Heikki Eskola
 Chefredaktör Leena Karo
 Professor Mikael Knip
 Lokalgruppsordförande Anja Leino
 Ambassadör Kirsti Lintonen
 Databassekreterare Iris Länsilahti
 Verkställande direktör Teppo Rantanen
 Utvecklingsdirektör Ulla Rehell
 Rektor Thomas Wilhelmsson

Ledningsgruppen

Generalsekreterare Marja-Riitta Ketola, ordförande
 Direktör för medelanskaffningen
 Liisa Susiluoto, vice ordförande
 Programdirektör Inka Hetemäki
 Kommunikationsdirektör Jussi Kivipuro
 (från och med den 15 augusti 2011)
 Ekonomi- och förvaltningsdirektör Tarja Valtakari
 Utvecklingschef Veera Videnius (fram till den 30 juni 2011)
 Som sekreterare för ledningsgruppen fungerade general-
 sekreterarens sekreterare Marja Koli-Nikander fram till den
 8 maj 2011 och Anne Pfitzner från och med den 9 maj 2011.

Närstående parter

Styrelsen, ledningsgruppen och ledningsgruppens sekreterare är föreningens närstående parter.

Lokalgrupperna

Lokalgruppen är UNICEFs språkrör på gruppens hemort och deltar aktivt i produktförsäljningen och insamlingskampanjerna samt ordnar egna insamlingsjippon. Lokal-

grupperna informerar aktivt om de teman som UNICEF lyfter fram via massmedierna, i skolorna och på sina egna evenemang.

Juridiskt är lokalgruppen en del av föreningens organisation. Gruppen rapporterar till Finlands UNICEF och gör därför inte upp något eget bokslut. Anja Leino har fungerat som lokalgruppens representant i föreningens styrelse.

Frivilliga på byrån

På Finlands UNICEFs byrå i Helsingfors arbetade sammanlagt cirka 20 personer i frivilligarbete och expertutgifter av olika slag under året.

Medlemskap

Finlands UNICEF fungerar i många samarbetsnätverk, men har i allmänhet avhållit sig från samfundsmedlemskap.

Föreningen är medlem i Servicecentralen för utvecklingssamarbete Kepa, Medborgarnas stiftelse för mänskliga rättigheter KIOS och Föreningen för främjande av rättvis handel. Under det gångna året gick föreningen också med i Centralförbundet för Barnskydd.

Dessutom har Finlands UNICEF grundat stiftelsen Ylehyönteä tillsammans med Kyrkans Utlandshjälp, Finlands Röda Kors och Rundradion. Ylehyönteä koordinerar organisationernas och YLEs gemensamma insamlings- och informationskampanj. Som stiftande medlem har föreningen en permanent plats i stiftelsens styrelse. Generalsekreterare Pentti Kotoaro var medlem i styrelsen fram till januari 2011 och generalsekreterare Marja-Riitta Ketola från och med februari 2011.

Inka Hetemäki fortsatte som permanent expertmedlem i Barnombudsmannadelegationen, som inrättats av social- och hälsovårdsministeriet, och utsågs för den nya mandatperioden 2011–2015. I styrelsen för KIOS representerades UNICEF av den utvecklingspolitiska planeraren Nina Pronin.

Inka Hetemäki representerade barnorganisationerna Delegationen för internationella människorättsärenden (IONK), som Utrikesministeriet inrättat för regeringsperioden 2008–2011.

Direktören för medelanskaftningen Liisa Susiluoto fortsatte som de nordiska och baltiska UNICEF-kommittéernas representant i gruppen för utveckling av internationella UNICEFs företagsmedelanskaftning och det internationella samarbetet (Joint Consultative Group on Corporate Fundraising).

HÄNDELSER EFTER 2011 OCH FRAMTIDSUTSIKTER

UNICEFs undersökning om barnhandeln i Norden offentliggjordes den 1 februari 2012. I Finland ordnades evenemanget som ett rundabordssamtal för experter. Undersökningens centrala budskap till Finland är att barn som eventuellt utsatts för människohandel felaktigt betraktas i första hand som asylsökande, i stället för som barn som behöver beskydd.

År 2012 startar vi ett projekt, där skolambassadörer med romsk bakgrund besöker skolor för att berätta om den romska kulturen med perspektiv på de mänskliga rättigheterna – om hur det är att leva som finländsk rom i Finland. Temat för internationella barndagen 2012 är välmåendet i skolan. Vi kommer också att publicera en undersökning om ämnet.

I projektet Den barnvänliga kommunen genomförs ett pilotprojekt, där UNICEFs internationella modell Child Friendly City testas i Finland i samarbete med Tavastehus stad. Tavastehus är också UNICEF-staden 2012.

Vi har kommenterat aktivt det nya utvecklingspolitiska programmet. Vi följer upp verkställandet av programmet med särskilt perspektiv på fattigdom, om

vilket THL i början av 2012 publicerade en undersökning som gjorts på uppdrag av Utrikesministeriet. Vi har haft en betydande roll i genomförandet och kommenterandet av denna undersökning. Under 2012 intensifierar vi vårt samarbete med internationella UNICEF och stöder aktivt kontakterna mellan Utrikesministeriet och UNICEF.

Vad gäller anskaffningen av medel har det första kvartalet av 2012 präglats av stark tillväxt. Det populära programmet Putous ägnade UNICEF ett specialavsnitt som sändes den 3 mars. Programmet gav oss det bästa resultatet någonsin. Under programmet anmälde sig 6 700 nya månadsgivare till vår verksamhet.

Vårt resultat utvecklas enligt planerna, om det inte sker några dramatiska förändringar i omvärlden.

Vårt företagssamarbete utvecklas kraftigt under det innevarande året. I mars publicerade UNICEF, FN:s Global Compact och Rädda Barnen tio principer som hjälper företag att ta ett större ansvar för genomförandet av barnets rättigheter. Fram till i dag har barnens ärenden inte haft någon större synlighet i företagens samhällsansvarsprogram. Detta styr också utvecklingen av Finlands UNICEFs företagssamarbete 2012. Under året utvecklar vi vår strategi för företagssamarbetet och stärker samarbetet med våra partners.

Över en miljon barn under fem år hotas av allvarlig undernäring 2012 i den kris som långsamt utvecklas i Sahel i Västafrika. Krisen har ännu inte hamnat i rubrikerna, men vi inledde i april en katastrofhjälpinsamling som en del av UNICEF-kommittéernas gemensamma satsning för att hjälpa barnen i Sahelområdet. Finlands UNICEF skickade 150 000 euro som katastrofhjälp. Vi fruktar att barnen i området kommer att utsättas för en mycket liknande situation som krisen i Östafrika 2011.



En liten pojkbaby mäts vid en hälsokontroll i Burkina Faso i början av 2012. Landet är en av åtta stater i Sahelområdet, där man fruktar att svältkrisen kommer att tillspetsas under året till en katastrof av samma slag som i Afrikas horn.

RESULTATRÄKNING 1.1.–31.12.2011

	Utfall 2011 €	Utfall 2010 €
ORDINARIE VERKSAMHET		
MEDELANSKAFFNING		
Produktförsäljning		
Produkter	999 195,92	1 190 045,50
Royalties och licenser	144 596,04	102 217,05
Donationer i samband med produktförsäljningen	9 183,91	5 320,57
Försäljning totalt	1 152 975,87	1 297 583,12
Marknadsföringsstöd		
Direkta kostnader av försäljningen	-134 764,11	-145 762,68
Marknadsföringsstöd	19 744,00	
Indirekta kostnader av försäljningen	-322 979,82	-356 311,36
Totalintäkter av produktförsäljningen	714 975,94	795 509,08
Vederlagsfri medelanskaffning		
Medelanskaffning av samfund		
Intäkter	2 077 000,58	2 222 515,10
Direkta kostnader	-186 694,60	-158 374,75
Indirekta kostnader	-489 889,04	-483 274,67
Medelanskaffning av samfund totalt	1 400 416,94	1 580 865,68
Medelanskaffning av privatpersoner och företag		
Intäkter	15 335 762,66	14 436 179,36
Marknadsföringsstöd	459 462,00	551 343,04
Direkta kostnader	-1 926 287,26	-2 152 748,03
Indirekta kostnader	-965 832,08	-805 106,95
Övrig medelanskaffning totalt	12 903 105,32	12 029 667,42
Vederlagsfri medelanskaffning totalt	14 303 522,26	13 610 533,10
Enheternas sammarnadsföring, utgifter	-9 307,42	-8 279,06
Vederlagsfri medelanskaffning totalt	14 294 214,84	13 602 254,04
MEDELANSKAFFNING, NETTOINTÄKTER	15 009 190,78	14 397 763,12

	Utfall 2011 €	Utfall 2010 €
ÖVERFÖRINGAR		
Överföringar från produktförsäljningen	-873 222,44	-981 047,00
Överföringar från vederlagsfri medelanskaffning	-13 187 800,00	-12 594 923,00
ÖVERFÖRINGAR TOTALT	-14 061 022,44	-13 575 970,00
FÖRENINGENS ANDEL	948 168,34	821 793,12
VERKSAMHET I FINLAND		
Opinionsbildning och kommunikation		
Informationsanslag och allmänna understöd	195 537,00	194 838,58
Kostnader för opinions- bildning och information	-307 205,87	-196 222,62
Indirekta kostnader för opinionsbildning och information	-485 332,11	-419 503,44
Information totalt	-597 000,98	-420 887,48
FÖRENINGENS VERKSAMHET		
Förvaltning		
Personalkostnader	-2 743 014,05	-2 584 238,23
Avskrivningar	-25 398,72	-33 868,66
Övriga kostnader för den allmänna förvaltningen	-839 551,49	-676 457,33
Den allmänna förvaltningen totalt	-3 607 964,26	-3 294 564,22
Allokerat till enheterna	3 039 667,97	2 782 660,90
Icke allokerade förvaltningskostnader	-568 296,29	-511 903,32
Medlemsintäkter		
Föreningens medlemsintäkter	20 439,00	21 350,00
Föreningens medlemskostnader	-9 182,92	-51 573,42
Föreningens medlems- intäkter totalt	11 256,08	-30 223,42
Över-/underskott	-205 872,85	-141 221,10
Placerings- och finansierings- verksamhet	205 875,52	130 321,27
Extraordinära intäkter och kostnader		10 913,27
RÄKENSKAPSPERIODENS ÖVER-/UNDERSKOTT	2,67	13,44

BALANSRÄKNING 31.12.2011

	31.12.2011	31.12.2010		31.12.2011	31.12.2010
	€	€		€	€
AKTIVA			PASSIVA		
BESTÅENDE AKTIVA			EGET KAPITAL		
Immateriella tillgångar			Övriga fonder		
Immateriella rättigheter	14 226,85	24 147,54	Reservfond	1 276 736,83	1 276 736,83
Materiella tillgångar			Övriga fonder	169 314,79	169 314,79
Maskiner och inventarier	14 820,70	17 420,91	Överskott från tidigare räkenskapsperioder	739,26	725,82
Placeringar			Räkenskapsperiodens överskott	2,67	13,44
Övriga aktier och andelar	8 333,33	8 333,33	EGET KAPITAL	1 446 793,55	1 446 790,88
BESTÅENDE AKTIVA	37 380,88	49 901,78			
RÖRLIGA AKTIVA			FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristiga fordringar	360 000,00	450 000,00	Kortfristigt		
Kortfristiga fordringar			Erhållna förskott	82 259,96	43 656,96
Kundfordringar	265 713,57	108 604,92	Leverantörsskulder	108 877,57	152 187,45
Övriga fordringar	4 643,87	400,00	Skuld till UNICEF	11 296 060,56	10 626 616,50
Resultatregleringar	822 500,83	685 996,36	Övriga skulder	38 777,80	40 526,05
Finansiella värdepapper			Resultatregleringar	364 449,10	283 158,62
Övriga värdepapper	10 900 000,00	10 350 000,00	FRÄMMANDE KAPITAL	11 890 424,99	11 146 145,58
Kassa och bank					
Kassa och bank	946 979,39	948 033,40			
RÖRLIGA AKTIVA	13 299 837,66	12 543 034,68			
AKTIVA	13 337 218,54	12 592 936,46	PASSIVA	13 337 218,54	12 592 936,46

NOTER TILL BOKSLUTET

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Pensionsutgifter

Pensionsskyddet för föreningens personal handhas av utomstående försäkringsbolag. Pensionsutgifterna är antecknade i bokslutet enligt prestationsprincipen. Icke täckta pensionsansvar finns inte.

Anläggningstillgångar och avskrivningar

Anläggningstillgångarna har aktiverats i den direkta anskaffningsutgiften. De aktiverade investeringarna har avskrivits plan enligt, som linjära avskrivningar under en period av 3, 5 eller 7 år.

Omsättningstillgångar

Föreningen har inga omsättningstillgångar. Försäljningsprodukterna ägs och produceras av huvudorganisationen och ingår inte i balansräkningen. Föreningen har försäkrat försäljningsprodukterna.

Aktier och andelar

Aktierna och andelarna har upptagits till anskaffningspriset. Noterade aktier som föreningen erhållit genom testamente eller donation värderas till bokslutsdagens kurs.

Understöd

Statsstödet från utrikesministeriet och undervisningsministeriet presenteras i resultaträkningen i posten "Informationsanslag och allmänna understöd" i avsnittet Opinionsbildning och information. Användningen av den andel i statsanslaget som är avsett för information presenteras i noterna i punkt Informationsanslag. Kampanjstödet från huvudorganisationen anges under den aktuella verksamheten.

Allokeringarprinciper för kostnader

Extraordinära kostnader har allokerats till de olika verksamhetsområdena. Från "Administrationskostnader" har gemensamma kostnader delats upp mellan de olika enheterna i proportion till lönerna.

Totala intäkter och kostnader

Intäkterna från produktförsäljningen omfattar utöver intäkterna av huvudorganisationens kort och produkter även intäkterna av föreningens egna kampanjprodukter och produkter för vederlagsfri medelanskaffning. Den vederlagsfria anskaffningen av medel omfattar intäkter från privatpersoner och företag samt intäkterna från organisationerna och stiftelsen Ylehyvä.

Räkenskapsperiodens resultat

Föreningen ackumulerar inte kapital och avsikten är inte att göra vinst. Föreningen siktar på ett nollresultat. Nettointäkterna överförs till sitt fulla belopp till huvudorganisationen UNICEFs program.

Överföringar till huvudorganisationen

Överföringen till huvudorganisationen UNICEFs barnfond samt till de tematiska programmen görs till fullt belopp från nettoresultatet. Överföringen av räkenskapsperiodens resultat antecknas i balansräkningen som skuld till UNICEF.

Transaktioner med närstående parter

Föreningen har inte haft transaktioner med närstående parter under räkenskapsperioden.

2. OMRÄKNINGSKURSER FÖR POSTER I UTLÄNDSK VALUTA

På bokslutsdagen fanns inga fordringar eller skulder i utländsk valuta.

3. NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

Totala intäkter och kostnader	2011	2010
Totala intäkter		
Produktförsäljning	1 152 975,87	1 297 583,12
Vederlagsfri medelanskaffning	17 412 763,24	16 658 694,46
Föreningsverksamhet	20 439,00	21 350,00
Informationsanslag och stöd för opinionsbildning	195 537,00	194 838,58
Stöd från huvudorganisationen	479 206,00	551 343,04
Investeringsverksamhet	205 875,52	130 321,27
Extraordinära intäkter		10 913,27
Intäkter sammanlagt	19 466 796,63	18 865 043,74
Totala kostnader		
Produktförsäljning	457 743,93	502 074,04
Vederlagsfri medelanskaffning	3 578 010,40	3 607 783,46
Överföringar till huvudorganisationen	14 061 022,44	13 575 970,00
Verksamhet i Finland	792 537,89	615 726,06
Föreningsverksamhet	552 080,49	529 608,08
Avskrivningar	25 398,72	33 868,66
Kostnader sammanlagt	19 466 793,87	18 865 030,30
Räkenskapsperiodens resultat	2,76	13,44
Räkenskapsperiodens över-/underskott	2,76	13,44

3.2 Informationsanslag

Informationsanslag	Anslag	Använt 2011
UM:s informationsstöd 2010: material för int. fostran, allmänt informationsmaterial samt tilläggsbeställningar av material	82 093,00	82 093,00
Sammanlagt	82 093,00	82 093,00

3.3 Placerings- och finansieringsverksamhet

Ränteintäkter	2011	2010
	205 875,52	130 321,27

4. NOTER TILL BALANSRÄKNINGENS AKTIVA

4.1 Immateriella tillgångar	2011	2010
Utgiftsrest 1.1	24 147,54	36 757,72
Ökning	6 064,23	8 491,13
Minskning	-566,08	
Utgiftsrest 31.12	29 645,69	45 248,85
Avskrivningar	-15 418,84	-21 101,31
Utgiftsrest efter avskrivningar	14 226,85	24 147,54

4.2 Maskiner och inventarier	2011	2010
Utgiftsrest 1.1	17 420,91	23 893,61
Ökning	8 677,75	20 179,65
Minskning	-1 298,08	-13 885,00
Utgiftsrest 31.12	24 800,58	30 188,26
Avskrivningar	-9 979,88	-12 767,35
Utgiftsrest efter avskrivningar	14 820,70	17 420,91

4.3 Aktier och andelar	2011	2010
Övriga aktier och andelar		
Balansvärde 1.1	8 333,33	10 856,15
Upplösning av Sunic Oy		-2 522,82
Balansvärde 31.12	8 333,33	8 333,33
Aktier och andelar sammanlagt	8 333,33	8 333,33

4.4 Långfristiga fordringar	2011	2010
Fordring på köpeskilling, aktier för Bertasvägen 6	360 000,00	450 000,00

4.5 Resultatregleringar	2011	2010
Fordringar inom medelanskaffningen	701 842,41	590 041,02
Den allmänna förvaltningens fordringar	120 658,42	95 955,34
Fordringar sammanlagt	822 500,83	685 996,36

4.6 Övriga värdepapper	2011	2010
Nordea, penningmarknadsdep.	2 300 000,00	2 700 000,00
Helsingfors AB, penningmarknadsdep.	8 600 000,00	7 650 000,00
Penningmarknadsdep. sammanlagt	10 900 000,00	10 350 000,00

5. NOTER TILL BALANSRÄKNINGENS PASSIVA

5.1 Eget kapital	2011	2010
Reservfond		
1.1.	1 276 736,83	1 276 736,83
Inga förändringar 31.12.	1 276 736,83	1 276 736,83

Övriga fonder/Styrelsens verksamhetsfond		
1.1.	169 314,79	169 314,79
Inga förändringar 31.12.	169 314,79	169 314,79

Överskott från tidigare räkenskapsperioder

1.1.	725,82	205 725,58
Minskning/ökning	13,44	-204 999,76
31.12.	739,26	725,82
Räkenskapsperiodens över-/underskott	2,67	13,44

5.2 Främmande kapital

Kortfristig	2011	2010
Erhållna förskott	82 259,96	43 656,96
Leverantörsskulder	108 877,57	152 187,45

Skuld till UNICEF

1.1.	10 626 616,50	10 077 323,77
Överföringar under året	-10 572 945,90	-9 906 838,59
Tillägg till räkenskapsåret	14 061 022,44	13 575 970,00
Förskottsöverföringar	-2 818 632,48	-3 119 838,68
Överföringsskuld 31.12	11 296 060,55	10 626 616,50

Resultatregleringar

Skuld för semester	230 836,71	238 814,51
Övriga resultatregleringar	133 612,39	44 344,11
Resultatregleringar 31.12.	364 449,10	283 158,62

6. LEASINGANSVAR

	2011	2010
Förfaller under följande räkenskapsperiod	54 390,60	62 181,37
Förfaller senare	51 727,54	92 240,21
Leasingansvar sammanlagt	106 118,14	154 421,58

7. NOTER OM PERSONALEN**Antalet anställda vid räkenskapsårets slut**

	2011	2010
Permanent anställda	40	35
Projektanställda	13	11
Sammanlagt	53	46

Specifikation av personalkostnaderna

	2011	2010
Löner	2 148 308,21	2 000 139,82
Ersättningar	7 210,00	8 232,63
Pensionskostnader	347 399,82	356 064,96
Övriga lagstadgade lönebikostnader	106 663,00	75 747,96
Sammanlagt	2 609 581,03	2 440 185,37

Löner	2011	2010
Löner och ersättningar till generalsekreteraren	74 256,00	99 204,75
Arvoden till medlemmarna i styrelsen	0,00	0,00
Sammanlagt	74 256,00	99 204,75

8. ÖVERFÖRINGSINFORMATION

Enligt Joint Strategic Planning Process-avtalet som slöts med huvudorganisationen är den överenskomna överföringsprocenten för år 2011 73 procent av de totala intäkterna. Den totala överföringsprocenten är 75,7 procent vilket överstiger uppskattningen för räkenskapsåret.

8.1 Intäkter och överföringar

av anskaffningen av medel	2011	2010
Produktförsäljning		
Bruttointäkter av produktförsäljningen	1 152 975,87	1 297 583,12
Andel av anskaffningen av medel	6,21 %	7,23 %
Ändring från året innan	-11,14 %	
Överföring till barnfonden	873 222,44	981 046,80

Vederlagsfri medelanskaffning

Intäkter av den vederlagsfria anskaffningen av medel	17 412 763,24	16 658 694,46
Andel av anskaffningen av medel	93,79 %	92,77 %
Ändring från året innan	4,53 %	
Överföring till barnfonden och egna program	13 187 800,00	12 594 922,56

Medelanskaffning totalt

Bruttointäkter av anskaffningen av medel	18 565 739,11	17 956 277,58
Ändring från året innan	3,39 %	
Överföring totalt	14 061 022,44	13 575 969,36
Ändring från året innan	3,57 %	

Överföringarnas mål	2011	2010
---------------------	------	------

Finlands UNICEFs egna program

Utbildning och jämlikhet	1 737 586,45
Den tidiga barndomen	365 553,95

Finlands UNICEFs egna

program sammanlagt	2 103 140,40
Andel av totalöverföringen	14,96 %

Internationella temaprogram och nödhjälp

Tematisk utbildning	48 000,00
Katastrofhjälp Somalia	1 646 000,00
Barnen och aids	462 000,00

Temaprogram

sammanlagt	2 156 000,00
Andel av totalöverföringen	15,33 %

Egna program och tema-

program sammanlagt	4 259 140,40	5 045 792,68
Andel av totalöverföringen	30,29 %	37,17 %

UNICEFs barnfond

Överföringar till

barnfonden sammanlagt	9 801 882,04	8 530 176,68
Andel av totalöverföringen	69,71 %	62,83 %

Totalöverföring 2011

Andel av anskaffningen av medel	75,7 %	75,6 %
---------------------------------	--------	--------

Räkenskapsböcker som använts

under räkenskapsperioden:	Arkivering
Dagbok	Elektronisk
Huvudbok	Elektronisk
Reskontra	Papper
Inbunden balansbok	Papper

Verifikattyper som använts under räkenskapsperioden:

Beteckning	Verifikattyp	Arkivering
Kreditnota	HL	Papper
Övriga fakturor	KL	Papper
Handkassa	KA	Papper
Försäljningens justeringar	MK	Papper
Försäljningsfakturor	ML	Papper
Kundfakturor/justering av rabatt	MLA	Papper
Försäljningsbetalningar	MS	Papper
Memorialverifikat	MU	Papper
Leverantörsfakturor	OL	Papper
Korrigeringsverifikat	OT	Papper
Löner	PA	Papper/elektronisk
Mjukispaket kreditnota	PH	Papper
Mjukispaket faktura	PP	Papper
Postförskott	PE	Papper
Bankverifikat	PT	Papper/elektronisk
Lokalgrupperna	TR	Papper
Referensbetalningar	VS	Papper/elektronisk

UNDERTECKNING AV BOKSLUTET

Helsingfors den 11 april 2012

Styrelsen

Antti Heikinheimo	Heikki Eskola
Ordförande	Vice ordförande
Leena Karo	Mikael Knip
Kirsti Lintonen	Anja Leino
Iris Lämsilähti	Teppo Rantanen
Ulla Rehell	Thomas Wilhelmsson

En revisionsberättelse över utförd revision har getts i dag.

Helsingfors den 27 april 2012

Henrik Sormunen	Teija Artimo
CGR	CGR

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL MEDLEMMARNA I FINLANDS UNICEF RF

Vi har reviderat Finlands UNICEF rf:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.–31.12.2011. Bokslutet omfattar balansräkning, resultaträkning och noter till bokslutet.

Styrelsens ansvar

Styrelsen ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att de ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland gällande bestämmelser om upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen ska se till att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att uttala oss om bokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iaktar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida styrelsens medlemmar har gjort sig skyldiga till en handling eller försummelse som kan medföra skadeståndsskyldighet gentemot föreningen, eller brutit mot föreningslag eller föreningens stadgar.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i ledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt uttalande.

Uttalande

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om föreningens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland gällande bestämmelser om upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

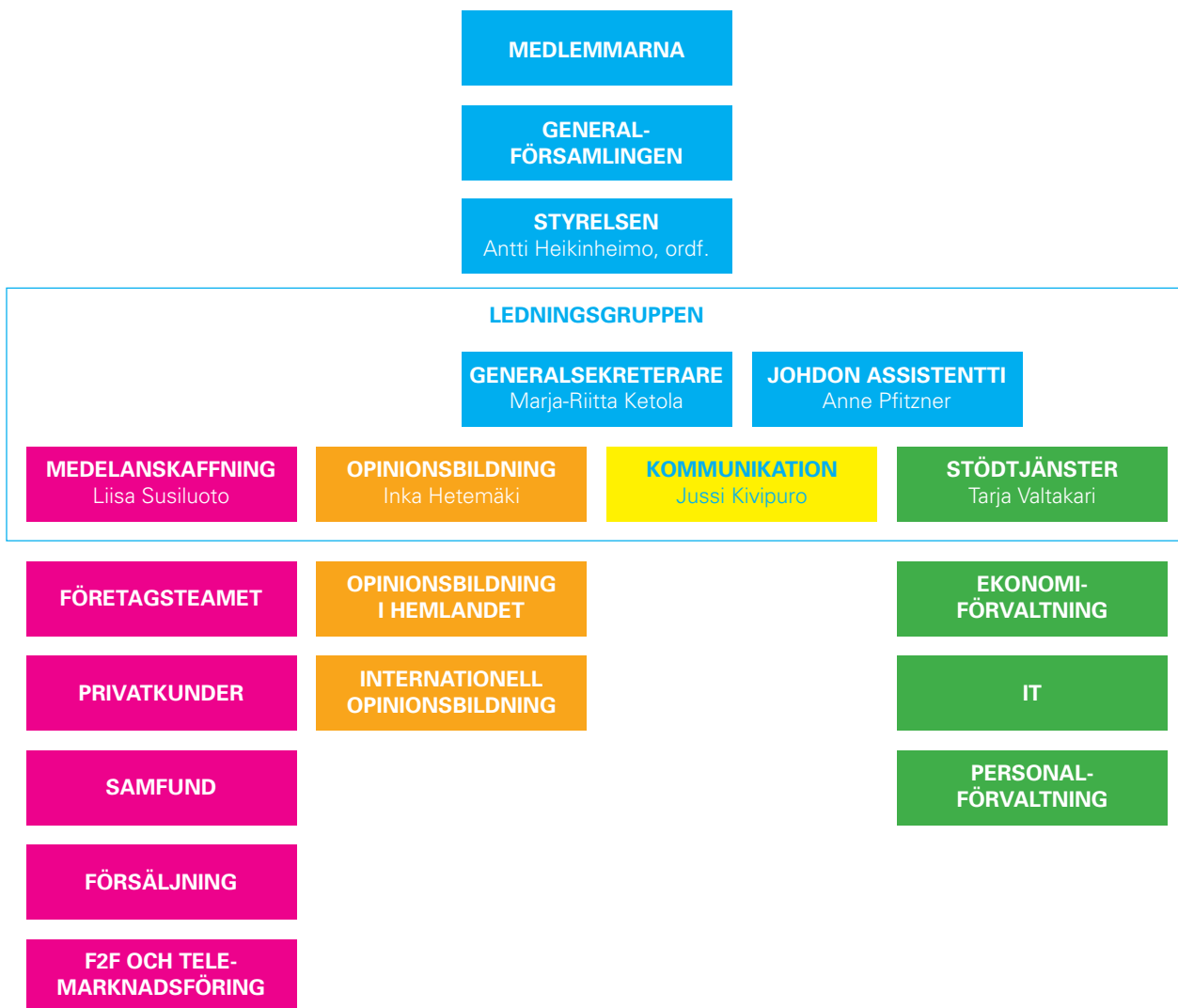
Helsingfors den 27 april 2012

Henrik Sormunen
CGR

Terja Artimo
CGR

ORGANISATIONSSCHEMA

31.12.2011





ef

unicef

unicef

unicef

unicef

FINLANDS UNICEF
Brädgårdsgatan 6, 00580 Helsingfors
Tel. (09) 584 501
www.unicef.fi